

D. 18. april 2023

## Kommunikationsgruppe

Norddjurs Kommunes kommunikation er en væsentlig del af fortællingen om Norddjurs Kommune. Det er derfor centralt, at kommunikationen er sammenhængende og formår at understøtte kommunes værdier: Tillid, ordentlighed, udvikling og fællesskab, den overordnede kommunikationsstrategi samt markedsføringsstrategien - både internt og eksternt. Det vil blandt andet sige, at kommunikation skal medvirke til at profilere kommunen i forhold til omverdenen, fortælle historien om en kommune, der er en del af det østjyske vækstområde og generelt bakke op om initiativer, andre tager i kommunen for at profilere Norddjurs Kommune.

For at kunne skabe bedre sammenhæng mellem de eksisterende kommunikationsindsatser nedsættes der en kommunikationsgruppe på tværs af forvaltningerne. Gruppen sammensættes af medarbejdere fra forvaltningerne, der arbejder med kommunikation og er en genetablering af en tidligere indsats.

### **Formålet med gruppen**

Gruppen skal være med til at sikre, at Norddjurs Kommune i højere grad kommunikerer som en enhed. Det skal ske ved, at gruppen koordinerer en sammenhængende kommunikationsindsats, videndeler med henblik på at kvalificere kommunikationen fra de enkelte forvaltninger, og sammen er opmærksom på at følge den overordnede kommunikationsstrategi, som der er lagt for Norddjurs Kommune.

### **Organisering af gruppens arbejde**

Gruppen sammensættes af X antal medarbejdere, f.eks. X medarbejdere fra hver forvaltning samt repræsentanter fra Kommunaldirektørens sekretariat. Det er op til de enkelte direktørområder at vurdere, hvilke medarbejdere der skal deltage i kommunikationsgruppen.

Gruppen afholder møder med et fast interval - eks. 4 gange årligt. Møderne skal ikke have karakter af deciderede redaktionsmøder, men sikre en koordinering af kommunikationsindsatsen og en gensidig sparring og videndeling evt. med udgangspunkt i en opdateret oversigt til hvert møde med igangværende og kommende kommunikationsindsatser.

Kommunaldirektørens sekretariat har tovholderfunktion ift. gruppen og sørger for at indkalde til møder mv.

### Gruppens opgaver

Eksempler på opgaver og opmærksomhedspunkter for gruppen

- At kunne formidle Norddjurs Kommunes værdier, den overordnet kommunikationsstrategi samt markedsføringsstrategien, som skal understøtte den fælles kommunikationsindsats.
- At orientere hinanden om aktuelle kommunikationsindsatser ved eksempelvis at udarbejde en fælles oversigt over eksterne kommunikationsindsatser (hjemmesiden, de sociale medier, pressemeddelelser) og internt (Intra).
- At skabe synergi. Eksempelvis ved at kunne sætte en mindre historie ind i en større Norddjurs fortælling.
- At sparre med hinanden i forhold til kommunikationsmæssige udfordringer.