



## Evaluering og regnskab for Made by Djursland 2021

Made By Djursland blev gennemført den 2.11.21 på Havmøllen i Ebeltoft med temaet "Havet som nabo". Det var 7. gang at det årlige Made By Djursland blev gennemført, og som hvert år er blevet planlagt og afviklet af Business Djursland og Viden Djurs. Formålet har hvert år været at sætte fokus på innovation som drivkraft for udviklingen af Djursland, hvert år med skiftende temaer. Også i 2021 blev Made By Djursland støttet økonomisk af både Syddjurs Kommune og Norrdjurs Kommune.

### Indhold

For første gang havde vi forlods haft 30 studerende fra HHX til at arbejde med udfordringer hos 4 udvalgte virksomheder. De deltagende virksomheder var Grenaa Havn (Sydhavnen), Nationalparken Mols Bjerge, Frisk Fisk og Ebeltoft Sejlklub. De studerende kom med innovative forslag til disse virksomheder, som de dels præsenterede individuelt for virksomhederne, men som de også præsenterede på selve arrangement dagen. Der var oplæg fra henholdsvis Rambøll og Visit Aarhus. Oplæg der skulle inspirere til dialog i de 3 efterfølgende workshops. De 3 workshops valgte deltagerne på forhånd og var 1) Vand som ressource 2) Oplevelser med vand 3) Produktion med vand. Efter disse workshops var der opsamling og kåring af årets Innovative virksomhed på Djursland. Det blev VAM fra Øster Alling, der fik denne pris, som var blevet sponsoreret af Djursland Bank. Til sidst var der mulighed for at deltage i en "maritim middag".

### Deltagelse og evaluering

Der deltog i alt 76 personer på selve arrangementsdagen den 2.11.21. Hertil kommer repræsentanter fra de 4 virksomheder og elever/lærere i projektarbejdet op til dagen. Der er gennemført en kvalitativ evaluering af projektholder, der bygger på observationer/samtaler og interviews.

#### **Positiv feedback**

- Det fungerede rigtigt godt med inddragelse af elever fra Viden Djurs med oplæg på konferencen. Det gav et ungt innovativt bidrag
- Mange blev inspirerede af elevernes oplæg i debatrummene
- Fin atmosfære, der appellerede til netværksdannelse
- Fin sammensætning af program og overgange mellem de forskellige indslag
- Gode debatrum

#### **Negativ feedback**

- Oplægsholderne var faglig dygtige, men kom ikke helt ud over "rampen"
- Det var primært oplevelsesindustrien og små konsulenter, der var til stede til konferencen. Der manglede nogle produktionsvirksomheder
- Eleverne fra Viden Djurs skal integreres mere i selve konferencen. Til selve konferencen sad de samlet i store grupper og blev ikke tilstrækkeligt blandet med øvrige deltagere.

#### **Opfyldelse af ønskede effekter**

- Vi havde 76 deltagere. Målet var 100.
- Vi havde et mål om at få 10 casevirksomheder med, men fik 4. Der har været kontakt til 12, men flere faldt fra pga. travlhed. De 4 passede godt til antallet af aktive elever (30).



- Deltagerne blev inspireret af elevernes oplæg og af Rambølls arbejde med klimatiltag på spildevandsområdet
- Der blev i debatrummene debatteret og diskuteret udfordringer og løsningsforslag på emnet "Oplevelser med vand" og "Vand i produktion og som ressource".
- Casevirksomhederne har fået nye ideer fra eleverne fra Viden Djurs – et par cases bliver taget op til bestyrelsesmøder til drøftelse om eksekvering.

## Anbefalinger til kommunerne – fra deltagerne.

- Der var et ønske om større engagement fra kommunerne i samarbejdet – f.eks. via. deltagelse i konferencen.
- I debatrummet med fokus på turisme var der blandt deltagerne et stort ønske om en samlet indsats, på tværs af de to kommuner med fokus på kystturisme. Eventuelt dannelsen af et netværk, så kystturismen koordineres og skaber en samlet helhed for turisterne og udbyderne af aktiviteterne. Skabe et brand om Djursland, som stedet med vand og natur, i samarbejde med Visit Aarhus, Kyst- og naturturisme og de forskellige aktører på Djursland.

## Økonomi

Regnskab for Made By Djursland 2021				
	Budget		Regnskab	
	Omk.	Indtægter	Omk.	Indtægter
<b>Projektledelse og sekretariat</b>	90.000			
Viden Djurs: 78 t x 300			23.400	
Business Djursland: 220 t x 300			66.000	
<b>Indlægsholder/facilitering</b>	40.000		22.370	
<b>Leje af lokale + installationer</b>	50.000			
Havmøllen			20.800	
<b>Markedsføring</b>	40.000		38.496	
<b>Forplejning</b>	20.000		15.320	
Støtte Norddjurs		60.000		60.000
Støtte Syddjurs		60.000		60.000
Business Djursland(timer)		60.000		38.100
Viden Djurs(timer)		50.000		23.400
Sponsorstøtte		10.000		5.000
I alt	240.000	240.000	186.386	186.500
Balance				114

Med venlig hilsen

Ole Svit  
Business Djursland