

Kommunikationsplan for Sammen om et grønt Norddjurs

Dato: 19. december 2022
Reference: Fællessekretariatet
Journalnr.: 22/9006

Formål med kommunikationsindsats

Sammen om et grønt Norddjurs er Norddjurs Kommunes klimaplan, som er udarbejdet i DK2020-samarbejdet. Til denne er der udarbejdet et udkast til en kommunikationsplan. Kommunikationsplanens formål er at bidrage til klimaplanens effekt og rækkevidde. Den skal sikre overblik ved at strukturere kommunikationen til forskellige aktørgrupper både inden- og udenfor kommunen via forskellige medier for at understøtte forståelse, ejerskab, involvering og støtte under hele klimaplanens lancering og implementering. Måltættet kommunikation er afgørende for at understøtte de vidtgående strukturelle klimahandlinger, som skal gennemføres, for at Norddjurs Kommune lever op til klimaplanens overordnede mål:

- 70 % reduktion af CO₂ inden 2030 og klimaneutral i 2050
- Klimatilpasning til det foranderlige klima.

Samtidig har kommunikationen det formål, at den skal vedligeholde og videreudvikle de centrale partnerskaber, som er afgørende for, at klimaplanen kan gennemføres. Derfor er det vigtigt, at processen omkring planen bliver både åben og gennemsigtig, så borgere og andre interessenter føler sig hørt og involverede. Desuden er det vigtigt, at de kommende handlinger bliver gennemført i tætte samarbejder både internt i forvaltningen og med eksterne aktører. Blandt de væsentlige opgaver kan nævnes:

- Understøtte tillidsfulde samarbejder gennem åben og rettidig kommunikation og information om klimaaktiviteter, -events og -projekter.
- Opbygge lokal støtte og ejerskab til kommunens klimainsats ved at fremhæve fordele for lokalsamfundet, fx ved at synliggøre økonomiske fordele ved energi- og klimarenovering af private boliger.
- Fremme kommunalpolitisk inddragelse i den kommunale klimainsats igennem kommunikation om igangværende projekter og samarbejder.

- Give mulighed for borgerinddragelse og opfordre lokale til at deltage i aktiviteter.

Målgrupper

Kommunikationen i Norddjurs Kommunes klimaindsats rettes mod forskellige målgrupper og understøttes af initiativer, som har forskellige fokuspunkter som fx involvering eller formidling af information. Dette skal bidrage til, at aktørerne er motiverede for at spille en medvirkende rolle i implementeringen af og føler størst muligt ejerskab i forhold til klimaplanen. Flere interessenter har været væsentlige i udviklingen af klimaplanen, og disse vedbliver at være naturligvis vigtige aktører i det videre klimaarbejde. Der ønskes med kommunikationshandlinger både at videreudvikle eksisterende partnerskaber og at opbygge nye. Et godt samarbejde mellem borgere, virksomheder og partnere bringer Norddjurs Kommune tættere på klimaplanens mål.

Nedenfor følger en liste over målgrupper for kommunikationen. Den er ikke udtømmende, men den skaber overblik over kommunikationsplanens forskellige målgrupper.

Skoler og institutioner

Demografiske grupper af borgere, fx børn, unge, ældre, børnefamilier

Lokale virksomheder

Foreninger

Organisationer; herunder Danmarks grønne tænketank Concito og det internationale bynetværk C40 Cities

Region Midtjylland

Business Region Aarhus

Nabokommuner

DK2020-samarbejdet

Norddjurs Kommunes ansatte

Norddjurs Kommunes politikere

Kommunikationskanaler og -medier

For at kommunikationen bliver effektiv, anvendes forskellige kanaler. Vi rammer eksempelvis forskellige målgrupper afhængigt af, om vi formidler via kommunens hjemmeside, i lokalavisen eller på sociale medier. Disse medier og brugen af dem overvejes nøje i det strategiske arbejde med kommunikationen.

Nedenstående tabel giver et overblik over forskellige kanaler og medier, som kan anvendes i kommunikationsindsatsen.

