



Status på initiativer finansieret af erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje i 2021

21/25 Åben Sag

Sagsgang

EAU

Sagsfremstilling

Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget har godkendt en række initiativer, som er finansieret af udvalgets pulje. Nedenfor følger en status.

Fødevarerområdet – Den Grønne Klynge

Nordic Destination fik opgaven som operatør på udvikling af netværksskabende aktiviteter. Opgaven omfatter et proces- og udviklingsforløb for aktivitetspakker i tæt samarbejde med lokale aktører, blandt andre Det Grønne Museum, Gl. Estrup og Skovskolen.

Projekt Den Grønne Klynge har vist, at der er muligheder for at skabe og udvikle nye oplevelser i fællesskab i Norddjurs. Der er afviklet fødevareroplevelser med et tydeligt grønt-narrativ i både oplevelser og fødevarerindhold. Størstedelen af gæsterne har været fra lokalområdet, og flere gav udtryk for, at det var spændende at opleve eget lokalområde i en ny og faciliteret oplevelse.

Projektet er afsluttet, og evaluering fra Nordic Destination er vedlagt som bilag

0,029 mio. kr. af de bevilgede 0,038 mio. kr. er forbrugt.

Fødevarerområdet – Food Festival 2021

Projekt Norddjurs Food Week har omfattet nedenstående aktiviteter, som alle har været med til at kvalificere fødevarerområdet i Norddjurs Kommune på flere områder og for forskellige segmenter:

1. Food Week 2021 i Aarhus
2. Historisk ældremad til hjemmeboende i Norddjurs Kommune
3. Event på Sydhavnen i Grenaa
4. Oplevelsespakker i Norddjurs.

Projektet har været en katalysator for det fremadrettede netværksarbejde på fødevarerområdet. Både samarbejdspartnere, producenter og restauranter har givet positiv feedback på forløbet, som desuden også har haft mediernes bevågenhed.

Afrapportering fra Projekt Norddjurs Food Week er vedlagt.

Det bevilgede beløb på 0,113 mio. kr. er forbrugt.

Fødevarerområdet – Madens Hus

Madens Hus overtog i sommeren 2021 projektlederrollen til videreførelse af netværk og klyngedannelse for fødevarerproducenter i Norddjurs. I projektet er der planlagt forskellige aktiviteter; herunder Årets Vildtret som fandt sted søndag 7. november 2021 på Det grønne museum. Arrangementet var en kokkedyst, hvor kokke konkurrerede om at skabe Danmarks bedste vildtret med vildt, som var nedlagt lokalt. Kort sagt satte arrangementet fokus på brugen af vildt i madlavningen.

26. november 2021 afholdes Klyngemøde i Madens Hus på Det Grønne Museum.

Fødevarerproducenter og restauranter har denne dag mulighed for at sparre med hinanden og styrke deres samarbejde, samtidig med at de bliver klogere på brugen af lokale råvarer.

Derudover har Madens Hus 3 stande på julemarkedet på Det Grønne Museum, hvor virksomheder og restauranter har mulighed for fx at vise og sælge deres produkter eller give smagsprøver.

Julemarkedet finder sted 27. og 28. november 2021, og der forventes flere tusinde besøgende.

Det bevilgede beløb på 0,200 mio. kr. forventes forbrugt.

Game Hub Scandinavia

Grundet COVID-19 er der det seneste år blevet arbejdet meget med digitale tiltag. Det omfatter en digital oplægsrække kaldet ”Road to Funding”, hvor emner af relevans for nystartede spilvirksomheder behandles; fx tiltrækning af investeringer.



Game Hub/Dania Games har også været med til at udvikle en lokal konference i samarbejde med ThisGame i Aarhus. Den blev afholdt 27. og 28. oktober 2021 i Aarhus og forventedes at tiltrække deltagere fra spilbranchen i såvel Danmark som Sverige og Tyskland.

Desuden har Game Hub udviklet markedsføringsmateriale til brug på digitale platforme. Det er der indtil videre kommet to videoer ud af. Video rettet mod nystartede udviklere kan ses ved at klikke [her](#), og video med investorer som målgruppe kan ses ved at klikke [her](#).

I september 2021 blev det årlige Game Mile event afholdt. Studerende fra 3D College, Vid Gymnasier og Dania besøgte alle institutioner på The Game Mile og endte i inkubationsmiljøet med en rundtur og snak med kernepersoner derfra.

Det bevilgede beløb på 0,400 mio. kr. forventes brugt.

Hesselø Vindmølleprojekt

Erhverv Grenaa samarbejder med DWP System Supplier om projektet. Der er aftalt 4 workshops, der afholdes på Grenaa Havn.

- Temamøde for Erhverv Grenaa's medlemmer med fokus på ”positionering af Grenaa Havn” afholdt 8. oktober 2021.
- I 2. og 4. kvartal 2022 udsendes Hesselø-update med fokus på gode råd til samarbejdet med vindindustrien og øvrige nyheder.
- Temamøde for Erhverv Grenaa's medlemmer ultimo 2022/primus 2023 med fokus på koncessionsvinder.
- Temamøde for Erhverv Grenaa's medlemmer 3. kvartal 2023 med fokus på leverandørforventninger og hovedentreprenører.

Det bevilgede beløb på 0,100 mio. kr. forventes brugt.

Kattegatregionen



Der arbejdes på at få et samarbejde i gang med Aarhus Universitet, hvor formålet er at få beskrevet fordele ved at benytte færgen fra Grenaa til Halmstad, fx fordele for miljøet og styrkelse af samarbejdet med Halmstad.

