



Makkerskab om **Vanebrud for Klimaet**

Handlekraftige kommuner indgår
innovativt og deleøkonomisk samarbejde
om at blive klar til en vanebrydende,
systematisk og skalérbar
borgerinvolvering

 **VanebrudsPalæet**

Nu samler vi handlekraftige kommuner om en systematisk og skalérbar borgerinvolvering

Et af Danmarks mest ambitiøse borgerinvolverings-projekter, 'Vanebrud for Klimaet', gør det om kort tid muligt at få tusindvis af familier, venner, arbejds-teams m.fl. til at tage aktivt ansvar ift. klimaet. Målet er at små borgergrupper i massevis – på hver 1 times KlimaTopmøde – udpeger vigtige personlige indsatser og gennemfører en målbar CO₂-reduktion på 1000 kg pr. borger.

Projektets skalerbarhed skyldes, at KlimaTopmøderne er digitale, 'interaktive TV-udsendelser'. Disse er allerede færdiggjort af Vanebrudspalæet i tæt samarbejde med Aarhus Kommune efter flere tusind timers arbejde.

Efterhånden som kommuner i Danmark stiller sig 'på skuldrene af dette arbejde', så er deres primære opgave at få MANGE borgere til at takke ja til at gennemføre KlimaTopmøderne. Dette kan foregå ad mange kanaler f.eks. via skoler, virksomheder, kulturinstitutioner, fritidsorganisationer og lokal-område-fællesskaber.

For at undgå at hver kommune bruger en mængde individuelle ressourcer på at udvikle og teste sig frem til de mest effektive udbredelsesmetoder, indgår en række handlekraftige kommuner nu et deleøkonomisk makkerskab med hinanden og Vanebrudspalæet. Makkerskabet fokuserer på 4 opgaver, der skal gøre dem klar til en systematisk og skalérbar borgerinvolvering:

A. At udvikle og teste en serie **professionelle udbredelses-koncepter**.

Udgifterne deles af kommunerne, og efterfølgende får hver af makkerskabets kommuner adgang til samtlige 'plug'n'play'-værktøjskasser.

B. Når hundredevis af borgergrupper begynder at gennemføre digitale KlimaTopmøder, får kommunen adgang til anonymiserede **data om forbrugsvaner og CO₂-udledning** før, under og efter borgernes vanebrud.

I makkerskabet undersøger vi muligheden for at anvende disse data til at understøtte kommunale beslutninger, dokumentere målopfyldelse ift. CO₂-reduktion samt løfte borgermotivation (f.eks. dyste i bydele om CO₂-reduktion)

C. 'Vanebrud for Klimaet' har pt. en god chance for at skaffe **landsdækkende finansiering til skalering** af de digitale topmøder, så borgerprisen kan blive minimal for kommunerne. Makkerskabet her bakker op om dette.

D. Hver kommune skal skabe lille **lokal tilpasning af KlimaTopmødet**.

I makkerskabet opstår der stordriftsfordele omkring dette, hvormed det bliver billigere. Herudover skal kommunen indkøbe de første 500 brugere.

På de følgende sider uddybes ovenstående 4 opgaver – hver med en beskrivelse af målet, opgavefordelingen og den tilhørende økonomi.

A. Professionelle udbredelseskoncepter

Målet: At kommunen ikke alene kan tilbyde et unikt koncept for at lade borgerne ta' ansvar for CO₂-reduktion, men også får det udbredt til MANGE borgere via en minimal udbredelses-indsats.

Indholdet: Kommunen skal have en værktøjskasse med unikke udbredelseskoncepter, som let kan igangsættes eller integreres i eksisterende tiltag. Eksempel: Værktøjskassen kan f.eks. rumme et fantastisk skole-koncept, som kommunen kan forære til sine skoler til afholdelse af 'Klimadag for eleverne'. Undervejs aktiverer konceptet forældrene til at gennemføre 'Familiens KlimaTopmøde' og skaber tilhørende vanebrud/CO₂-reduktion. Hver gang skole-konceptet aktiveres på en skole, reducerer f.eks. 400 voksne borgere (forældre) hver 1 ton CO₂. Således kan f.eks. 20 skoler i kommunen målrettet skaleres til en reduktion på 8000 tons CO₂.

Vanebrudspalæets opgave er for hvert koncept:

- a. Lokal-research for at udpege, hvilke nuværende el. nye aktiviteter, der kobles med 'Vanebrud for Klimaet', og indgå partnerskaber.
- b. Konzeptudvikling strategisk, taktisk og operationelt.
- c. Produktion af konceptmaterialer.
- d. Indgå partnerskaber med tovholdere og udførende personer.
- e. Sikre minimalt tidsforbrug og udgiftsniveau.
- f. Supervision før-under-efter afvikling af konceptets delaktiviteter.
- g. Evaluering, tilpasning og brugervenlig dokumentation, så konceptet får en 'plug'n'play' værktøjskasse-form, som er let distribuérbar til f.eks. skolerne.
- h. Afteste det færdige koncept/værktøjskasse i en anden makker-kommune.

Vanebrudspalæets erfaringer:

Vanebrudspalæet har mange års erfaring med helt unikke koncepter for alt fra 'Innovationsprisen', 'Borgerhøring som skattejagt', 'CEO-konference-på-250-kvm-Matadorplade' og 'Jorden rundt på 12 minutter', som blev udpeget som den messestand af 1000 stande, gæsterne skulle se i Messecenter Herning.

Kommunens opgave:

At bakke op om arbejdet med kontakter, indsigter om lokale forhold osv. Hvis kommunen ønsker det – parallelt at lave forsøg med udbredelse via klassiske eller nye klimaorienterede kommune-arrangementer og lade disse indgå i makker-kommunernes værktøjskasser.