PRINTET KOMMUNIKATION		
Kanal eller medie	Funktion	Primær målgruppe
Trykt pixiudgave af klimaplanen	Kan uddeles ved arrangementer og på kommunens institutioner mv. Kan bruges til at skabe generel opmærksomhed på og opbakning til kommunens klimaplan.	Borgere og partnere som gerne vil vide mere om kommunens klimaindsats.
Aviser, magasiner og dagblade	Kan bruges til at skabe opmærksomhed på en enkelt sag. Velegnet til at formidle kommunens projekter, events og aktiviteter. Giver mulighed for at kommunikere til borgere og virksomheder igennem direkte omdeling til private. Desuden er disse publikationer tilgængelige på bl.a. biblioteker og kontorer.	Borgere i Norddjurs Kommune, nye samarbejdspartnere samt interesserede fra andre kommuner som ikke nødvendigvis følger med på kommunens egne medier.
Brochurer, pjecer, foldere og faktaark	Giver læseren et hurtigt overblik. Kan være nyttige at dele ud til potentielle samarbejdspartnere eller kollegaer til et møde, eller de kan lægges frem på kommunens institutioner, biblioteker mv.	Interesserede borgere og kommende partnere, som har lyst til at vide mere om klimaplanen.
Posters og bannere	Kan medbringes til oplæg, konferencer og andre større forsamlinger, hvor der er et ønske om at skabe opmærksomhed og kommunikere om klimaplanen. Materialet kan genbruges.	Interesserede borgere og kommende partnere, som har lyst til at vide mere om klimaplanen.
Mødereferater	Et mødereferat holder fast i mødedeltagerne efter et møde. Kan også skabe opmærksomhed blandt interessenter, der ikke deltog.	Partnere eller eventuelt kommende partnere med særlig interesse for klimaområdet.
Annoncer	Giver synlighed og er imageskabende. Kan bruges til at promovere events.	Borgere i Norddjurs kommune.
Opslagstavler (fysiske og/eller elektroniske)	Opslagstavler på rådhuset, i administrationsbygningerne, på skoler, institutioner, biblioteker mv.	Borgere der færdes de pågældende steder. Nye partnere.

	kan anvendes til kommunikation om klimaarbejdet eller enkeltstående events.	
DIGITAL KOMMUNIKATION		
Kanal eller medie	Funktion	Primær målgruppe
Norrdjurs.lokalavisen.dk	Envejskommunikation til borgere og andre interesserede. Skaber overblik over den aktuelle klimaindsats i Norrdjurs Kommune.	Borgere i kommunen og andre med interesse i kommunens klimaindsats.
Norrdjurs Kommunes hjemmeside	Oplysninger om handlinger, nyheder og tips til, hvordan man selv kan være med i klimakampen.	Interesserede borgere og andre som har en mere aktiv og specifik interesse i klimaplanen.
Norrdjurs Kommunes intranet	Bruges til at informere om klimaplanen og indsatser på området.	Ansatte i Norrdjurs Kommune.
Facebook	Anvendes til de billedbårne historier.	Borgere i kommunen, nuværende og kommende partnere, erhvervslivet.
Instagram	Anvendes til de billedbårne historier.	Borgere i kommunen, nuværende og kommende partnere, erhvervslivet.
LinkedIn	Faglige historier; særligt velegnet til markedsføring rettet mod erhvervslivet og branding.	Borgere i kommunen, nuværende og kommende partnere, erhvervslivet.
Kommunikation med partnere	Løbende dialog om samarbejdet på klimaområdet.	Partnere
FYSISKE EVENTS		
Kanal eller medie	Funktion	Primær målgruppe
Politiske møder	Orientering om og godkendelse af klimaplan og klimaindsatser.	Kommunalpolitikere
Personalemøder	Orientering om indsatser på klimaområdet på eget fagområde. Skaber sammenhæng på arbejdspladsen og mulighed for feedback og input fra medarbejdere på tværs af kommunen.	Ansatte i Norrdjurs Kommune
Borgermøder	Bruges til at udbrede viden om klimaområdet, til at indsamle input og/eller til samskabelse.	Kommunens borgere som har interesse for klimaindsatsen og som evt. bliver berørt deraf.

