



Ansøgning til pulje om bæredygtig vækst og udvikling

Titel: E-handel for fødevarevirksomheder i Norrdjurs Kommune

Norrdjurs Kommune har en lang række mindre fødevarer producerende virksomheder og butikker der sælger lokalt forarbejdede produkter. Et udsnit er med på listen: <https://www.norrdjurs.dk/lokalprodukter>. Disse virksomheder er medvirkende til at skabe gode oplevelser for vore gæster og turister på Djursland. Der er skabt god opmærksomhed på Norrdjurs Kommunes som fødevareremekka via Event Sydhavnen og via deltagelse på Food Week i Aarhus. Hvis fødevarerområdet og virksomhederne skal vokse, er udfordringen dog at få løftet markedsføringen og dermed det løbende salg.

Formål

Projektet har dels til formål at afdække og konkretisere fødevarevirksomhedernes ønske og behov for anvendelse af E-handel, dels en afdækning af ønsket og behovet for en fælles E-handels platform, for afsætning af fødevarer i Norrdjurs Kommune

Mål

1. Alle fødevarevirksomheder i Norrdjurs Kommune tilbydes en afdækkende 1:1 analyse.
2. Deltagende virksomhederne gives digitalt og økonomisk grundlag for at kunne igangsætte E-handel.
3. Der gives løsning på fælles E-handels platform og organisering af denne.

Målgruppe

Fødevarer producerende og forarbejdende virksomheder samt fødevarer sælgende butikker, beliggende i Norrdjurs Kommune. Alle med et ønske om at øge omsætningen via E-handel og samarbejde.

Indhold og aktiviteter

A: Markedsføring af projektet (Tid: 9-10.21)

Via annoncering på SoME og direct mails tilbydes fødevarevirksomhederne deltagelse i projektet. Virksomhederne bliver pro aktivt kontaktet med henblik på at aftale møde for gennemførelse af 1:1 analysen. Møderne kan gennemføres både fysisk og som online møder. Norrdjurs Kommune vil fremstå som initiativtager.

B: Analyse (Tid: 10-11.21)

Der gennemføres 1:1 analyser med den enkelte deltagende virksomhed. Analysen skal afdække nuværende digitale situation og afsæt, virksomhedens ambitioner og ønsker for anvendelse af E-handel samt en markeds-mæssig vurdering af det potentielle mersalg. Analysen vil udmønte sig i et skriftligt digitalt og økonomisk grundlag, der kan danne grundlag for igangsætning af virksomhedens E-handel. I den forbindelse vil der også blive henvist til evt. puljemidler/støttemidler fra Erhvervs- og Midt og andre.





C: Fælles E-handels platform (Tid: 11-12.21)

På baggrund af den gennemførte analyse vurderes ønsket og behovet for en fælles E-handels platform i Norddjurs Kommune. Der vil blive udarbejdet et forslag til en sådan platform med funktionelt indhold, struktur og opsætning, herunder også drift og økonomi. Virksomhederne vil blive præsenteret for løsningen på et fælles møde. Her vil der også blive givet forslag til en evt. fremtidig drift og organisering af en sådan fælles E-handels løsning. Virksomhederne vil i løsningsforslaget selv skulle tage det økonomiske ansvar, men der afsøges også her om evt. støttemuligheder fra diverse puljer.

Budget

Budget	Timer	Omkostninger kr.
Projektledelse	100	50000
Administration	20	7000
Markedsføring	40	14000
E-handels forslag		20000
Organiserings forslag		5000
Mødeafholdelse		2000
I alt		98000

Vi ansøger om det fulde beløb på kr. 98.000,- og der er ikke ansøgt finansiering i andre puljer.

Forventet effekt

- 20 virksomheder kommer i gang med E-handel og får øget deres omsætning i 2022
- Der bliver udarbejdet en fælles E-handels platform med aftale om organiseringsmodel og økonomi
- Norddjurs Kommune får øget deres synlighed indenfor fødevarer, turisme og bæredygtighed

Ansøger og kontakt:

Business Djursland
CVR.: 38 49 28 29
Ole Svit, direktør
E: ole.svit@businessdjursland.dk
M: 53386823

