



Norrdjurs Kommune
Att.: Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget

Stabrand, den 11. januar 2021

Projektforslag til udvikling af E-handlen på Djursland

Baggrund og motivation

Djursland har flere stærke E-handels virksomheder, både indenfor handel og teknologi. De klarer dig godt, er nationalt/globalt orienteret, men er på mange måder "usynlige" på Djursland. Der er et stigende antal nystartede virksomheder på Djursland, 635 i 2019 stigende til 714 i 2020 (Bisnode), heraf mange iværksættere, der baserer sig på en digital E-handels platform. Der er blandt de unge et udtalt ønske om at starte egen virksomhed op indenfor E-handel, der blandt andet giver sig udtryk hos Fonden for Entreprenørskab på deres konkurrencer for ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. På Djursland har vi stærke digitale uddannelser, både hos Erhvervsakademi Dania og Viden Djurs, der trækker talenter fra hele Danmark. Samtidig har vi desværre også en detailhandel på Djursland, der har det svært og nødvendigvis må igennem en omstilling, henimod bl.a. øget E-handel.

Der er derfor brug for samle disse oplagte styrker og potentialer i en stærk klyngedannelse, helst på tværs af de 2 kommuner, der både kan være med til at udvikle et nyt forretningsområde og nye virksomheder, men også være med til at omstille vores detailhandlen og handelsvirksomheder generelt.

Formål

Der ønskes udviklet og etableret en E-handels klynge på Djursland, med henblik på at understøtte udviklingen af nuværende E-handels virksomheder og iværksættende E-handels virksomheder. Klyngen skal være med til at samle og forene E-handels kompetencerne via sparring, mentorskab og kompetenceudvikling, sådan at Djursland får nogle stærke E-handels virksomheder indenfor handels- og oplevelsesområdet.

Mål

- Udvikle og etablere én tværgående E-handels klynge på Djursland, som kan udvikle og forene kompetencerne indenfor E-handel, både forretningsmæssig og teknologisk.
- Etablere partnerskaber mellem nuværende E-handels virksomheder og iværksættende E-handels virksomheder.
- Afdække og etablere fysiske lokations muligheder i fx Ebeltoft, Hornslet, Auning og Grenaa
- Etablere udviklingsfora og udviklingsforløb mellem E-handels klyngen og Detailhandlen i Syddjurs Kommune og Norrdjurs Kommune

Målgrupper

- Nuværende E-handels virksomheder, hvor hovedaktiviteten baserer sig på E-handel, enten ved direkte salg eller ved udvikling og produktion af digitale platforme.
- Nystartede iværksættere, hvor hovedaktiviteten er eller ønskes udviklet i retning af E-handel.
- Unge før-iværksættere fra ungdomsuddannelserne og videregående uddannelser på Djursland



Aktiviteter og indhold i projektet

Tid	Aktivitet	Indhold
1.2 – 28.2	Definere og forankre klyngen, samt etablere projektorg.	Sammen med nuværende virksomheder og samarbejdspartnere defineres og forankres klyngen, sådan at den kan kommunikeres og sådan at nuværende virksomheder har ejerskab til det efterfølgende udviklingsarbejde og driften. Der er i dag allerede positive tilkendegivelser fra 6 virksomheder. Det vil være helt centralt at nuværende virksomheder vil og kan "trække" klyngen i forhold til faglig sparring og være kulturbærer med en klar forretningsmæssig tilgang.
1.3 – 31.3	Co-creation forløb	Der gennemføres 2 co-creation forløb for henholdsvis nystartede iværksættere og unge studerende. De 2 forløb skal være med til at definere klyngens specifikke indhold i relation til nye E-handels virksomheder. Der deltager op til 2 x 10 deltagere på hvert forløb.
1.4 - 30.4	Aftaler om lokationer og platform	Der skal aftales fysiske lokations muligheder i Ebeltoft, Hornslet, Auning og Grenaa, hvor nye iværksættere kan tilbydes skrivebord og lokaler. Klyngen skal også have en fælles digital platform, både i relation til intern/ekstern kommunikation, men også i relation til at gennemføre virtuelle møder og udviklingsforløb
1.5 – 30.6	Markedsføring og rekruttering	Der skal gennemføres en målrettet kampagne imod henholdsvis etablerede virksomheder og nystartede iværksættende E-handels virksomheder.
1.5 – 30.6	Kommunikation med Detailbutikker	Igennem kommunikationen med Handelstandsforeningerne i Syddjurs Kommune og Norddjurs Komme defineres udviklingsforløb og udviklingsprojekter for den enkelte handelsby
1.8 – 31.12	Gennemføre klyngemøder	Der gennemføres 3 klyngemøder, hvor form og platform afprøves. En dagsorden kunne se sådan ud: <ol style="list-style-type: none"> 1. E-handelstema ved virksomhed eller gæst 2. Nye E-handels virksomheder 3. Nye fælles samarbejdsprojekter 4. Kompetenceudviklings forløb 5. Behov for nye medarbejdere
1.1.22 – 28.2.22	Fortsat organisering og økonomi	Med henblik på at Klyngen skal være selv bærende, altså uden offentlig støtte, vil der her ske en afklaring af den fremtidige organisering, deltagerbetaling og økonomimodel
1.3.22 – 31.3.22	Evaluering og afrapportering	Der gennemføres en evaluering hos alle deltagende virksomheder og samarbejdspartnere, som udmønter sig i en rapport til kommunen





