

Samarbejdsaftale mellem Norddjurs Kommune og VisitAarhus

MELLEM

Norddjurs Kommune
Torvet 3
8500 Grenaa
("Kommunen")

OG

Fonden VisitAarhus (CVR nr. 17579339)
Balticagade 19, 1.
8000 Aarhus C
("VisitAarhus")

1. INDLEDNING

VisitAarhus har siden 1. januar 2020 været fælles destinationsselskab for syv kommuner i det øst- og midtjyske ("Aarhusregionen"): Syddjurs, Norddjurs, Randers, Favrskov, Viborg, Silkeborg og Aarhus.

Norddjurs Kommune rummer nogle af Østjyllands mest markante kyst- og naturområder og er en central del af kraftcentret Djursland i Aarhusregionen. Kommunen er kendetegnet ved lange kyststrækninger, brede sandstrande, aktive havnemiljøer og adgang til særlige naturoplevelser ved blandt andet Kattegat og på Anholt. Byer som Grenaa, Fjellerup og Bønnerup fungerer som stærke ferie- og opholdssteder med et tydeligt maritimt præg. Norddjurs har en betydelig overnatningskapacitet, primært i form af feriehuse, campingpladser og mindre overnatningssteder, suppleret af hoteller og feriecentre i og omkring Grenaa. Kommunen rummer samtidig et stort potentiale for at øge både udnyttelsen og kvaliteten af den eksisterende kapacitet, særligt med fokus på sæsonforlængelse. Med stærke attraktioner, lettilgængelig natur og god infrastruktur har Norddjurs et klart turismepotentiale inden for kyst-, natur- og familieturisme samt oplevelser baseret på lokale særkender og bæredygtig udvikling.

VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond og det fælles destinationsselskab for kommunerne i Aarhusregionen. Som tværkommunalt destinationsselskab er VisitAarhus den officielle turismeorganisation, der har det overordnede formål aktivt at fremme turismen i Aarhusregionen. VisitAarhus samler, udvikler og synliggør destinationen som en stærk og mere bæredygtig turismedestination, der tiltrækker nationale og internationale ferie- og erhvervsturister og skaber værdi lokalt, regionalt og nationalt.

2. BAGGRUND OG FORMÅL

Denne samarbejdsaftale sætter rammen for det tværkommunale samarbejde om turismen i Aarhusregionen mellem Kommunen, de øvrige kommuner i Aarhusregionen og VisitAarhus. Aftalen beskriver parternes roller, opgaver og ansvarsområder samt den økonomi, der er forbundet med samarbejdet. Ved indgåelse af aftalen anerkendes VisitAarhus' ret til at beslutte strategi, handlingsplaner og opgavetilrettelæggelse inden for samarbejdsaftalens rammer.

Samarbejdet mellem Kommunen og VisitAarhus skal ske i overensstemmelse med gældende lovgivning, politikker og strategier på turismeområdet, herunder lov om Dansk Turisme, lov om Erhvervsfremme, aftalen mellem regeringen og KL om rammerne for konsolidering af den kommunale turismefremme, kommunens politikker og strategier, som er relevante for turismeområdet samt VisitAarhus' vedtægter og strategi.

Kommunen og VisitAarhus har et fælles ansvar for at sikre lokal, regional, national og international koordinering af turismerelevante samarbejder, aktiviteter og interessevaretagelse.

