

Notat

Dato: 02.08.2023
Reference: Erhverv og arbejdsmarked
E-mail: linh@norddjurs.dk

Udmøntning af erhvervsstrategi - tiltrækning af nye virksomheder

Kommunalbestyrelsen godkendte 13. december 2022 Erhvervspolitik 2022-2026 og Erhvervsstrategi 2022-2024. Som del af udmøntning af erhvervspolitik og -strategi, indenfor det særlige fokusområde "markedsføring rettet mod tiltrækning af nye virksomheder", orienteres der hermed om tre kommende tiltag, hvor Norddjurs vil blive markedsført, udenfor kommunens grænser. Markedsføringen sker i forbindelse med arrangementer hvor potentielle tilflytters virksomheder er til stede og sker i samspil med erhvervsdrivende fra Norddjurs, der bidrager til budskabet om kommunen som et godt sted at etablere og drive virksomhed.

Street Food om søerne 17.-20. august, København
Målgruppe: Restauration og fødevarerproducenter
Estimeret antal besøgende: 100.000 pers.

Food festival 2023 1.-3. september, Aarhus
Målgruppe: Restauration og fødevarerproducenter
Estimeret antal besøgende: 25.000 pers.

Kloge Hænder Messen 2024, primo marts 2024, Randers
Målgruppe: Håndværksvirksomheder
Estimeret antal besøgende: 60 virksomheder og 400 pers.

Afdelingen vil udarbejde og eksekvere en presseplan på de tre initiativer. Aktiviteterne afholdes indenfor afdelingens budget.