

## Initiativer til øget involvering af virksomheder i brandingindsatsen

23/4864 Åben Sag

### Sagsgang

EU

### Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget godkendte 17. april 2023 forvaltningens orientering om en undersøgelse af virksomhedernes holdning til Norrdjurs Kommunes erhvervsvenlighed med den protokollering, at ”Udvalget noterer sig, at kommunens borger- og virksomhedsbranding er et væsentligt emne. Udvalget ønsker en sag med forslag til, hvorledes virksomheder kan involveres i forbindelse med det fremadrettede arbejde, fx som ambassadører for Norrdjurs Kommune”.

I undersøgelsen gav virksomhederne udtryk for, at kommunens brandingindsats kan styrkes gennem positive fortællinger om det gode liv og om kommunens erhvervsmæssige profil. Med denne sag stiller forvaltningen forslag til, hvorledes virksomheder kan inviteres til at bidrage som ambassadører i Norrdjurs Kommunes brandingindsats.

Den løbende markedsføringsindsats er forankret i Norrdjurs Kommunes Kommunikations-og markedsføringsstrategi 2020, som blev godkendt af Kommunalbestyrelsen 15. september 2020. Strategien beskriver bosætning og erhverv som et prioriteret hovedemne, ligesom blandt andet kommunens partnerskabsaftale ”Kattegataliancen” og samarbejdsaftalerne med VIA og Aarhus Universitet markedsføres. I strategien er der også fokus på specifikke begivenheder, der giver anledning til at markedsføre Norrdjurs Kommune.

Det er forvaltningens erfaring, at Norrdjurs Kommune har et generelt godt samarbejde med de lokale virksomheder om at fremhæve gode fortællinger om tiltag på Djursland. Som eksempel kan nævnes en positiv omtale i P4 Østjylland af karrieremessen 30. marts 2023. Et andet eksempel er en pressemeddelelse på Norrdjurs Kommunes hjemmeside 11. maj 2023, hvor et lokalt malerfirma udtaler sig positivt om samarbejdet med kommunens erhvervsservice om at få hjælp til at løfte de kommende krav til rapportering af bæredygtighed i virksomhedens værdikæde. Et tredje eksempel er, at DI Randers-Norrdjurs 6. september 2022 udsendte en pressemeddelelse i forbindelse med

publiceringen af Dansk Industris årlige erhvervsklimamåling 2022 med overskriften ”Nu rykker det med erhvervsvenlighed i Norddjurs”.

For yderligere at styrke samarbejdet med virksomhederne om branding af Djursland foreslår forvaltningen, at Norddjurs Kommune afsøger mulighederne for at etablere et formaliseret samarbejde med lokale erhvervsrettede aktører, der er til stede i både Norddjurs og Syddjurs, om en fælles brandingindsats for hele Djursland. Alternativt kan et samarbejde omfatte en brandingindsats for dele af Norddjurs, f.eks. med afsæt i bybåndene. Forslaget skal ses i sammenhæng med, at forvaltningen i den daglige kontakt oplever, at flere virksomheder efterlyser en samlet vision for Djursland, og at flere virksomheder ønsker, at Djursland i højere grad profileres gennem en sammenhængende fortælling. Ønsket beror på virksomhedernes erfaring med, at medarbejdere ikke finder den administrative enhed ”Norddjurs Kommune” entydig relevant eller skelner mellem de enkelte kommuners geografiske afgrænsning. I forbindelse med bosætning og rekruttering er det Djurslands samlede kvaliteter, der er tiltrækkende. Til sammenligning kan det nævnes, at Bornholms kommuner forud for kommunalreformen markedsførte sig samlet og ikke som f.eks. Allinge eller Åkirkeby Kommuner.

Forvaltningen foreslår også, at der i samarbejde med et marketingbureau afholdes en workshop om at udvikle og løfte en samlet fortælling om Djursland som en attraktiv erhvervskommune over for omverdenen. En tydelig kernefortælling om Djurslands betydning for omverdenen vil kunne bruges af både Djurslands centrale aktører til alliancedannelse, interessevaretagelse og i kontakten med kunder, samarbejdspartnere og ved rekruttering. En sådan workshop kan f.eks. afholdes i regi af Djurslands Udviklingsråd, eventuelt for en udvidet kreds, hvor flere virksomheder eller erhvervsforeninger inviteres til at deltage i både det forberedende og det udførende arbejde.

### **Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder**

Sagen har sammenhæng til Norddjurs Kommunes Plan- og udviklingsstrategi 2023 - 2050, Erhvervsstrategi 2022 - 2024 samt Kommunikations- og markedsføringsstrategi 2020.

### **Økonomiske konsekvenser**

Et formaliseret samarbejde med lokale erhvervsrettede aktører om en løbende brandingindsats medfører et øget ressourcetræk til administrativ koordinering mellem forvaltningen og de pågældende aktører samt et eventuelt tilskud til afholdelse af aktørens løbende udgifter.

Der må påregnes udgifter i et omfang af 0,1 mio. kr. til et eksternt marketingbureau til faglig styring af en heldagsworkshop om at løfte fortællingen om Djursland overfor omverdenen. Udgiften afholdes indenfor Erhvervsudvalgets pulje.

Det oplyses, at restbudgettet fra Erhvervsudvalgets pulje inden dette møde udgør 0,712 mio. kr. Oversigt over puljen er vedhæftet.

### **Lovgrundlag**

Ingen relevant lovgivning.

### **Indstilling**

Chefen for Erhverv og Arbejdsmarked indstiller, at:

1. forvaltningen tager initiativ til at afdække mulighederne for at etablere et formaliseret samarbejde med lokale erhvervsrettede aktører, der er til stede i både Norddjurs og Syddjurs Kommuner, om en løbende fælles brandingindsats omkring erhverv og tilflytning på hele Djursland.
2. branding kan samles om f.eks. bybåndene som geografiske lokaliteter som supplement til branding af den administrative enhed "Norddjurs Kommune".
3. forvaltningen arrangerer en workshop i samarbejde med virksomheder og øvrige samarbejdspartnere om at udvikle og løfte fortællingen om Djursland overfor omverdenen med tilskud fra Erhvervsudvalgets pulje på 0,1 mio. kr.

### **Beslutning i Erhvervsudvalget den 09-08-2023**

Ad. 1. og 2. Udvalget ønsker sagen yderligere belyst med henblik på yderligere målretning i forhold til udvalgets ressortområde.

Ad. 3. Godkendt.

### **Bilag:**

1 - 3481516      Åben      EU - puljen 2023-2026      (65176/23)      (H)