

Notat

Dato: 19.03.2024
Reference: Søren Ditlev Moe Monrad
Tlf.: 29 42 94 07
E-mail: smon@norddjurs.dk

På forkant med kommunikationen - en styrkelse af vores strategiske kommunikation

Formål

- At være på forkant med kommunikation og derved få flere aktive og gode historier om og fra Norddjurs Kommune bredere ud og sikre kommunikation om kommunens håndtering af konkrete sager.
- At få etableret grundfortællinger om Norddjurs Kommune og få fokus på grundfortællingerne. Det gælder både eksternt og intern kommunikation.
- At få et klart overblik over roller og snitflader mellem centrale og decentrale kommunikationsfolk.

Baggrund

Vi har masser af fokus på os udefra, hvor vi typisk reagerer, frem for at agere. Det er i mange tilfælde en helt naturlig proces, set i lyset af at der er typer af historier, hvor vi ikke selv er herre over hændelser - for eksempel det tragiske knivoverfald på Grenaa Station i november 2023.

Vi har også en del "afviklingshistorier" - herunder akutlægebilen og Skovskolen (indtil den alligevel blev reddet).

Hvis vi fortsat skal sikre en stærk og vedvarende fortælling om kommunens udvikling og spidskompetencer, er det væsentligt, at rammerne for vores egen strategiske kommunikation bliver tydeligere. De dårlige historier fra Norddjurs Kommune kommer helt af sig selv, en målrettet indsats skal sikre, at vores kernefortællinger om vores udvikling kommer til at fylde mere.

På baggrund af et møde i december mellem borgmester, kommunaldirektør og Kommunikation og et nyt møde i januar mellem Direktion, borgmester og Kommunikation kommer her et oplæg til at styrke vores strategiske kommunikation.

Tiltag

Vi har fået et system til at opfange de positive historier fra Norddjurs Kommune og komme på forkant med kommunikation i forhold til sager som optager borgere og politikere.

Der er nu sat i værk, at Jeppe Thvilum, sekretariatschef i Ledelsessekretariatet, tjekker ind med Ledelsessekretariatet dagen efter hvert direktionssmøde - herunder Kommunikation. Således kan vi hurtigere opfange, hvad der i øjeblikket bliver behandlet i fagudvalgene, så vi kan opfange historier, der passer ind i vores kernefortælling.

Vi har nu iværksat, at stabschef Karen Meisner Christensen og barselsvikar Lisette Bulig Thoustrup (Jeppe, når han er tilbage fra barsel) tjekker ind med Kommunikation efter hvert Økonomiudvalgsmøde, så vi er på forkant med, hvad der fylder hos borgere og politikere og som behandles på næstkommende Kommunalbestyrelsesmøde. Dermed kan vi lave historier klar, så de kan sendes ud, umiddelbart efter kommunalbestyrelsesmødet er færdigt.

Strategiske grundfortællinger

Der skal skabes et bedre grundlag til at identificere de strategiske grundfortællinger fra Norddjurs Kommune. Hvad er Norddjurs Kommune for et sted?

De strategiske grundfortællinger er en grundhistorie om Norddjurs, som borgere, virksomheder, foreninger og frivillige kan se sig selv i.

Det er besluttet, at vi i 2024 har fokus på to grundfortællinger, som vi breder ud. Det er:

- **Erhverv og udvikling.** Vi sætter fokus på den fortsatte udvikling af Norddjurs Kommune.
- **Fremtidens velfærd.** Det flugter med den nationale dagsorden om et velfærdssamfund i forandring. Vi retter fokus på en udvikling af socialområdet - herunder betydningen af Barnets Lov og Ældreformen. Indhold bliver produceret decentralt med rådgivning fra Kommunikation.

Grundfortællinger og fokus bliver evalueret i 2025.