3. VISITAARHUS' ROLLE

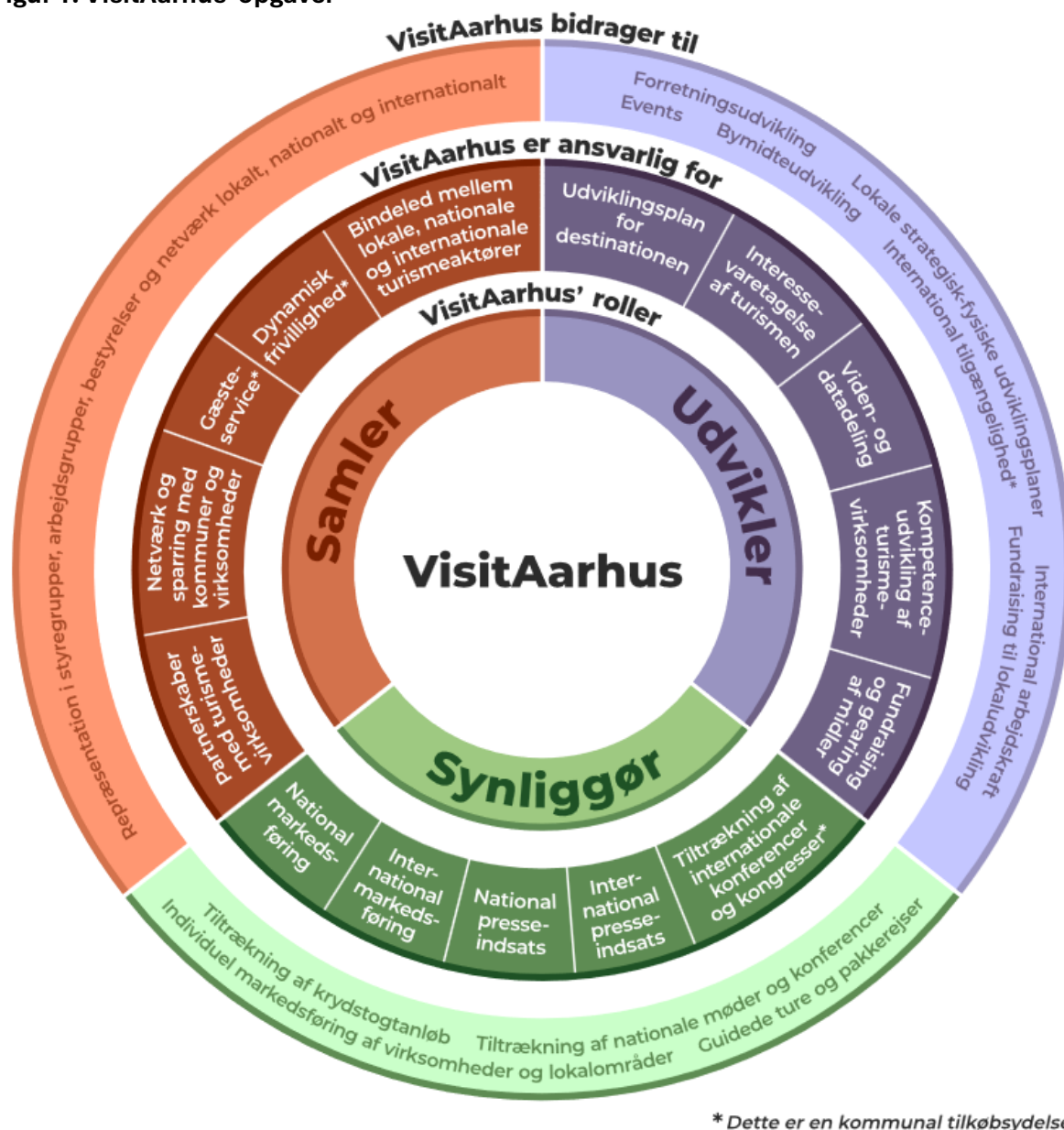
VisitAarhus har tre overordnede roller: at samle, udvikle og synliggøre destinationen inden for turismens tre forretningsområder: kyst- & naturturisme, storbyturisme samt erhvervs- & mødeturisme, der fylder stort set lige meget i Aarhusregionen (målt på omsætning).

VisitAarhus driver turismesamarbejdet om destinationsudvikling og -markedsføring, hvor ingen aktør har incitament, styrke eller kompetence til at løfte opgaven alene. Med afsæt i turismefaglighed samler VisitAarhus destinationen på tværs af geografi og værdikæde.

VisitAarhus synliggør destinationen og inviterer nationale og internationale ferie- og erhvervsturister til at opleve områdets mangfoldighed ved at samle destinationen under ét fælles brand sammen med VisitDenmark og koordinerer markedsføring, presseindsats og tiltrækning af møder, konferencer og kongresser, så Aarhusregionens DNA fremstår tydeligt og inspirerende.

For at drive turismeudviklingen og levere destinationens bidrag til de nationale turismemålsætninger aftaler Kommunen og VisitAarhus, at VisitAarhus prioriterer opgaver, som illustreret i figur 1. VisitAarhus har ansvaret for opgaverne i den midterste cirkel og bidrager til opgaverne i den yderste cirkel.

