

Projektbeskrivelse: Opkvalificere fødevarerproducenter/spisesteder i Norddjurs kommune

Målet med dette projekt er at udpege og opkvalificere fødevarerproducenter/spisesteder i Norddjurs kommune, med henblik på at fremme bevidstheden om produkters kvalitet og muligheder. Fødevarerproducenterne og deres produkter skal fortælle unikke og sammenhængende fortællinger om Norddjurs som en mangfoldig og innovativ fødevarerdestination. Der skal skabes fødevarerevents og fortællinger, der tilpasses den enkelte producent, og omfanget og deltagelsen skal afstemmes ud fra de ressourcer som producenterne har til rådighed.

Der vil blive afholdt flere events:

- 1) I relation til Food Festivalen i Aarhus, hvor indsatsen vil blive tilpasset fødevarerproducenternes behov, projektets økonomi* og det koncept som Food udvikler, i relation til den aktuelle pandemi.
- 2) Flere af kommunens fødevarerproducenter ønsker en vis synlighed i lokalmiljøet, hvorfor der tages initiativ til en eller flere mindre event/events, hvor projektets deltagere får mulighed for at komme i dialog med det nære afsætningsled.

Projektperiode: Februar – oktober 2021

Februar – maj:

Rekruttering af fødevarerproducenter og restauranter (15- 20 stk.): besøg, hjælp til konkrete tiltag til at fremme bevidstheden om produkters kvalitet og muligheder, input til markedsføring og præsentation af producent/produkt/restaurant. Historier til medierne produceres.

April – juni:

Udvikling af fødevarerevents med synlighed i Norddjurs og i Århus. Opretholdelse og udvikling af producentnetværk frem mod fødevarerevents. Der arbejdes på kommunikationsplanlægning med det formål at udvikle madfortællinger fra Djursland, som skal sætte Djursland på det nationale "madkort".

Juni – september:

Afholdelse af fødevarerevents med kok og producenter i køkken. Herudover udvikling og generering af madfortællinger om Djursland.

September – oktober:

Evaluering og forsøg på etablering af producent/restaurant netværk.

Projektet vil blive varetaget af Det Grønne Museum, på følgende måde:

Projektleder: Bettina Buhl i samarbejde med en projektansat fra Det Grønne Museum.

Budget:

Forberedende aktiviteter og kvalitetssikring af aktørernes deltagelse på Food Festival: 198.000 kr.

Events 112.000 kr. bl.a. til deltagelse ved Food Festivalens aktiviteter i 2021

I alt: 310.000 kr.

Det Grønne Museums medfinansiering:

Projektstyring v. Bettina Buhl, administration, kommunikation samt brug af MADENS HUS

*Ovenstående budget dækker ikke omkostninger til etablering af en traditionel stand på Food Festivalen i Aarhus som vi kender det fra tidligere år – hertil plejer udgiften alene til etablering, fælleskøkken m.m. at være kr. 189.111 (ex moms) (prisniveau 2019). Ovenstående events vil være pop-up events i tilknytning til Food festival og større arrangementer i Aarhus og Norddjurs.