

707-23122009114031

Ansøgningsskema til Erhvervsudvalgets pulje

Oprettet	28-08-2026 11:36:42
Afsluttet	28-08-2026 12:23:49
KLE	
Sags id	1d47480c-c4e4-4c7b-be5c-a42c49db89e9
Navn	Anonym
CPR/CVR	Anonym

Ansøgningsskema til Erhvervsudvalgets pulje

Puljemidler

Oplysninger

Puljen:

- kan støtte interne og eksterne initiativer indenfor erhvervsområdet
- skal være bredt tilgængelig for virksomhederne eller særlige grupper/brancher
- kan yde støtte til formål, kommunen selv har hjemmel i lovgivningen til at varetage
- kan ikke støtte drift, vedligehold eller kørsel/transportudgifter.

Læs mere i retningslinjerne.

Ansøgningsfrister:

5. marts til behandling i udvalget i april

5. maj til behandling i udvalget i juni

5. september til behandling i udvalget i oktober

5. december til behandling i udvalget i januar

Projekttitel	Lokal digital erhvervsudvikling i Grenaa – fra digitale kompetencer til vækst
--------------	---

Ansøgt beløb fra Erhvervsudvalgets pulje	76978
--	-------

Ansøger

Virksomhedens/foreningens/organisationens navn	Adesign web and media graphic
--	-------------------------------

Postadresse	Storegade 10C
-------------	---------------

Telefonnummer	52712336
---------------	----------

E-mail	admin@adesignweb.dk
--------	---------------------

Kontonummer	6695-2001663863
-------------	-----------------

CVR-nummer	40671595
------------	----------

Kontaktperson

Navn	Ana Fajardo
------	-------------

Telefonnummer (kontaktperson)	52712336
-------------------------------	----------

E-mail (kontaktperson)	admin@adesignweb.dk
------------------------	---------------------

Her angives navnet på eventuelle medansøgere/projektpartnere	Projektet gennemføres af Adesign Web i samarbejde med lokale virksomheder, butikker, foreninger og relevante uddannelsesmiljøer i Grenaa og Norddjurs Kommune. De konkrete samarbejder etableres og udvikles løbende som en del af projektet.
--	---

Projektresumé (max. 10 linjer)

Adesign Web blev etableret i Grenaa den 9. marts 2022 og arbejder med komplette digitale løsninger inden for webudvikling, webshops, grafisk design, SEO, digital markedsføring og sociale medier.

Projektet skal videreudvikle en lokal digital indsats, der kan styrke små og mellemstore virksomheders digitale synlighed, kommunikation og muligheder for vækst.

Samtidig skal projektet skabe en stærkere forbindelse mellem lokale virksomheder og studerende, så unge kan få praktisk erfaring gennem virkelige erhvervsopgaver inden for web, design og digital markedsføring.

Målet er at skabe en lokal model, hvor virksomheder får adgang til relevante digitale kompetencer, og hvor unge får mulighed for at omsætte deres uddannelse til praksis.

Projektperiode: Forventet startdato

Adesign Web blev etableret den 9. marts 2022. Forventet startdato: 28.08.2026

Projektperiode: Forventet slutdato

Løbende udviklingsprojekt

Projektbeskrivelse (skal udfyldes, supplerende beskrivelse kan vedlægges som bilag)

Projektets idé og formål

Projektet skal styrke lokale virksomheders adgang til digitale kompetencer og skabe bedre muligheder for digital udvikling, synlighed og vækst i Grenaa og Norddjurs Kommune.

Adesign Web fungerer som initiativtager og faglig udvikler af projektet og bringer kompetencer inden for webudvikling, webshops, grafisk design, SEO, digital markedsføring og sociale medier i spil.

Projektet skal være åbent for relevante lokale virksomheder og tage udgangspunkt i deres konkrete behov. Gennem workshops, rådgivning, digitale udviklingsforløb og konkrete cases skal virksomhederne få større viden om, hvordan digitale løsninger kan anvendes strategisk til blandt andet synlighed, kundekontakt og salg.

Projektet skal samtidig undersøge og udvikle samarbejdet mellem lokale virksomheder og studerende, så unge kan få mulighed for at omsætte deres uddannelse til praktiske erhvervserfaringer.

Formålet er ikke at yde støtte til Adesign Webs almindelige drift, men at udvikle og afprøve en lokal model, som kan skabe værdi for flere virksomheder og styrke de digitale kompetencer, der er tilgængelige i Norddjurs Kommune.

