



Ansøgning om støtte til branding af Djursland ved Food Festival

18/1127 Åben Sag

Sagsgang

EAU

Sagsfremstilling

Fødevarer fra Djursland er med succes blevet brandet med en selvstændig stand med lokale fødevarer på Food Festival i Aarhus i 2017. Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget er nu blevet ansøgt om støtte til at fortsætte indsatsen i 2018 og 2019, og Syddjurs Kommune er blevet ansøgt om et tilsvarende beløb.

Norddjurs Kommune har siden 2016 deltaget i etableringen af en lokal udviklingsplatform for fødevarer. Regionsrådet for Region Midtjylland bevilligede den 25. maj 2016 9,0 mio. kr. til projektet, og i den anledning fik udviklingsplatformen navnet ”Engagefood”.

Engagefood har fokus på at kompetence- og markedsudvikle små og mellemstore fødevarer virksomheder med vækstvilje og vækstpotentiale. En af hovedaktiviteterne er at få virksomhedernes produkter præsenteret overfor indkøbere og forbrugere; bl.a. på den årlige Food Festival på Tangkrogen i Aarhus.

Indsatsen har desuden betydet opstart af en ny gren på festivalen med særligt fokus på forretningsudvikling og afsætning - Food Festival Business. Også her er virksomheder fra Djursland rigtig godt repræsenteret.

Der er afsat i alt 9,0 mio. kr. årligt i 2016, 2017 og 2018 som en del af Region Midtjyllands fødevarerindsatsning. Målet er, at 400 virksomheder i Østjylland over en 3-årig periode vil benytte sig af tilbud og aktiviteter i Engagefood, i arbejdet med nye afsætningskanaler, nye markedsføringsamarbejder, eksport og innovative værdikæder.

Som en understøttelse af Engagefood har LAG-Djursland støttet en selvstændig stand med Djurslands produkter på Food Festival, men dette er fremadrettet ikke muligt grundet nye regler for brug af midlerne.



På dette års festival 7.-9. september vil der være fokus på forretningsudvikling, eksport og produktudvikling mellem fødevarer virksomheder og eksempelvis turisterhvervet. Dette arbejde vil blive intensiveret frem mod næste festival. Der vil løbende være netværksaktiviteter eksempelvis med fokus på eksport eller salg til det offentlige. Det Grønne Museum, Gl. Estrup spiller som samarbejdspartner en væsentlig rolle i initiativet.

På en stand med produkter fra Djursland vil dette arbejde kunne udfolde sig og sikre, at Djursland er stærkt repræsenteret på Food Festival i Aarhus med sin egen særegne identitet og give god mulighed for at aktivere og profilere Norddjurs Kommunes styrker på fødevarerområdet nationalt såvel om internationalt.

Økonomiske konsekvenser

Der ansøges om 0,069 mio. kr./årligt svarende til 0,138 mio. kr. over en 2-årig periode.

Det kan oplyses, at erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje forud for dette møde udgør 0,187 mio. kr.

Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje har i 2019 forud for dette møde et restbudget på 1,650 mio. kr.

Indstilling

Erhvervs- og arbejdsmarkedsdirektøren indstiller, at udvalget beslutter, om ansøgningen på 0,138 mio. kr. skal imødekommes.

Beslutning i Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget den 21-02-2018

Ansøgningen godkendes under forudsætning af, at Syddjurs Kommune støtter med tilsvarende beløb.

Benny Hammer og Michael Vejlstrup tager forbehold.

Afbud:

Ulf Harbo (Ø)

Bilag:

1 - Åben Ansøgning til Djursland-stand på Food Festival 2018 og (9701/18) (H)
2306097 2019