

## Arrangement - Kronhjortens hule

20/17454 Åben Sag

### Sagsgang

EAU

### Sagsfremstilling

På erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgsmødet 24. november 2021 godkendte udvalget rammerne for arrangementet Kronhjortens hule, som afholdes 20. december 2021. Invitationen er vedlagt.

I nærværende sag skal udvalget desuden tage stilling til, hvilke af de præsenterede virksomheder/iværksættere/netværk, der skal understøttes økonomisk. Midlerne skal understøtte den videre udvikling af forretningsideer skabt på tværs af brancher og derigennem styrke Norddjurs Kommunes brand som aktiv erhvervskommune og vækstcenter for iværksætter.

Midlerne fra Iværksætterpakken foreslås udmøntet som støtte til netværk i forbindelse med videreudvikling, herunder udgifter til sparring og rådgivning, initiativer der understøtter vækst og beskæftigelsesmuligheder i erhvervslivet og/eller markedsføring af kvalitetsprodukter, hvori ”Norddjurs” indgår.

Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget kan vælge at støtte en eller flere af nedenstående virksomheder/iværksættere/netværk økonomisk:

#### 1. Case 1

Netværket består af: Bullseye Spirits Distillery, Pure Algae og professionel bartender Michael Olsson.

Bullseye Spirits Distillery og Pure Algae har indgået et samarbejde om at skabe produkter, hvor tang produceret af Pure Algae indgår. Projektet sker i samarbejde med professionel bartender Michael Olsson, der bl.a. har været kåret til Skandinaviens bedste bartender og er meget anerkendt i branchen. Grenaa er kendt for tangproduktion og for fødevarer med tang. Aktørerne har igangsat udvikling af et produkt, der primært designes til at indgå i cocktails, og som er ved at blive testet på

high-end barer og hotelbarer i København. Samarbejdet bringer et nyt produkt på markedet, samtidig med at det øger kendskabet til tang som smagskomponent på en ny og innovativ måde.

Aktørerne ønsker at komme i betragtning til at modtage midler fra udvalget til at understøtte det igangsatte samarbejde og den videre forretningsudvikling.

## 2. Case 2

Netværket består af: Restaurant Den Gamle Stald, SEAMAN APS og Bullseye Spirits Distillery.

Restaurant Den Gamle Stald, SEAMAN APS og Bullseye Spirits Distillery er indgået i netværk om udvikling af en andelsforening, der skal brande samt være salgsplatform for fødevarereproducenter. Norddjurs' fødevarereproducenter leverer produkter i høj kvalitet og med en god historie som afsæt. Andelstanken, med producenterne som ejere og med en demokratisk forankring, vil bidrage til en professionalisering af salgsindsatsen, mersalg/gensalg samt branding af Norddjurs. Netværket har som ambition at oprette en webshop samt tilstedeværelse på særligt udvalgte lokationer, evt. Torvehallerne i København, samt ved arrangementer regionalt og nationalt med fokus på fødevarer af høj kvalitet.

Aktørerne ønsker at komme i betragtning til at modtage midler fra udvalget til at understøtte det igangsatte samarbejde og forretningsudvikling.

## 3. Case 3

Netværket består af: Allsize Company Group A/S, Viden Djurs og Lifestyle & Design Cluster.

Allsize Company, 3D College Viden Djurs og klyngeorganisationen for møbel, beklædning og tekstil har indgået i et netværk om udvikling af en ny uddannelse på 3D College, der skal løfte behovet for digitale kompetencer til understøttelse af detail og tekstilbranchen i forhold til udviklingen på online markedspladser. E-handel er en essentiel afsætningskanal for detail, tekstil samt andre brancher. 3D illustrationer/animationer af designs er en central del af at være konkurrencedygtig på markedspladser såsom Zalando og Amazon med flere. De programmer samt kompetencer, der er behov for, vil den enkelte SMV ikke kunne tilvejebringe på egen hånd, men forretningspotentialerne vil være af betragteligt omfang. Ved at forankre software og kompetencer i



3D College vil der med samarbejdet både kunne understøttes et udviklingsbehov i branchen, samtidig med at der uddannes til fremtidens arbejdsmarked.

Aktørerne ønsker at komme i betragtning til at modtage midler fra udvalget til at understøtte det igangsatte samarbejde og forretningsudvikling.

#### 4. Case 4

Netværket består af: Det Grønne Museum, Restaurant Den Gamle Stald og lokal kunstner.

Madens Hus hos Det Grønne Museum og Restaurant Den Gamle Stald er indgået i et netværk om udvikling af en platte med madhistoriske fortællinger fra Norddjurs. Platten vil blive udviklet i samarbejde med en lokal glaskunstner eller keramikker og vil formidle lokal madhistorie med en servering bestående af lokale råvarer. Platten vil kunne bestilles til arrangementer på Restaurant Den Gamle Stald samt til arrangementer ud af huset. Den historiske platte vil bidrage til at sætte kvalitetsprodukter fra Norddjurs på det gastronomiske landkort samt brande Norddjurs' fødevarefortællinger på en ny og innovativ måde.

