

## Anbefaling - Kommunikation og branding på Velfærdsområdet

Den administrative arbejdsgruppe om kommunikation har undersøgt, hvordan der på de tre områder på Velfærdsområdet arbejdes med kommunikation ift. rekruttering. Overordnet set er der stor variation i indsætterne på tværs af områderne - både hvad angår organisering, prioritering, indhold samt eventuelt valg af tilstedeværelse på sociale medier.

Få enheder og områder har en aktiv og målrettet strategi om tilstedeværelse på sociale medier ift. rekruttering og fastholdelse. Kendetegnende for den aktuelle tilgang til arbejdet er, at det er drevet af medarbejdere med interesse for kommunikation og, som har fået tid til at prioritere det.

### Anbefaling 8: Kommunikation

Erfaringer peger på at arbejdet med kommunikation og branding på sociale medier kræver dels prioritet tid men også indsigt i brugen af medierne, både ift. produktion af indhold, valg af medier samt viden om målgruppen. På tværs af enhederne på Velfærdsområdet er der forskellige behov for digital kommunikation og branding. Fælles for alle er, at der efterspørges bistand til at producere indhold samt tilpasse indhold, som passer ind dels i den overordnede kommunikationsstrategi for Norddjurs Kommune og dels i intentionen om at eksponere den gode fortælling om Norddjurs Kommune.

#### Formål

At brande Velfærdsområdet, herunder synliggøre de gode historier om, hvorfor Norddjurs Kommune er et attraktivt sted at være ansat.

#### Mål

At flere får lyst til at arbejde i Norddjurs Kommune.

#### Indsatser

Overordnet set anbefaler arbejdsgruppen, at Norddjurs Kommune tager stilling til, hvordan der kan laves en mere solid og dynamisk organisering af kommunikationsarbejdet i Norddjurs Kommune. Desuden skal der udarbejdes en klar strategi for kommunikation på tværs af Velfærdsområdet med en prioritering af medier. Konkret bør der arbejdes med:

- Hvordan enhederne i de enkelte områder kan understøttes, f.eks. i at producere relevant indhold til relevante kanaler (hjemmeside, sociale medier, øvrige kanaler)
- Styrke koordinationen på tværs, der hvor det giver mening
- Genbesøge og opdatere den nuværende kommunikationsstrategi i Norddjurs Kommune med henblik på at styrke rekrutterings- og fastholdelsesindsatser
- Opprioritere ressourcer til at producere professionelt indhold på diverse kanaler

- Tage stilling til opgave- og ansvarsfordeling mellem centralt og decentralt niveau, herunder om den nuværende organisering af kommunikationsarbejdet skaber den rette værdi og synergi for Norddjurs Kommune

### **Opfølgning 2024**

#### **Baseline**

Nuværende organisering og kommunikationsstrategi

#### **Økonomi og ressourcer**

Det vil afhænge af arbejdsgruppens anbefalinger. Det antages, at hvis den samlede kommunikationsindsats skal løftes og styrke rekruttering og fastholdelse, vil det være nødvendigt med en tilføjelse af kommunikationsfaglige ressourcer.

#### **Næste step (efter politisk stillingtagen)**

Der nedsættes en arbejdsgruppe bestående af ledere fra Velfærdsområdet og den centrale kommunikationsafdeling. Medarbejdere fra Velfærdsområdet, som i dag beskæftiger sig med kommunikation, vil blive inddraget i arbejdet. Arbejdsgruppen afleverer oplæg til direktionen ultimo september med henblik på stillingtagen til den videre proces.