Deltagende virksomheder

Følgende virksomheder har på nuværende tidspunkt sagt til at deltage som mentor virksomhed:

Refur A/S, Hornslet. Genproduktion og salg af brugte PC. Se www.refurb.dk

CTWeb Aps, Ebeltoft. Udvikling og salg af websites og E-handelsplatforme. Se www.ctweb.dk

Danguitar.dk, Grenaa. E-handel med musikinstrumenter og musikanlæg. Se www.danguitar.dk

AvXperten.dk, Grenaa. E-handel med av udstyr og tilbehør. Se www.avxperten.dk

Monosoft Aps, Grenaa. Udvikling og programmering af software løsninger til handel. Se www.monosoft.dk

Samarbejdspartnere

Business Djursland varetager selv den fulde projektleder og mentor opgave i projektet, men ønsker at samarbejde med relevante videns organisationer og foreninger. Nedenstående samarbejdspartnere vil i projektet indgå med spidskompetencer eller som netværk.

Handel Syddjurs: Vil bidrage med kontakter og input til detailhandlen i Syddjurs Kommune

Handel Grenaa: Vil bidrage med kontakter og input til detailhandlen i Norddjurs Kommune

Viden Djurs (forventet): Vil bidrage med kontakter til potentielle unge før- iværksættere

Erhvervsakademi Dania (forventet): Vil bidrage med kontakter til potentielle unge før-iværksættere

Erhvervshus Midt (forventet): Vil bidrage med specialiserede viden indenfor digitalisering, herunder puljer til omstilling.

FDIH (forventet): Vil bidrage med kontakter til landsdækkende E-handels netværk og organisationer, herunder også juridiske og tekniske samhandels forhold.

Økonomi

Vi håber på deltagelse fra både Syddjurs Kommune og Norddjurs Kommune, men projektets gennemførelse vil ikke være afhængig af begges deltagelse. Nedenstående budget er baseret på begge kommuners deltagelse.





Omkostninger	
Projektledelse 14mdr.	196.000
Facilitering og sparring	168.000
Udvikling klyngeplatform	25.000
Markedsføring	25.000
Administation	5.000
Kørsel	5.000
Mødeafholdelse	2.000
I alt	426.000
Finansiering	
Syddjurs Kommune	200.000
Nørddjurs Kommune	200.000
Business Djursland via timer	26.000
I alt	426.000

Effekter

1. Der udvikles og etableres en tværgående E-handels klynge på Djursland, som kan "trække" en digital erhvervsudvikling.
2. Der skabes 4 lokations miljøer på Djursland med etablerede og iværksættende E-handels virksomheder.
3. Der vil ved afslutningen af projektet være 20 etablerede virksomheder og 20 iværksættere med i E-handels klyngen.
4. Der vil være udarbejdet en digital udviklingsplan for Handelsbyerne Ebeltoft, Rønne, Hornslet, Auning og Grenaa i samarbejde med de respektive handelstandsforeninger.

Ole Svit

Business Djursland

M: 53386823

E: ole.svit@businessdjursland.dk