Vi har desuden fokus på:

- Bosætning
- Klima
- Arbejdskraft (tilknytning og tiltrækning)

Herunder:

- Vi går fra at være en traditionel industriby og -kommune til at skubbe til den grønne omstilling.
- Norddjurs Kommune er et godt sted at leve, et godt sted at drive virksomhed, et godt sted at besøge som turist.

Kommunikation skal med kendskabet til de strategiske grundfortællinger bidrage til at løfte fagfortællingerne op i en større fortælling med bånd til grundfortællingerne og de største lokalpolitiske fokusområder.

Kommunikation har ejerskabet af den strategiske kommunikation og har det strategiske overblik. Kommunikation skal levere indhold, som kommer fra central side og politisk niveau i forhold til borgmesteren.

Organisering

Vi har i forvejen en organisering, der kører med et centralt (Kommunikation i Ledelsessekretariatet) og et decentralt kommunikationsspor (fagområderne). I den organisering skal fagområderne selv løfte kommunikationsopgaven om deres tiltag og nyheder, mens vi centralt i Ledelsessekretariatet skal sørge for at samle fortællingerne på tværs af fagområderne, så en mindre historie kan løftes ind i rammen for de strategiske grundfortællinger om Norddjurs Kommune. På den måde er Kommunikation en slags kurator, som får historier til at passe ind i en større sammenhæng, fx i forhold til erhverv, klima eller velfærd. Det er med andre ord Kommunikation i Ledelsessekretariatet, som skal have blik for, hvordan en historie får en vinkel, så den passer ind i vores allerede fastlagte strategier. De decentrale kommunikatører skal hjælpe med at få den type historier forbi Kommunikation, inden de bliver sendt ud i omverdenen.

Kommunikation rådgiver decentrale enheder om deres kommunikationsindsatser, men leverer ikke indhold. Det skal være klart for alle, hvilke roller vi hver især har centralt og decentralt. Dermed ved alle, hvad man kan og ikke kan bruge Kommunikation til, så der ikke skal forhandles om roller og snitflader fra sag til sag.

Centrale og decentrale kommunikationsfolk skal som minimum producere indhold med opbyggelige og vedvarende historier om Norddjurs Kommune til vores egne kanaler - hjemmeside, sociale medier, intranet og nyhedsbrev. Målet er desuden at få placeret historierne i lokale, regionale (og nationale) medier.

Pressemøde

En mulighed for at nå bredere ud med vores grundfortællinger er at holde månedlige pressemøder med Lokalavisen. Setuppet for pressemødet kan variere afhængigt af lokalavisens fokus. Det kan blive et fast pressemøde dagen efter Kommunalbestyrelsesmødet, hvor Lokalavisen har mulighed for at spørge ind til dagsorden og beslutninger. En anden model er, hvor vi fra Kommunikations side har en færdig eller halvfærdig historie med og liner en kilde op fra organisationen, som kan udfolde en lokal vinkel og historie og er tilgængelig for Lokalavisens journalist på pressemødet. Vores kilde kan være en medarbejder eller chef.

Dermed er borgmester, (kommunaldirektør), en medarbejder fra Kommunikation og en mulig kilde fra kommunen til stede sammen med journalisten.

Kommunaldirektøren er i parentes, da pressemødet kan afholdes uden ham. Han skal primært være til stede, så vi har bedre mulighed for at skabe perspektiv og sammenhæng. Hvad betyder de politiske beslutninger for kommunens videre arbejde?

Prioritering

Grundlaget for at arbejde mere med kommunikation er at fokusere og bruge ressourcerne rigtigt. Derfor er der behov for en afklaring af, hvad vi skal lave mindre af, hvis de nye prioriteter rydder bordet. Skal der skrives færre taler, lade flere henvendelser fra pressen falde, skærpe snitfladerne og understøttelse af organisationen, lave færre videoer, mindre undervisning af organisationen, færre oplæg eller andet? Alternativt er

det også en mulighed at prioritere yderligere ressourcer til at løfte kommunens samlede kommunikationsniveau.