Figur 1. VisitAarhus' opgaver



NOTE: Mulighederne for kommunale tilkøb (*) dækker følgende: **GÆSTESERVICE:** VisitAarhus yder 24/7-turistinformation før, under og efter besøget, som omfatter telefoniske- og mail-henvendelser, udvikling af skræddersyet chatbot og digital turistinformation samt udvikling og distribution af relevant materiale. VisitAarhus kompetenceudvikler erhvervet og samler turismefaglige netværk for frontpersonale om lokalt kendskab og produktforståelse. Desuden yder VisitAarhus fysisk mobil gæsteservice og turistinformation. **INTERNATIONAL ERHVERVSTURISME:** VisitAarhus tiltrækker internationale kongresser og konferencer med udgangspunkt i styrkepositionerne. Dette omfatter blandt andet budarbejdet samt GDS-certificering af Aarhus (særligt relevant for Aarhus Kommune). **INTERNATIONAL TILGÆNGELIGHED:** VisitAarhus arbejder for at styrke den internationale tilgængelighed til Aarhus (særligt relevant for Aarhus Kommune). **FRIVILLIGHED:** VisitAarhus samarbejder med den enkelte kommune om dynamisk frivillighed og frivillighedskoncepter. Der er pt opbygget frivillig-afdelinger i Aarhus og Randers, der hjælper til ved lokale begivenheder, events, krydstogtsanløb med mere. **EKSTRAORDINÆR MARKEDSFØRING / TURISME-UDVIKLING:** Særlige lokale markedsføringstiltag af konkrete aktiviteter eller udviklingstiltag i den enkelte kommune efter ønske og aftale.

VisitAarhus forpligter sig med samarbejdsaftalen til at:

- Udvikle og opretholde nødvendig og relevant turismefaglig ekspertise og specialiserede kompetencer for at være drivende kraft i arbejdet med tværkommunal destinationsudvikling og -markedsføring i Aarhusregionen
- Have blik for relevante målgrupper, indsatser, projekter og aktiviteter, som kan forløse stedbundne turismeudviklingspotentialer med afsæt i VisitAarhus' strategi og 'Udviklingsplan Jyllands Østkyst'
- Sikre at Kommunen opdateres på turismerelaterede projekter, indsatser og aktiviteter, som VisitAarhus vurderer er relevante. Dette sker bl.a. via netværksmøder for kontaktpersonerne i kommunerne, skriftlig kvartalsstatus, møde om afrapportering jf. afsnit 6 samt turismemøde for borgmestre, stads- og kommunaldirektører
- Koordinere projektsamarbejder med relevante turismeaktører, herunder at søge gearing af den kommunale finansiering med midler fra relevante private og statslige fonde og puljer
- Sikre og udvikle effektive interne processer og opretholde en stabil og sund økonomisk styring og udvikling samt en økonomi med balance mellem indtægter og udgifter.

Af særlige indsatsområder er det mellem Norddjurs Kommune og VisitAarhus aftalt, at:

- 1) VisitAarhus på strategisk og praktisk niveau bidrager med indsatser og aktiviteter, der kan løfte kvalitet og kapacitet i kyst- og naturturismen i Norddjurs Kommune, eksempelvis i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme. Herunder tiltag der kan understøtte implementering af bl.a. SFU'er udarbejdet for turismeområder i Norddjurs Kommune.
- 2) Styrke turismen i Norddjurs Kommune ved at fokusere på kompetenceudvikling, professionalisering og kvalitetsløft af turismeerhvervet. Der er mange små og mellemstore turismevirksomheder i Norddjurs Kommune, hvor VisitAarhus kan tilbyde et løft indenfor fx digital markedsføring, bæredygtig omstilling, AI, gæsteservice og produktudvikling. Aktiviteterne skal samtidig understøtte lokalsamfundene og det lokale liv og bidrage til flere arbejdspladser og bosætning.
- 3) Udvide helårsturismen i Norddjurs Kommune blandt andet via markedsføring og ved at samle aktørerne om udvikling og udbygning af erhvervs- og mødeturismen med afsæt i stedbundende kvaliteter, styrkepositioner og eksisterende kapacitet. Erhvervs- og mødeturister har det højeste døgnforbrug og bidrager til helårsturisme ved at fylde kapaciteten udenfor højsæsonen og weekenderne.

4. KOMMUNENS ROLLE

Kommunen forpligter sig med samarbejdsaftalen til at:

- Orienter og inddrage VisitAarhus løbende ift. kommunale indsatser og investeringer, planer og strategier, der har betydning for turismen i området og/eller for samarbejdet
- Bakke op om det tværkommunale turismedestinationssamarbejde
- Understøtte varetagelsen af Aarhusregionens turismepolitiske interesser lokalt, regionalt og nationalt
- Sikre at der ikke ledes kommunal finansiering til lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling, jf. aftalen mellem regeringen og KL om rammerne for konsolidering af den kommunale turismefremme.

