

Notat

Dato: 19.02.2024
Reference: Heidi Johannesen
Tlf.: 26 80 14 62
E-mail: hij@norddjurs.dk
Journalnr.: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Indsatser som understøtter anbefaling 8: Kommunikation og branding på Velfærdsområdet

I forbindelse med budgetaftalen 2023-2026 blev det besluttet, at der skulle nedsættes et §17,4 udvalg om forstærket indsats for fastholdelse og rekruttering af medarbejdere. Udvalget har udarbejdet i alt 8 anbefalinger, som er blevet politisk behandlet og prioriteret. Til arbejdet med anbefaling 8 vedr. kommunikation og branding skulle nedsættes en arbejdsgruppe, som skulle arbejde med de forskellige indsatser og på den baggrund leverer et oplæg til direktionen. Med godkendelse af dette notat inviteres derfor ikke til flere møder i arbejdsgruppen.

Formålet med gruppens arbejde er at brande velfærdsområdet samt Norddjurs Kommune som arbejdsplads samt synliggøre de gode historier om, hvorfor Norddjurs Kommune er en attraktiv arbejdsplads. Målet er at få flere til at arbejde i Norddjurs Kommune. Arbejdsgruppen skal derudover tage stilling til, hvordan der kan laves en mere dynamisk organisering af vidensdeling af kommunikationsarbejdet fra centralt til decentralt hold.

Organisering af arbejdet

Til at give input til indsatserne vedr. kommunikation blev der nedsat en arbejdsgruppe, hvor der i efteråret er blevet afholdt to møder henholdsvis den 11. oktober og den 12. december 2023 med deltagelse af følgende:

- Jeppe Bødker Thvilum, projektleder (chef for Ledelsessekretariatet)
- Lene Mehlsen Thomsen (velfærdsdirektør)
- Mette Lubek (Leder af Trivsel og Læring - PPR)
- Mathias Johansen (udviklingskonsulent, Skole- og Dagtilbud)
- Malene Blæsbjerg (konsulent, Velfærdssekretariatet)
- Lise Broholm Poulsen (konsulent, Socialområdet)
- Heidi Johannesen (kommunikationsmedarbejder, Ledelsessekretariatet)

Indsatser

For at understøtte den decentrale kommunikationsindsats på de enkelte områder samt styrke koordinationen af kommunikationsindsatsen på tværs af Norddjurs Kommune er følgende blevet besluttet:

- Tilbud om kursus i den gode historie samt i de sociale medier fra kommunikationsmedarbejderne i Ledelsessekretariatet samt løbende mulighed for sparring og rådgivning
- Kommunikationsmedarbejderne i Ledelsessekretariatet vil i videst muligt omfang være opsøgende på at løbe de decentrale Facebook-sider igennem med henblik på videreformidling af de gode historier.
- Medarbejdere skal opfordres til i endnu højere grad at bruge #Norddjurs Kommune og @Norddjurs.
- Nedsættelse af en tværgående kommunikationsgruppe med repræsentanter for alle fagområderne. Formålet med gruppen er at skabe bedre sammenhæng mellem de eksisterende kommunikationsindsatser og dermed sikre, at Norddjurs Kommune i højere grad kommunikerer som en samlet enhed. Blandt andet gennem et årshjul med strategiske indsatsområder, som gruppen i fællesskab skal have fokus på at løfte. Emner som bosætning, den attraktive arbejdsplads, frisættelse, klima mv. Det vil helt konkret sige, at gruppen mødes ca. 4 gange årligt. Gruppen er etableret, og skal afholde sit andet møde i februar.

Gruppen består aktuelt af nedenstående medlemmer, men er dynamisk og kan suppleres efter behov:

1. Eva Alvin: Fællessekretariatet
2. Rikke Kroier: Byg & Miljø
3. Peter Mohlin: Vej & Ejendom, Kultur, Fritid, Turisme og Biblioteker og Erhverv og Arbejdsmarked
4. Dorthe Mikkelsen Jensen: Ungeindsats og Ungdommen Uddannelsesvejledning
5. Mette Fredenslund: Borgerservice
6. Nis Hollesen: IT og Digitalisering
7. Malene Blæsbjerg: Velfærdssekretariatet
8. Signe Riis Jespersen: Sundheds- og Omsorgsområdet
9. Hans-Henrik Brandt: Børne- og Familieområdet
10. Lena Theilgaard: Skole- og dagtilbudsområdet
11. Lise Broholm: Socialområdet

Derudover skal der arbejdes mod at gennemføre en kampagne i foråret med henblik på at styrke rekrutterings- og fastholdelsesindsatsen. Kommunikationsmedarbejderne i Ledelsessekretariatet vil i samarbejde med Sundheds- og Omsorgsområdet gennemføre kampagnen, som:

- har medarbejdere på sundheds- og omsorgsområdet som målgruppe. Overvejende SOSU-hjælpere.

- vil have fokus på modellen for ”den attraktive arbejdsplads”, og vil gennemføres i koordination med sundhed- og omsorgsområdet, så blandt andet budskaberne er afstemt såvel som, at der arbejdes med en videreudbygning af eksisterende kommunikationsprodukter.
- inddrager SOSU-uddannelserne i Grenaa og/eller Randers i en sparring. Blandt andet vedrørende evt. oplæg omkring, hvad vi som arbejdsplads kan tilbyde.
- indbefatter tidligere udviklede kommunikationsprodukter i forbindelse med rekruttering på Sundhed- og Omsorg, fx videoer og SoMe-opslag.

I arbejdsgruppen blev det også drøftet, hvorledes samarbejdet mellem de decentrale enheder og kommunikationsmedarbejderne i Ledelsessekretariatet kan styrkes, ligesom arbejdsfordelingen og snitfladerne blev drøftet:

- De større strategiske historier ligger i Ledelsessekretariatet. Ansvar for fagområdernes egne gode historier ligger på fagområderne. Her kan man evt. arbejde med en fast struktur, der skaber opmærksomhed / opfanger de gode historier. Eksempelvis som fast punkt på leder- og chefmøder eller fast gennemgang af KB-referaterne med henblik på at videreformidle de gode historier.
- Kommunikationsmedarbejderne i Ledelsessekretariatet udarbejder guideline til journalisthenvendelse med henblik på at ”sælge” en god historie,
- Kommunikationsmedarbejderne i Ledelsessekretariatet laver et oversigtark med korte anbefalinger i forhold til beredskab, når en negativ historie tages op i medierne.
- Kommunikationsmedarbejderne i Ledelsessekretariatet tilbyder undervisning i de sociale medier, den gode historie mm.

Indstilling

Chef for Ledelsessekretariatet Jeppe Bødker Thvilum indstiller, at ovenstående konkrete handlinger i forbindelse med gruppens arbejde om at brande Norddjurs Kommune som arbejdsplads godkendes.