Projektets målgruppe

Projektets primære målgruppe er små og mellemstore virksomheder, butikker, selvstændige, foreninger og andre lokale erhvervsdrivende i Grenaa og Norddjurs Kommune, som ønsker at styrke deres digitale synlighed, kommunikation og udvikling.

Den sekundære målgruppe er unge og studerende inden for blandt andet web, IT, grafisk design, digital markedsføring, kommunikation og e-commerce, som skal have mulighed for at omsætte deres uddannelse til praktisk erfaring gennem virkelige erhvervsopgaver.

Omfang – herunder antal deltagere og samarbejdspartnere

Projektet forventes at komme i dialog med minimum 20 lokale virksomheder og gennemføre konkrete udviklings- eller rådgivningsforløb med minimum 15 virksomheder.

Derudover er målet at etablere 3-5 praktik-, projekt- eller læringsforløb for studerende samt udvikle samarbejder med relevante lokale virksomheder, foreninger og uddannelsesmiljøer.

Omfanget forventes at udvikle sig løbende i takt med projektets samarbejder og aktiviteter.

Projektets aktiviteter

Projektet omfatter kortlægning af lokale virksomheders digitale behov, udvikling af konkrete digitale løsninger samt rådgivning inden for web, webshops, grafisk design, SEO, sociale medier og digital markedsføring.

Derudover etableres samarbejder med lokale virksomheder og uddannelsesmiljøer med henblik på praktik- og projektforsøg for studerende.

Projektet omfatter også dokumentation, evaluering og formidling af resultaterne, så erfaringerne kan bruges til den fortsatte udvikling af indsatsen.

Tidsplan for projektets hovedaktiviteter

Projektet er en løbende udviklingsindsats.

Fase 1: Kortlægning af lokale behov og etablering af samarbejder med virksomheder og relevante uddannelsesmiljøer.

Fase 2: Udvikling og gennemførelse af digitale virksomhedsforløb samt praktik- og projektforsøg for studerende.

Fase 3: Evaluering, dokumentation og videreudvikling af modellen på baggrund af erfaringerne.

Aktiviteterne gentages og videreudvikles løbende, efterhånden som nye virksomheder, studerende og samarbejdspartnere tilknyttes.

Ved opnået tilskud til tilsvarende projekt/indsats skal angives seneste beløb samt årstal

Der er ikke tidligere modtaget tilskud til tilsvarende projekt/indsats.

Økonomi

Samlede projektomkostninger

110.000

Udgiftsbudget fordelt på udgiftsposter

Udvikling og gennemførelse af workshops/kompetenceforløb – 25.000 kr.
Udvikling af digitale værktøjer og materialer – 20.000 kr.
Projektaktiviteter og digitale pilotforløb for lokale virksomheder – 20.000 kr.
Faglig vejledning i praktik-/projektforløb – 20.000 kr.
Dokumentation, effektmåling og evaluering – 10.000 kr.
Lokal formidling og rekruttering af deltagere – 10.000 kr.
Projektadministration – 5.000 kr.
I alt: 110.000 kr.

Udgiftsbudget total (kr.)

110000

Finansierungsplan (Oplys hvis der er søgt andre steder)

Erhvervsudvalgets pulje: 76.978 kr.
Egenfinansiering fra ADesign Web: 33.022 kr.
Samlet finansiering: 110.000 kr.

Ansøgt støtte fra Erhvervsudvalgets pulje (kr.)

76978

Ansøgt andre steder (kr.)

0

Ansøgt totalt (kr.)

76978

Redegør for de forventede effekter af projektet – og hvordan der måles på effekt

Projektet skal styrke lokale virksomheders digitale kompetencer, synlighed og muligheder for udvikling og vækst. Målet er at komme i dialog med mindst 20 lokale virksomheder og gennemføre konkrete digitale udviklings- eller rådgivningsforløb med mindst 15 virksomheder. Derudover er målet at etablere 3-5 praktik-, projekt- eller læringsforløb for studerende. Effekten måles gennem antal deltagende virksomheder, gennemførte aktiviteter, konkrete digitale resultater, virksomhedstilbagemeldinger samt evalueringer fra studerende og samarbejdspartnere. Resultaterne dokumenteres løbende og anvendes til den fortsatte udvikling af indsatsen.

Evaluering

Evaluering, herunder dokumentation for effekt, indsendes efter afslutning af arrangement/projekt.

Kommunen kan anmode om løbende afrapportering ved behov.

Bilag til ansøgningen

ADesignWebUdvidet projektbeskrivelse.pdf
(94 KB)

Informationstekst

Resuméside

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.