5. ØKONOMI¹

Kommunerne i Aarhusregionen har den 20. marts 2026 besluttet at benytte en fælles finansieringsmodel for bevillinger til VisitAarhus for aftaleperioden. Det betyder, at Kommunen forpligter sig til en årlig bevilling til det tværkommunale turismesamarbejde i 2027-2030 som angivet i tabel 1 (opgjort i 2026-niveau):

Tabel 1. Kommunens basisbevilling til VisitAarhus i 2027-2030 (opgjort i 2026-niveau)

År	2027	2028	2029	2030
Beløb DKK	2.706.896	2.637.909	2.568.923	2.499.937

Aftale om tilkøb:

- Gæsteservice: 223.026 kr.

VisitAarhus yder 24/7-turistinformation før, under og efter besøget, som omfatter telefoniske- og mail-henvendelser, udvikling af skræddersyet chatbot og digital turistinformation samt udvikling og distribution af relevant materiale. VisitAarhus kompetenceudvikler erhvervet og samler turismefaglige netværk for frontpersonale om lokalt kendskab og produktforståelse. Desuden yder VisitAarhus fysisk mobil gæsteservice og turistinformation.

Bevillingen reguleres årligt i henhold til KL's pris- og lønudvikling, første gang i 2027. Beløbet faktureres halvårligt forud ved VisitAarhus' fremsendelse af faktura i henholdsvis januar og juli.

6. OPFØLGNING PÅ SAMARBEJDET

VisitAarhus måler og monitorerer fremdrift og effekt, jf. tabel 2. Der udarbejdes én gang årligt i marts/april en status på samarbejdet inkl. en skriftlig opfølgning, og der afholdes hvert år et fysisk møde i april/maj.

Tabel 2. VisitAarhus' mål og monitorering²

	SAMLE	UDVIKLE	SYNLIGGØRE
VisitAarhus måler	• Oplevelsen af værdi gennem samarbejde • Antallet af partnere og frivillige	• Engagementet i udbudte aktiviteter • Aktiveringen af ny viden og nye kompetencer	• Aktiviteter, der synliggør Aarhusregionens styrker til relevante målgrupper hele året • Engagementet blandt potentielle gæster
VisitAarhus monitorerer	• Gæstetilfredshed • Medarbejdertilfredshed i turismeerhvervet • Gearing af midler	• Certificeringer • Borgeropfattelse • Overnatningskapacitet og -former	• Kommercielle overnatninger • Turismeomsætning • Sæsonspredning • Kendskab til Aarhusregionen

¹ Alle beløb vil blive tillagt moms ved fakturering

² Der afrapporteres for Aarhusregionen samt på kommuneniveau, hvor det er muligt.

Hvis Kommunen eller VisitAarhus konstaterer større afvigelser i en af parternes roller, opgaver og ansvar, forpligter hver af parterne sig på at rapportere herom til den anden part, straks afvigelsen konstateres.

7. IKRAFTTRÆDEN, OPHØR OG ÆNDRINGER

Aftalen træder i kraft pr. 1. januar 2027. Aftalen er gældende til udgangen af 2030 og er uopsigelig fra begge parters side i perioden. Genforhandling eller justeringer af samarbejdsaftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af de forudsætninger, som danner grundlag for aftalen. Enhver ændring eller tilføjelse til samarbejdsaftalen kræver enighed mellem parterne, og ændringerne eller tilføjelserne skal vedlægges som tillæg og underskrives af begge parter. Der tages senest 6 mdr. inden udløb, dvs. inden 1. juli 2030, stilling til forlængelse af aftalen.

I tilfælde af misligholdelse af samarbejdsaftalen eller tvister gælder dansk rets almindelige regler.

VisitAarhus' opgaver i henhold til samarbejdsaftalen kan ikke overdrages til tredjepart uden Kommunens skriftlige samtykke.

8. UNDERSKRIFTER

For Norddjurs Kommune:

For Fonden VisitAarhus:

Kasper Juncher Bjerregaard
Borgmester

Nina Smith
Bestyrelsesformand

Jonas Kroustrup
Kommunaldirektør

Pia Lange Christensen
Direktør