

707-23122009114031

## Ansøgningsskema til erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje

Oprettet	07-05-2021 09:48:43
Afsluttet	07-05-2021 10:18:56
KLE	
Sags id	061f386e-21aa-4dbc-ac90-83afca43e91d
Navn	Anonym
CPR/CVR	Anonym

# Ansøgningsskema til erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje

## Puljemidler

### Oplysninger

#### Ansøgningsfrister:

- 5. marts til behandling i udvalget i april
- 5. maj til behandling i udvalget i juni
- 5. september til behandling i udvalget i oktober
- 5. december til behandling i udvalget i januar

#### Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets prioriteringer:

Initiativer, hvor kommunen kan indgå i bæredygtige partnerskaber med flere samarbejdspartnere.

Initiativer, der afbøder følgevirkningerne for det lokale erhvervsliv på grund af Covid-19-situationen og andre opståede behov.

Initiativer med en målbar effekt.

Projekt titel	Made by Djursland – Havet som nabo
Ansøgt beløb fra erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje	60.000

#### Ansøger

Virksomhedens/foreningens/organisationens navn	Business Djursland
Postadresse	Ny Lufthavnsvej 21, 8560 Kolind
Telefonnummer	
E-mail	kontakt@businessdjursland.dk
CVR-nummer	

#### Kontaktperson

Navn	Ole Svit
Telefonnummer (kontaktperson)	53386823
E-mail (kontaktperson)	ole.svit@businessdjursland.dk
Her angives navnet på eventuelle medansøgere/projektpartnere	Viden Djurs

Made by Djursland er et forløb arrangeret i samarbejde mellem Viden Djurs og Business Djursland. Det overordnede formål er at sætte fokus på de mange styrker, udviklings- og samarbejds muligheder, der er i Djurslands erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner med udgangspunkt i temaer relevante for Djursland. Forløbet strækker sig over et par måneder med workshops og erhvervs cases i september og oktober og en afsluttende, opsummerende konference i november. Årets tema er "Havet som nabo". Djursland befinder sig på en halvø omringet af vand. Det giver en masse udviklings muligheder, der allerede eksisterer (se bilag 1), men kan også have sine begrænsninger. Made by Djursland 2021 ønsker skabe grobund for nye udviklingsinitiativer med fokus på havet omkring os ved at skabe synergi mellem uddannelse og erhverv på Djursland, og helt konkret ved at lade 2 klasser fra Viden Djurs lave cases og udviklingsforslag for 10 virksomheder ud fra teorier og metoder, eleverne anvender i skolen. Ud fra en fælles vurdering af casene vil 2-3 elevgrupper få mulighed for at præsentere deres case på konferencen i november.

Projektperiode: Forventet startdato	01.09.2021
Projektperiode: Forventet slutdato	31.12.2021
Opfyldelse af udvalgets prioriteringer	

**Projektbeskrivelse** (skal udfyldes, supplerende beskrivelse kan vedlægges som bilag)

Projektets idé og formål

Made by Djursland er initiativ igangsat af Viden Djurs og Business Djursland med opbakning fra en lang række virksomheder, foreninger og ildsjæle på Djursland. Det overordnede formål er at sætte fokus på de mange styrker og udviklings muligheder, der er i Djurslands erhvervsliv. Ønsket er at skabe en tættere kobling mellem uddannelse, erhverv og det offentlige, og skabe grobund for et samarbejde mellem de tre sektorer. Dermed faciliteres møder og samarbejde mellem erhvervsliv og unge i uddannelse, der på sigt er med til at få unge i arbejde og give dem relevante erhvervsrettede færdigheder og kompetencer. På den måde imødekommer projektet FNs Verdensmål 4.4 og 8.b om hhv. at øge antallet af unge og voksne med relevante færdigheder for beskæftigelse, gode job og iværksætteri, og hhv. at udvikle en strategi for at få unge i arbejde. Forløbet gennemføres som en række indledende workshops i september-oktober hos 10 udvalgte virksomheder med en opsummerende konference i november. Konferencen finder sted hos Fiskerihavnens

Maritime Foreningshus på Ebeltoft Havn.

