

Projektbeskrivelse

Adesign Web – lokal digital erhvervsudvikling, innovation og kompetenceudvikling i Grenaa

1. Baggrund

Adesign Web blev etableret i Grenaa den **9. marts 2022** med udgangspunkt i mine kompetencer inden for webudvikling, grafisk design, digital markedsføring, SEO og sociale medier.

Virksomheden arbejder med komplette digitale løsninger, hvor webudvikling, grafisk kommunikation og digital markedsføring tænkes sammen. Det omfatter blandt andet udvikling af hjemmesider og webshops, grafisk design og opsætning til både print og digitale medier samt SEO, sociale medier og digital markedsføring.

Jeg har valgt at opbygge og fortsætte virksomheden i Grenaa, selv om mine kompetencer også kunne anvendes på et større marked. Min ambition er at være med til at skabe og fastholde digitale kompetencer lokalt og samtidig bidrage til udviklingen af det lokale erhvervsliv.

2. Eksisterende erfaring og udviklede koncepter

Adesign Web har allerede arbejdet med forskellige digitale koncepter og projekter, hvor teknologi, design, markedsføring og samarbejde mellem forskellige aktører kombineres.

Empire Webshop & Atelier

Adesign Web har udviklet et webshop- og butikskoncept kombineret med et fysisk atelier og udstillingssted i Grenaa. Konceptet er udviklet med mulighed for samarbejde med lokale butikker, producenter og andre aktører.

Formålet er at skabe en kombination af fysisk og digital synlighed, hvor produkter og virksomheder kan præsenteres både lokalt og online.

ArtFrame.dk

ArtFrame.dk er udviklet som en digital platform med fokus på kunst og kunstnere. Projektet bygger på idéen om at skabe en digital ramme, hvor kunstnere kan præsentere og synliggøre deres værker.

Projektet viser, hvordan digitale løsninger kan bruges til at skabe nye muligheder for lokale kreative aktører.

Only-Eat.dk

Only-Eat.dk er udviklet som et digitalt koncept for online madbestilling med fokus på samarbejde med restauranter.

Konceptet viser, hvordan en digital platform kan bruges til at skabe større online synlighed og nye salgsmuligheder for lokale mad- og restaurationsaktører.

EternalQR.dk

EternalQR.dk er et digitalt koncept, hvor QR-teknologi kombineres med en konkret fysisk anvendelse.

Projektet er et eksempel på Adesign Webs arbejde med at udvikle nye digitale koncepter og omsætte teknologi til konkrete løsninger.

AWanderTropic

AWanderTropic er udviklet inden for turisme med fokus på hjemmeside, digital præsentation og formidling.

Projektet viser Adesign Webs erfaring med digitale løsninger inden for turisme og oplevelsesrelaterede områder.

Dating-Exclusive.dk

Dating-Exclusive.dk er udviklet som en digital platform inden for online dating og viser virksomhedens erfaring med udvikling af digitale platforme til specifikke målgrupper og formål.

3. Hvorfor projektet er nødvendigt

Mange mindre virksomheder har behov for at være synlige digitalt, men har ikke nødvendigvis de nødvendige interne ressourcer eller kompetencer til selv at arbejde

strategisk med hjemmeside, webshop, grafisk kommunikation, SEO, sociale medier og digital markedsføring.

Det betyder, at virksomhederne enten må forsøge at løse opgaverne selv, købe enkelte løsninger forskellige steder eller helt undlade at arbejde systematisk med deres digitale udvikling.

Samtidig udvikler den digitale verden sig hurtigt. Det kræver løbende kompetenceudvikling og opdatering af både tekniske, kreative og markedsføringsmæssige løsninger.

Projektet skal derfor skabe en stærkere lokal adgang til digitale kompetencer og samtidig undersøge, hvordan lokale virksomheder kan få større udbytte af deres digitale tilstedeværelse.

4. Projektets formål

Formålet er at videreudvikle Adesign Web som en **lokal digital kompetenceressource** for virksomheder og andre lokale aktører i Grenaa og Norddjurs Kommune.

Projektet skal:

- styrke lokale virksomheders digitale synlighed
- udvikle bedre digitale løsninger for lokale virksomheder
- styrke virksomheders muligheder for online salg og markedsføring
- øge fokus på SEO og digital synlighed
- skabe bedre sammenhæng mellem grafisk design, web og markedsføring
- udvikle nye digitale koncepter og samarbejdsformer
- skabe forbindelse mellem lokale virksomheder og uddannelsesmiljøer
- give unge og studerende mulighed for at arbejde med virkelige erhvervsopgaver
- fastholde og udvikle digitale kompetencer i Grenaa.