Hvad koster det pr. kommune?

Det koster 80.000 kr. + moms pr. makkerskabs-kommune.
(Aarhus Kommune betaler dog et sted mellem 250.000 og 400.000 kr.).

Hvad får hver makkerskabs-kommune?

En konceptafprøvning i egen kommune samt en værktøjskasse med minimum 3 plug'n'play-koncepter til brug under skalering.



VANEBRUD FOR KLIMAET

B. Data om forbrugsvaner og CO2-udledning

Målet: At få optimal anvendelse af de data vi kan trække ud af de digitale KlimaTopmøder.

Vanebrudspalæets og hver makkerskabskommunes opgave er...

at udtænke og finde frem til bedst mulige afvendelse af måleresultater.

- til at understøtte kommunale beslutninger
- til at dokumentere målopfyldelse ift. CO₂-reduktion
- til at løfte borgermotivation

Hvad koster det pr. kommune?

Det er inkluderet i prisen, jf. punkt A. Koncepterne deles.

C. Landsdækkende finansiering til skalering

Målet: At vi lykkes med at få en eller flere store fonde til at give en finansieringsbevilling til at dække sekretariatet, så bruger-prisen bliver meget lav.

Vanebrudspalæets opgave er:

- Lade fonde, styrelser m.fl. opdage mulighederne med Vanebrud for Klimaet
- Afholde møder vedr. potentiel finansiering
- Udforme nødvendige ansøgninger/dokumentation/opbakning
- Fortsætte dialog frem til aftaleindgåelse

Kommunens opgave?

Ingen, bortset fra at bakke op med udtalelse om skaleringsønske

Hvad koster det pr. kommune?

Intet ekstra. Inkluderet i prisen af opgave A.

Hvad får makkerskabs-kommunerne?

- Hvis det lykkes, adgang til priser mellem 0 og 50 kr./borger under skalering. For de første 500 voksne borgere betales med 150 kr./person. Se pkt. D

D. Lokal tilpasning af KlimaTopmødet + køb af de første 500 brugere

Målet: At hver kommunes 'KlimaTopmøder' matcher perfekt til målgruppen og er tilpasset kommunens særlige forhold, brandingstrategi og frontfigur.

Vanebrudspalæets opgave er...

at få udført og koordineret passende tilretninger med kommunen. F.eks. produktion af videoklip med borgmesteren, tilpasning af lokale CO₂-tal m.v. Integreret med kommunens hjemmeside, så borgerne kan linkes ind.



VANEBRUD FOR KLIMAET

Kommunens opgave er...

Tæt samarbejde med Vanebrudspalæet ift. at tilpasse detaljerne.

Hvad koster det pr. kommune?

10.000 kr. + moms for basispakken som indeholder borgmester-video, CO₂-tilpasninger og tekstrettelser. Efter ønske (ekstrabetaling) kan kommunen tilvælge yderligere tilpasninger, f.eks. særlige video-værter.

Alle kommuner, som gennem betalingen af pkt. A, får aftestet et af de nye koncepter i kommunen, køber til brug under afprøvning 500 voksne brugere á 150 kr. = 75.000 kr. + moms. Hvis landsdækkende fonds-finansiering (opgave C) lykkes, vil alle efterfølgende brugere kunne tilbydes langt billigere.

Hvad får hver makkerskabs-kommune?

Digitale KlimaTopmøder helt klar til brug via link fra kommunalt website e.lign.
+ De 500 første voksne brugere.

Samlet pris for makkerskab om Vanebrud for Klimaet

3 koncepter inkl. test af det ene i egen kommune : 80.000 kr.
Lokal tilpasning (10.000 kr.) + de 500 første brugere (75.000 kr.) = 85.000 kr.
I alt : 165.000 kr. + moms

P.S. Vigtig baggrundsforståelse af makkerskabet og tilhørende finansiering

Vores mål med makkerskabet om Vanebrud for Klimaet er at lade handlekraftige danske kommuner få hurtigt og uventet gavn af dette Aarhus-udviklede projekt – herunder at gøre det let og hurtigt at stille sig på skuldrene af et stort projekt, som er klar til brug.

Udgifter til de digitale KlimaTopmøder

Til transparent information har projektet kostet 3 mio. kroner, hvilket er klart i den billige ende for et skalérbart projekt, som både har avanceret digital motor og en omfattende klimafaglig motor. Det vil over de kommende år koste penge at servicere kommunerne.

- Værdien af Aarhus Kommunes grund-investering på 1 af de 3 mio. kr. betaler makkerskabs-kommunerne ikke noget for at få andel i.
- Værdien af Vanebrudspalæets 'udlæg' på 2 af de 3 mio. kr. + kommende bemanning, dækkes af kommunerne via de 75.000 kr. for de første 500 borgere (opg. D), og herefter via køb af adgang for flere borgere (som forhåbentlig dækkes via landsdækkende funding).

Udgifter til de udbredelseskoncepterne og data-anvendelsen

De 80.000 kr. fra de første kommuner til A. konceptudvikling, lokaltest, B. data-afprøvning og C. fondsarbejde dækker IKKE de reelle udgifter til Vanebrudspalæets bemanning/arbejde med dette. Derfor går følgende ekstra-indtægter til dækning af Vanebrudspalæets omkostninger:

- evt. egenbetaling medvirkende organisationer, f.eks. virksomheder
- støtte fra regionale fonde o.lign. søgt via Vanebrudspalæet
- onboarding-indtægter fra yderligere makkerkommuner i tiden, der kommer

Hver kommune kan dog frit medfinansiere via ansøgninger hos lokale fonde. Vi er transparente og er i Aarhus langt mere kendt for 'uventet gavmildhed' end for at 'uventede omkostninger'.