Formålet er at sætte fokus på Djurslands mange muligheder, forretningsmæssigt, uddannelsesmæssigt, kulturelt og oplevelsesmæssigt, at skabe en synergieffekt mellem uddannelse og erhverv, at brande Djursland som et godt sted at bo, arbejde og drive virksomhed og at øge kendskabsgraden til virksomheder, metoder, strategier og innovative løsninger, der alle fokuserer på anvendelse af havet som nabo.

Til det vil Viden Djurs' elever, der til dagligt arbejder indgående med erhvervsrelaterede emner og teorier, udarbejde cases og løsninger på baggrund af behov og udfordringer fra de 10 værtsvirksomheder, som i løbet af efteråret vil være vært for diverse workshops som optakt til konferencen i november. Således vil virksomhederne få adgang til nye innovative løsninger og forslag til udvikling, og eleverne på Viden Djurs vil få afprøvet teori i praksis og møde det erhvervsliv, som de senere skal være en del af.

Forløbets tema er "Havet som nabo".

Djursland befinder sig på en halvø omringet af vand. Det giver en masse udviklingsmuligheder, men kan også have sine begrænsninger. Havneområdet i Ebeltoft og Grenaa Sydhavn emmer af liv og kultur, Grenaa Havn er et af landets største aktive havne, tangindustrien vokser på Djursland og kyst- og naturturismen er den væsentligste turismebranche på hele Djursland. Med afstand til de større byer og ved at være afskåret fra det meste af landet kræver det, at Djursland udvikler sig og skaber tilbud til de unge og skaber arbejdspladser og gode bosætningsmuligheder.

Initiativet skal ses som et tværkommunalt erhvervsevent. Vi sigter med forløbet mod at synliggøre de mange erhverv, der arbejder med havet som nabo – indirekte og direkte. Her ønsker vi at bringe udfordringer, løsninger og muligheder frem og være med til at udvikle på nye innovative metoder til at drage nytte af vandet, der omringer os på Djursland og dermed bidrage til øget vækst på hele Djursland. Forløbet giver ligeledes en god anledning til at inspirere og opmuntre til udvikling af bæredygtigt forbrug af vand og havet som ressource, og på den måde vil projektet imødekomme FNs Verdensmål 12.

## Projektets målgruppe

Djurslands erhvervsliv, især de små og mellemstore virksomheder, repræsenteret ved hhv. virksomhedsledere og ansatte, studerende samt Djurslands politikere. Føriværksættere vil ligeledes blive indbudt til eventen. Der vil være plads til mellem 150 og 200 deltagere.

### Målgruppen erhvervslivet:

Der findes adskillige virksomheder, foreninger og brancher, der arbejder med vand og med havet (jf. Bilag 1). Tangindustrien på Djursland er voksende, havneområdet i Ebeltoft emmer af liv og kultur, interessen for vandsport vokser, kysterne giver mange turister, vindmølleparker i Kattegat skaber arbejdspladser, ligesom at der er stort potentiale i vandenergi, som kan give inspiration til ny- og videreudvikling af bæredygtig energi. Med afstand til de større byer og ved at være afskåret fra det meste af landet kræver det, at Djursland udvikler sig og skaber tilbud til de unge og skaber arbejdspladser og bosætningsmuligheder. På den måde lægger konferencen op til dialog om muligheder og udfordringer ved at drive virksomhed på Djursland – omringet af vand.

### Målgruppen: uddannelser:

Made by Djursland 2021 ønsker at aktivere og engagere de unge mennesker fra Viden Djurs ved at lade dem møde lokale virksomheder med innovative ideer og forslag til løsninger på konkrete udfordringer. På den måde vil Djursland blive markeret som et innovativt og attraktivt sted at opholde sig, hvor de unge kan se udviklings-, arbejds- og bosætningspotentiale, når deres uddannelse er afsluttet – og måske endda allerede nu skabe kontakter til virksomheder og erhvervslivet generelt.