Klimabus	Bruges til at udbrede viden om klimaområdet og til at indsamle input.	Kommunens borgere.
Workshops og div. andre arrangementer	Workshops og andre arrangementer kan både bruges til at skabe dialog, udbrede viden om klimahandlinger og som markedsføring af klimaplanen.	Fx ansatte i Norddjurs Kommune, borgere, partnere.

Aktivitetsplan for kommunikationsindsats

Norddjurs Kommune vil arbejde for, at der sker en bred formidling af Sammen om et grønt Norddjurs; både når den er endeligt vedtaget og under implementeringen. Kommunikationsaktiviteterne skal bidrage til at udbrede viden om klimaplanen og skabe engagement hos borgere, samarbejdspartnere, kommunens ansatte og andre med interesse i kommunens klimainsats.

Aktiviteterne omfatter såvel kommunikationsaktiviteter som klimaevents. Det bemærkes, at i forbindelse med gennemførelsen af en event, vil der i hvert enkelt tilfælde pågå en detaljeret planlægning, og ved større begivenheder vil der blive udarbejdet en målrettet kommunikationsplan med en detaljeret beskrivelse af kommunikationsaktiviteter.

Nedenstående liste over forslag til kommunikationsaktiviteter er foreløbig og vil udvikle sig løbende, når nye behov opstår og ideer blomstrer op.

FORSLAG TIL AKTIVITETER I FORBINDELSE MED LANCERING AF KLIMAPLANEN					
Aktivitet	Målgrupper	Formål og vinkel	Kanal/medie	Tidspunkt	Ansvarlige
Godkendelse af Sammen om et grønt Norddjurs	Kommunalbestyrelsen	Godkendelse af udkast til klimaplanen	Politisk sagsfremstilling	23. maj 2023	Fællessekretariatet
Endelig godkendelse af Sammen om et grønt Norddjurs	Concito og C40	Endelig godkendelse af klimaplanen	Klimaplanen indsendes til Concito og C40	Senest 15. juni 2023	Fællessekretariatet
Nyhed om lancering af klimaplanen	Borgere og andre med interesse i klimaarbejdet	Udbredelse af viden om lancering af klimaplanen	Norddjurs Kommunes hjemmeside	Efter Concitos og C40's godkendelse	Fællessekretariatet

Nyhed om lancering af klimaplanen	Ansatte i Norrdjurs Kommune	Udbredelse af viden om lancering af klimaplanen	Norrdjurs Kommunes intranet	Efter Concitos og C40's godkendelse	Fællessekretariatet
Nyhed om lancering af klimaplanen	Borgere, partnere, erhvervslivet	Udbredelse af viden om lancering af klimaplanen	Sociale medier - Facebook, Instagram og LinkedIn	Efter Concitos og C40's godkendelse	Fællessekretariatet
Pressemeddelelse om lancering af klimaplanen	Borgere i Norrdjurs samt interesserede fra andre kommuner	Udbredelse af viden om lancering af klimaplanen	Aviser, norrdjurs.lokalavisen.dk	Efter Concitos og C40's godkendelse	Fællessekretariatet
Klimaevent og fejring på klimarelevant lokation	Borgere, virksomheder, partnere	Festligholdelse af lancering af klimaplanen	Arrangement	Efter Concitos og C40's godkendelse	Fællessekretariatet
Fejring	Klimatovholdere i kommunen	Fejre implementeringen og motivere til det videre arbejde med implementering af klimaplanen	Arrangement	Efter Concitos og C40's godkendelse	Fællessekretariatet
Udarbejdelse af pixi-udgave af klimaplanen	Ansatte i Norrdjurs Kommune, borgere, virksomheder og partnere i Norrdjurs Kommune	Kort og dermed mere tilgængelig og letlæst udgave af klimaplanen	Trykt dokument	Udsendes efterår 2023	Fællessekretariatet