5. Samarbejde med lokale virksomheder

En central del af projektet er at skabe konkrete samarbejder med lokale butikker, virksomheder, restauranter, kunstnere, foreninger og andre aktører.

Samarbejdet kan eksempelvis bestå af:

Digital analyse → idé → design → udvikling → markedsføring → måling → optimering.

På den måde kan virksomhederne arbejde med deres digitale udvikling som en samlet proces i stedet for kun at få løst en enkeltstående teknisk opgave.

Projektet skal samtidig opsamle erfaringerne fra de forskellige samarbejder, så de kan bruges til at udvikle en model, der kan anvendes med flere virksomheder.

6. Unge, studerende og praktik

Grenaa er samtidig en studieby med mange unge og studerende.

Det skaber en særlig mulighed for at koble **uddannelse og erhvervsliv**.

Adesign Web ønsker derfor at skabe mulighed for, at studerende inden for eksempelvis:

- web og IT
- grafisk design
- digital markedsføring
- kommunikation
- e-commerce
- administration og handel

kan arbejde med konkrete opgaver fra virkelige virksomheder.

De studerende skal ikke blot arbejde med fiktive skoleopgaver, men kunne opleve, hvordan deres faglighed anvendes i virkeligheden.

Samtidig kan lokale virksomheder få adgang til nye idéer, kompetencer og perspektiver.

Det skaber en situation, hvor **virksomheder, studerende og byen kan få værdi af samarbejdet**.

7. Adesign Web som lokal udviklingsplatform

Visionen er ikke, at Adesign Web blot skal være endnu en virksomhed, der sælger hjemmesider.

Visionen er at udvikle en lokal platform, hvor:

Virksomheder har behov → Adesign Web leverer faglig udvikling → studerende får praktisk erfaring → virksomheder udvikler sig → lokale kompetencer fastholdes.

På længere sigt skal erfaringerne kunne danne grundlag for flere samarbejder mellem virksomheder og studerende.

8. Projektets fortsatte udvikling

Projektet er tænkt som en **løbende udviklingsindsats**.

Digitale teknologier, platforme, markedsføringsmetoder og brugeradfærd ændrer sig hele tiden. Derfor skal Adesign Web også fortsat udvikle sine kompetencer og sine løsninger.

Den ansøgte støtte skal bidrage til at styrke og accelerere denne udvikling og gøre det muligt at arbejde mere struktureret med den lokale erhvervsrettede indsats.

Projektet har derfor ikke et naturligt endepunkt. Den første udviklingsfase kan evalueres og dokumenteres, men erfaringerne skal efterfølgende bruges til at videreudvikle indsatsen og skabe nye samarbejder.

9. Lokal betydning

Jeg har valgt at blive og udvikle min virksomhed i Grenaa, fordi jeg mener, at lokale kompetencer skal være med til at skabe lokal udvikling.

Jeg kunne vælge at flytte virksomheden til en større by, hvor markedet for digitale ydelser naturligt er større. Men hvis alle virksomheder og kompetencer søger væk fra mindre byer, bliver det samtidig vanskeligere at skabe et levende lokalt erhvervsliv.

Jeg ønsker derfor at investere mine kompetencer i Grenaa.

Det handler ikke kun om at udvikle min egen virksomhed, men om at skabe en mulighed for, at **lokale virksomheder kan blive stærkere digitalt, og at lokale unge kan få praktisk erfaring**.

10. Forventet effekt

Projektet forventes at:

- styrke mindst 15 lokale virksomheders digitale udvikling
- skabe kontakt til mindst 20 lokale virksomheder
- etablere 3-5 praktik-, projekt- eller læringsforløb
- skabe nye samarbejder mellem erhvervsliv og uddannelsesmiljøer

- udvikle konkrete digitale virksomhedscases
- forbedre virksomhedernes digitale synlighed
- skabe større fokus på online salg, SEO og digital markedsføring
- fastholde digitale kompetencer i Grenaa
- skabe en model, der kan videreføres efter den første udviklingsfase.

Effekten dokumenteres gennem konkrete cases, før-/eftermålinger, virksomhedstilbagemeldinger og evalueringer fra studerende og samarbejdspartnere.

11. Den langsigtede vision

Den langsigtede vision er at gøre Adesign Web til en stærk lokal digital samarbejdspartner, hvor virksomheder kan få adgang til kompetencer inden for **web, e-commerce, grafisk design, SEO, digital markedsføring og sociale medier**, samtidig med at unge kan få mulighed for at omsætte deres uddannelse til praksis.

Jeg ønsker at bygge videre på det, jeg allerede har skabt siden 2022, og udvikle det til noget, der kan skabe en bredere værdi for Grenaa og Norddjurs.

Jeg ønsker ikke blot at drive en virksomhed i Grenaa. Jeg ønsker at bidrage til Grenaa.