Det bevilgede beløb på 0,100 mio. kr. forventes brugt.

Grenaa som turistby

Arbejdsgruppen er ved at vælge leverandør til den hjemmeside, som skal være resultat af projektet. Tanken bag hjemmesiden er, at turister og lokale nemt kan få et overblik over aktiviteter, spisesteder og andre nyttige oplysninger.

Det bevilgede beløb på 0,100 mio. kr. forventes brugt.

Årsmøde 2021

17. august 2021 blev der afholdt årsmøde under titlen Kom til årsmøde og skab Norddjurs' næste erhvervssucces. På mødet indgik et oplæg om betydningen af netværk, og derefter præsenterede to lokale netværk deres forretningsideer. De 61 deltagere havde også mulighed for netværksdannelse og sparring, og årsmødet var afsæt for forløb, hvor virksomheder forretningsudvikler og vækster sammen under professionel sparring.

20. december 2021 afholdes arrangementet Kronhjortens hule, som er en opfølgning på årsmødet. Her offentliggør erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget de virksomheder/iværksættere/netværk, der får mulighed for at blive understøttet økonomisk.

Årsmødet blev afholdt i Den gamle stald, og Kronhjortens hule bliver afholdt i Pavillonen i Grenaa.

Se sagen om rammer for Kronhjortens hule på nærværende dagsorden for yderligere oplysninger om dette arrangement.

Der er bevilget 0,060 mio. kr. til afholdelse af de to møder, og beløbet forventes brugt.

Ny hjælpepakke

Der er bevilget 0,030 mio. kr. til Videreudvikling af Handel Lokalt, 0,060 mio. kr. til Erhvervsprofilering og turistinformation og 0,020 til Afdækning af behov for lokalt forankret markedsføring på Anholt.

Videreudvikling af Handel Lokalt har et mål om at videreudvikle aktiviteter og tiltag, der kan gøre Grenaa til et bedre sted at handle og være med til at skabe vækst. Det er ligeledes et mere langsigtet mål at gøre byens indbyggere stolte over at bo og handle i en aktiv og attraktiv købstad.

En undersøgelse blandt borgere i området skal kortlægge, hvordan de oplever byens nuværende handelsliv, afdække deres handelsmønstre og forholdet mellem lokal-, storby- og webhandel. Borgerne skal opfordres til at byde ind med ideer til nye butikker, tiltag mv. Undersøgelsen eksponeres i en kort video på Handel Grenaa's Facebookside med opfølgende Facebook opslag, på www.handelgrenaa.dk og i Lokalavisen.

Projektet *Erhvervsprofilering og turistinformation* er etableret i et samarbejde mellem Auning Handel- og Erhverv, Auning Borgerforening og Auning Idrætsforening. Projektet er færdigtegnet, og alle formelle tilladelser fra grundejere, Vejdirektoratet og kommunen er på plads.

Projektet er fuldt finansieret ved midler fra ELRO Fonden, en pulje fra erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget samt midler fra en vejfestpulje, som Auning Handel- og Erhverv, Auning Borgerforening og Auning Idrætsforening råder over. JS Byg udfører opgaven, som forventes afsluttet inden årets udgang.

I forbindelse med *Afdækning af behov for lokalt forankret markedsføring på Anholt* har den nye bestyrelse i ErhvervAnholt nedsat en arbejdsgruppe, som mødes i november 2021 for at lave en turisthandlingsplan.

Første skridt er at forstå, hvilke aktører der står for at formidle turistinformation om Anholt, og hvordan det gøres. Sideløbende vil arbejdsgruppen undersøge, hvad turisterne holder af ved/på Anholt. Det skal undersøges, hvilke fordele der er ved at centralisere turismetiltag.



Næste skridt er at aftale et møde med Norddjurs Kommune for at afdække Anholts muligheder for at få tilført midler til en lokalt forankret turismeindsats. Status er derfor, at arbejdsgruppen arbejder med at finde frem til, hvordan konsulentonoraret skal prioriteres, så Anholt får den rigtige hjælp til den rigtige opgave.

Made by Djursland – Havet som nabo

Made by Djursland 2021 blev afholdt på Havmøllen i Ebeltoft 2. november 2021 i tidsrummet 14.00 – 17.00 med efterfølgende middag kl. 17.30 – 18.30. Temaet var Havet som nabo. Der var ca. 75 deltagere.

Endelig evaluering forelægges erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget, når den er fremsendt til forvaltningen.

Programmet for dagen er vedlagt.

Det bevilgede beløb på 0,060 mio. kr. forventes brugt.

Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder

Ingen væsentlig sammenhæng.

Økonomiske konsekvenser

Ud af puljens samlede beløb på 1,408 mio. kr. forventes et forbrug på 1,272 mio. kr. Der er dermed et restbudget på 0,137 mio. kr.

Der gøres opmærksom på, at der på dette møde også er en ansøgning om midler til julebelysning. Oversigt over puljen er vedhæftet budgetopfølgningssagen.

Indstilling

Erhvervs- og arbejdsmarkedschefen indstiller, at orienteringen godkendes.

Beslutning i Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget den 24-11-2021

Godkendt.

Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget forelægges regnskab for indsatser i forbindelse med projekternes evaluering.

Bilag:

1 -	Åben	Afslutning på projekt - Den Grønne Klynge - Nordic	(136841/21)	(H)
3165210		Destination		
2 -	Åben	Afreportering af Projekt Norddjurs Food Week	(142519/21)	(H)
3171825				
3 -	Åben	Made By Djursland 2021 program	(149047/21)	(H)
3179738				