FORSLAG TIL AKTIVITETER I FORBINDELSE MED IMPLEMENTERING AF KLIMAPLANEN

Aktivitet	Målgrupper	Formål og vinkel	Kanal/medie	Tidspunkt	Ansvarlige
Klimamøde	Partnere	Opfølgning og status på implementering af klimaplanen	I forbindelse med eksisterende kontakt	Løbende	Fagområderne
Løbende digitale opslag, fx ugens/månedens klimatip. Den gode historie. Billeder, vi-	Borgere i kommunen, nuværende og kommende partnere, erhvervslivet.	Motivation og udbredelse af viden	Internettet	Mindst 1 gang månedligt	Fællessekretariatet med input fra fagområderne

deor. Fremhævelse af klima-partnerskaber					
Klimaage på institutioner og skoler	Børn og unge i børnehaver og grundskolen	Motivation og udbredelse af viden om klimaområdet	Arrangement	1 gang årligt	Fællessekretariatet udsender materiale til institutioner og skoler. Sparring ved behov
Arrangementer i forbindelse med større klimaprojekter	Borgere, virksomheder, partnere	Skabe opmærksomhed på et konkret klimaprojekt, skabe dialog og udbrede viden om klimaarbejdet	Arrangement	2 gange årligt	Samarbejde mellem Fællessekretariatet og fagområderne
Klima-aftener/møder hvor klimahandlinger drøftes	Borgere i kommunen og andre med interesse i kommunens klimaindsats	Inspirationsaftener. Måske med eksterne oplægsholdere	Arrangement	2 gange årligt	Fællessekretariatet, evt. i samarbejde med FOF, erhvervsforeninger eller andre
Nyhedsbrev om nyt på klimaområdet og status på implementering af klimaplanen	Klimatovholdere ansat i Norddjurs Kommune og partnere	Status på klimaarbejdet. Motivation og udbredelse af viden	Nyhedsbrev via Norddjurs Kommunes intranet	2 gange årligt	Fællessekretariatet med input fra fagområderne
Klimaarrangementer	Borgere i kommunen	Arrangementer som involverer borgerne og motiverer dem til det videre arbejde med implementering af klimaplanen	Arrangement, event, formidlingsaktivitet	Kvartalsvist	Fællessekretariatet i samarbejde med fagområderne
Samarbejde med lokale medier om gode klimahistorier	Borgere i kommunen og andre med interesse i kommunens klimaindsats	Skaber overblik over den aktuelle klimaindsats i Norddjurs Kommune	Pressemeddelelse	Mindst 4 gange årligt	Fællessekretariatet og fagområderne
Klimatopmøde	Lokale erhvervsdrivende, aktører, borgere, klimatovholdere og an-	Status på klimaarbejdet. Videndeling. Styrke lokale partnerskaber	Heldagsarrangement, hvor formiddagen er for udvalgte ansatte i	Hvert år i marts	Byg og Miljø

	dre nøglepersoner fra Norddjurs Kommune		Norddjurs Kommune og eftermiddagen for eksterne		
Klimamøde	Klimatovholdere ansat i Norddjurs Kommune	Status på klimaarbejdet. Motivation og udbredelse af viden	Medarbejdermøde	Kvartalsvist	Fællessekretariatet
Klimamøde	Forsyningselskaber	Opfølgning og status på implementering af klimaplanen	Møde	Årligt	Fagområderne
Politisk behandling	Miljø- og Teknikudvalget, Økonomiudvalget, Kommunalbestyrelsen	Opfølgning på implementering af klimaplanen	Politisk sagsfremstilling	Årligt	Fællessekretariatet med input fra fagområderne
CO ₂ -aftrykskonkurrence	Ansatte i Norddjurs Kommune	Konkurrence blandt ansatte i kommunen om at formindske CO ₂ -aftryk mest muligt	Konkurrence. Udføres evt. i samarbejde med Vanebrudspalæet	Forår 2024	Fællessekretariatet