### Målgruppen politikere:

Made By Djursland inviterer politikere for at tilbyde dem en handlingsorienteret arena om emnet "Havet som nabo" på Djursland. Politikerne vil her få mulighed for at indgå i dialog med Djurslands virksomheder og blive inspireret til flere rammesættende udviklingstiltag for virksomheder og borgere.

---

Omfang – herunder antal deltagere og samarbejdspartnere

150 deltagere i konferencen  
50 deltagere i workshops + 50 Viden Djurs-elever

---

Projektets aktiviteter

Selve konferencen "Made by Djursland 2021 – Havet som nabo" finder sted d. 2.

november 2021. Som optakt til konferencen vil der i løbet af efteråret være workshops og besøg hos 10 virksomheder og forskellige brancher rundt om på Djursland, der samles op og kobles sammen på konferencen.

Til disse workshops vil vi udarbejde erhvervs-cases med fokus på udvikling af innovative løsninger på en udfordring eller udviklingspotentiale hos de enkelte virksomheder, der knytter sig til havet og vandet i bred forstand. Casene vil blive udviklet af Viden Djurs' elever, der arbejder med problembaseret læring og erhvervs-cases. Eleverne kan komme fra 2 klasser, enten fra hhx, htx eller eux, og samarbejdet koordineres med udvalgte faglærere i relevante fag. På konferencen vil der være mulighed for eleverne at deltage i workshops eller afholde præsentation om deres løsninger.

Vi vil have fokus på en bred vifte af virksomheder og erhverv, alt fra fiskeri, restauration og havnearbejde til internationalt samarbejde, vandenergi, vandsport og mikroturisme på hele Djursland.

Projektet indeholder forskelligartede aktiviteter, der alle skal bidrage til at øge kendskabet til og forståelse for anvendelse af havet. Praktisk og konkret forestilles det, at følgende aktiviteter indgår i projektet:

- Workshops hos 10 forskellige virksomheder på Djursland med oplæg og sparring. Disse skal tjene som synliggørelse af Djurslands erhvervsliv og innovative ideer
- Udarbejdelse af virksomhedscases fra Viden Djurs' elever af værterne ved de forskellige workshops. Disse skal tjene til videreudvikling af virksomhederne med forslag til innovative løsninger på udfordringer eller ønsker.
- Opsummerende og afsluttende konference, der tager afsæt i efterårets workshops. Konferencen vil indeholde oplæg fra eksterne og interne oplægsholdere med efterfølgende egenbetalt middag med alt godt fra havet.
- Debatfora til konferencen med mulighed for sparring og opfølgning fra de forudgående workshops.
- Deltagelse i workshops og/eller præsentationer for Viden Djurs' elever. På den måde vil erhvervsliv og uddannelse have mulighed for at mødes og inspireres gensidigt.
- Evaluering af projektet med fokus på kendskabsgraden til de forskellige virksomheder, metoder, strategier og