Aktørerne ønsker at komme i betragtning til at modtage midler fra udvalget til at understøtte det igangsatte samarbejde og forretningsudvikling.

#### 5. Case 5

Netværket består af: Pure Algae, Food Diagnostics og AlgeCenter Danmark.

Pure Algae, Food Diagnostics og AlgeCenter Danmark (der repræsenterer Aarhus Universitet og Kattegatcentret) er indgået i et netværk relateret til de miljø- og produktionsmæssige gevinster, der opstår ved landbaseret tangproduktion i forlængelse af eksempelvis fiskeopdræt. Teknologien med landbaserede produktionsanlæg til dyrkning af tang og den cirkulære forretningsmodel løser en miljømæssig udfordring samtidig med, at der produceres et høj kvalitetsprodukt. Tangen, der produceres, har udover mange ernæringsmæssige fordele et stort afsætningspotentiale i bl.a. medicinal- og fødevareindustrien. Produktionsteknologien understøtter en række verdensmål, herunder "ansvarligt forbrug og produktion", og er et bevis på, at bæredygtighed og produktion kan gå hånd i hånd og være rentable.



Aktørerne ønsker at komme i betragtning til at modtage midler fra udvalget til at understøtte det igangsatte samarbejde og forretningsudvikling.

#### 6. Case 6

Netværket består af: Landbrugsmessen, erhvervsforeninger og lokale producenter.

Landbrugsmessen vil i samarbejde med erhvervslivet, lokale producenter og den gæstneriske branche udvikle et fødevarerområde, hvor der arbejdes med forskellige typer af events, og hvor den nationale gastronomiske branche møder lokale producenter. Landbrugsmessen, som tiltrækker i omegn af 25.000 gæster, vil i 2022 udkomme i et nyt format med lokal madkultur i fokus. Et af de nye tiltag er at udvikle et område, som udelukkende omhandler mad og fødevarerproducenter og fokuserer på Norddjurs' mangfoldige fødevarerproducenter og områdets unikke spisekammer. Videreudviklingen af messen medfører nye arbejdsmetoder med involvering af nye samarbejdspartnere og målgrupper, der vil skabe positiv opmærksomhed på Norddjurs som et sted, hvor der arbejdes innovativt med fødevarer af høj kvalitet.

Landbrugsmessen ønsker at komme i betragtning til at modtage midler fra udvalget til at understøtte det igangsatte samarbejde og forretningsudvikling.

#### **Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder**

Der er sammenhæng til Erhvervsstrategien, som beskriver, hvordan Norddjurs Kommune arbejder for at skabe gode rammebetingelser for erhvervslivet og understøtter vækst i erhvervslivet.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Som en del af Budget 2021 afsatte kommunalbestyrelsen 0,300 mio. kr. til en iværksætterpakke.

Der blev på erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgsmødet 24. marts 2021 afsat 0,150 mio. kr. til facilitering og udvikling af netværk. De seks mentorer, der er repræsentanter fra erhvervslivet i Norddjurs, varetager vejledningen af virksomheder, der er indgået i netværk indenfor deres respektive kompetenceområder.

De øvrige 0,150 mio. kr. fra iværksætterpakken foreslås udmøntet indenfor rammen af, hvad kommunen lovligt kan understøtte:



- Enten i en ramme, der svarer til basal erhvervsservice, eller
- som støtte til branding af kommunen som et sted med gode rammebetingelser for erhvervslivet, der understøtter vækst i erhvervslivet. Dette kan fx være gennem markedsføring af kvalitetsprodukter, hvori "Norddjurs" indgår.

Udbetalingen betinges af deltagelse i brandingarbejdet til en værdi, der matcher støtten.

### **Indstilling**

Erhvervs- og arbejdsmarkedschefen indstiller, at

1. udvalget beslutter, om det fulde beløb på 0,150 mio. kr. fra iværksætterpakken skal udmøntes.
2. udvalget beslutter, hvilke virksomheder/iværksættere/netværk, der skal have støtte til deltagelse i branding af kommunen.

### **Beslutning i Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget den 15-12-2021**

Ad. 1. Godkendt.

Beløbet udover 0,150 mio. kr. finansieres af restbeløbet i erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalgets pulje.

Ad. 2. Erhvervs- og arbejdsmarkedsudvalget ønsker at understøtte cases 1, 2, 3, 4, 5 og 6 hver med 40.000 kr. til deltagelse i branding af kommunen. Medio 2022 ønskes en orientering fra de enkelte cases om samarbejdet og forretningsudviklingen.

### **Bilag:**

1 - 3199995      Åben      Kronhjortens-Hule-Invitation      (166398/21)      (H)