



Norrdjurs Kommune

Att.: Linda Hansen, Erhvervsafdelingen

30. december 2020

Afrapportering ved. forsøgsprojektet "Virtuel Business Netværk"

Der har løbende været givet en kort afrapportering efter hvert temaforløb til Erhvervsafdelingen. Denne afrapportering samler resultater og erfaringer fra forsøgsprojektet.

Formålet med dette forsøgsprojekt var: Etablere og drive et virtuel netværk for iværksættere og virksomheder i Norrdjurs Kommune, med henblik på at motivere og stimulere virksomhedernes fortsatte drift i en COVID-19 betinget krise.

Antal møder og deltagere

Der har været afholdt følgende virtuelle møder:

Tema	Antal deltagere
E-handel <i>Blev afholdt, onsdag den 17. juni, 08:00 – 09:00</i>	9 deltagere
Norrdjursmodellen – Sammen om job og uddannelse <i>Udsendt torsdag den 25. juni, 10:00 – 11:00</i>	2 deltagere
Finansieringsmuligheder <i>Udsendt, onsdag den 2. september, 08:00 – 09:00</i>	7 deltagere
Turisme <i>Udsendt, tirsdag den 22. september, 09:00 – 10:00</i>	7 deltagere
Kompetenceudvikling <i>Udsendt, tirsdag den 6. oktober, 09:00 – 10:00</i>	7 deltagere
Digital omstilling <i>Udsendt, mandag den 16. november, 09:00 – 10:00</i>	6 deltagere
HR og 'Den vanskelige samtale' <i>Udsendt, tirsdag den 8. december, 09:00 – 10:00</i>	3 deltagere

Markedsføring

Alle virtuelle møder er blevet markedsført via Business Djurslands nyhedsbreve, LinkedIn, Facebook og VBN hjemmesiden. Der er desuden afsendt direct mails til medlemmerne af Handel Grenaa, Norrdjurs Erhvervsnet og Handelsudvalget i Auning.

Alle møder er blevet optaget og videoredigeret og lagt op på VBN hjemmesiden, hvortil der er lavet henvisninger fra Business Djursland nyhedsbreve. Se www.vbn-norrdjurs.businessdjursland.dk





Form og afviklingsmodel

Der har været benyttet lokale oplægsholdere og erfaringsgivere, sådan at det var naturligt at rette henvendelse til hinanden efter temamødet. Oplægsholderene har hovedsageligt været fysisk tilstede, sådan at der blev skabt mulighed for en naturlig dialog ved mødebordet. De 5 af møderne er blevet sendt fra Bæredygtighedens Hus og 2 møder blev sendt fra virksomheder.

Møder blev alle faciliteret af én mødeleder og én teknisk support.

Møder er blevet afviklet over Zoom, hvilket har fungeret fint.

Konklusion og anbefalinger

På trods af intensiv markedsføring har deltagelsen været forholdsvis beskedent, hvilket indikerer en manglende interesse for den virtuelle netværksform. Målgruppen af etablerede virksomheder i Norddjurs Kommune er for manges vedkommende tilknyttet et fysisk netværk, enten i den østlige eller vestlige del af kommunen, så dette lokale tilhørsforhold kan være medvirkende til den svage interesse. Desuden har der i forsøgsperioden har et stort og et stigende antal udbudte faglige webinarer fra regionale og nationale aktører, sådan at der lige pludselig er en række valgmuligheder for at få faglig bistand.

Formen med lokale oplægsholdere, der fysisk sad sammen om bordet, har fungeret rigtig godt. Det har givet anledning til en nem dialog og gjort det virtuelle møde mere levende og dynamisk. Der har også været gode erfaringer med at afvikle de virtuelle møder ude fra en virksomhed, hvilket gav mødet øget relevans og muligheden for inddragelse af den pågældende virksomheds erfaringer.

Den udviklede hjemmeside har fungeret fint som henvisningsplatform, også med de efterfølgende videooptagelser. Tilmeldingsfunktionen på hjemmesiden har ikke været anvendt af ret mange. Deltagerne har linket sig direkte på mødet via det oprettede Zoom link.

På baggrund af vores erfaringer vil anbefalingen være, at bruge den virtuelle netværksform mere målrettet til allerede eksisterende netværk, der har en fortrolighed med hinanden. Det er svært at oparbejde nye netværk - virtuelt, da relationen er så afgørende for et udbytte. Vi vil også anbefale at bruge den virtuelle netværksform ift. nystartede virksomheder/iværksættere, der er i en søgende netværks position, og som nok i højere udstrækning er åbne overfor den virtuelle form.

Med venlig hilsen

Ole Svit