	<p>innovative løsninger og anvendelse af havet som nabo.</p> <p>- Pressedækning, der skal tydeliggøre Djurslands erhvervslivs styrker, iværksætter og nytænkning.</p>
Tidsplan for projektets hovedaktiviteter	<p><b>PLANLÆGNING OG ORGANISERING</b></p> <p>Juli – August 2021: Indgåelse af aftaler med oplægsholdere, udstillere og værtsvirksomheder til workshops, start på markedsføring.</p> <p>Udsendelse af invitationer. Planlægning af workshops og program til konferencen.</p> <p>Invitation til nyhedsmedier om deltagelse.</p> <p>September-Oktober 2021: Indgåelse af aftaler med eksterne, lokale leverandører (forplejning og lokalitet).</p> <p>Oktober-november 2021: Praktiske forberedelser, modtagelse af tilmeldinger, udarbejdelse af deltagerlister, fortsat markedsføring.</p> <p><b>GENNEMFØRELSE</b></p> <p>September – Oktober: Workshops hos 10 virksomheder på hele Djursland.</p> <p>Udarbejdelse af erhvervs cases.</p> <p>2. november 2021 kl. 14:00-17:00 (19:00): Gennemførelse af Made by Djursland 2021-konferencen hos Fiskerihavnens Maritime Foreningshus på Ebeltoft Havn.</p> <p><b>EVALUERING</b></p> <p>November-december 2021: Evaluering sammen med Viden Djurs, deltagerne, ildsjæle og andre interessenter. Regnskab og afrapportering.</p>
Ved tilbagevendende begivenhed beskrives tidligere års omfang og finansiering	2020: Tema: Bæredygtighed, antal deltagere: 45 (grundet COVID-19), konference m. oplæg.
<b>Økonomi</b>	
Samlede projektomkostninger	240.000 kr.
Udgiftsbudget fordelt på udgiftsposter	<p>Projektledelse og sekretariat (300 timer x 300 kr.) Business Djursland: 90.000 kr.</p> <p>2 oplægsholdere: 40.000 kr.</p> <p>Leje af lokalitet + installationer til workshops til d. 2. nov. 2021: 50.000 kr.</p> <p>Markedsføringsindsats: 40.000 kr.</p> <p>Forplejning (kaffe, kage og frugt) til 200 deltagere: 20.000 kr.</p>
Udgiftsbudget total (kr.)	240000

Finansieringsplan (Oplys hvis der er søgt andre steder)

Ansøgt støtte fra Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje 60.000

Ansøgt støtte fra Erhvervspuljen i Syddjurs Kommune 60.000  
Business Djursland 60.000  
Viden Djurs 50.000  
Sponsorstøtte (forventet) 10.000

Total 240.000

Ansøgt støtte fra erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje (kr.)

60000

Ansøgt andre steder (kr.)

60000

Ansøgt totalt (kr.)

120000

Redegør for de forventede effekter af projektet – og hvordan der måles på effekt

Forventede effekter af forløbet:

- 100 lokale virksomheder er blevet inspireret til at arbejde med og udvikle strategier til anvendelse af havet og vandet omkring Djursland
- 10 lokale virksomheder har fået mulighed for at inspirere og eksponere deres innovative anvendelser af havet som nabo.
- 10 lokale virksomheder har konkret fået sparring og ideer til videreudvikling af deres forretning via. erhvervs-cases fra Viden Djurs' elever
- 100 lokale virksomheder er blevet præsenteret for nye måder at arbejde med havet og vandet gennem præsentation af cases fra Viden Djurs
- Viden Djurs' elever har fået konkrete kontakter i erhvervslivet på Djursland
- Kendskabsgraden til erhverv og brancher, der arbejder bæredygtigt og innovativt med havet omkring Djursland er steget
- Politikere har fået muligheden for at sparre med erhvervsliv og uddannelse om de muligheder og udfordringer der ligger i at være placeret på en halvø og på den måde være en væsentlig sparringspartner og samarbejdspartner på fremtidige initiativer, der udvikler erhvervslivet og uddannelsesstilbuddene på Djursland
- Djursland er blevet brandet som et område, der tænker innovativt og tværfagligt, hvor samarbejde, netværk og udvikling er en del af Djurslands DNA.

Alt i alt vil Made By Djursland endnu en gang - også her i 2021 - medvirke til at brande Djursland som et godt sted at arbejde og bo, et sted, hvor man ikke er bange for at tage fat på at løse de udfordringer, man møder samt på at udvikle nye forretningsområder, som Djurslands borgere kan leve af i fremtiden.



Sammenhæng til erhvervs- og  
arbejdsmarkedspolitikken, herunder FN`s  
verdensmål 4, 8 og 12

Se under "Projektets idé og formål"

---

### **Evaluering**

Evaluering, herunder dokumentation for effekt, indsendes efter afslutning af arrangement/projekt.

Kommunen kan anmode om løbende afrapportering ved behov.

Bilag til ansøgningen

Bilag 1\_Djursland og vandet.pdf (248 KB)

---

## **Resuméside**

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.