

Undersøgelsen af kommunernes far-aktiviteter i perioden 01/02/2021 til 28/02/2022:

Alle kommuner er spurgt til om de har følgende indsatstyper:

- Events målrettet fædre og deres børn samt fædre på barsel specifikt
- Uddeling af postkortet "Til far", der henviser til portalen farforlivet.dk
- Henvisning til portalen farforlivet.dk på kommunens eller sundhedsplejens hjemmeside
- Uddeling af brugsbogen "Forældre sammen" (fysisk eller elektronisk)
- En far-ambassadør
- Screening af fædre for fødselsdepression
- Tilbud om støtte/behandling til fædre for fødselsdepression
- Tilbud om fædregrupper
- Fars Legestue
- Øvrige enkeltstående eller permanente tilbud

For at blive guldkommune, skal man opfylde alle følgende kriterier:

1. Kommunen har haft 1 – 5 events målrettet fædre, som enten har været afviklet under eller uden for Men's Health Week *eller* kommunen uddeler postkortet "Til far" *eller* henviser fast til portalen farforlivet.dk på kommunens eller sundhedsplejens hjemmeside

Og:

2. Kommunen har uddannet en far-ambassadør blandt sine sundhedsplejersker

Og:

3. Kommunen har mindst 2 permanente indsatser målrettet fædre (fx tilbud om fædregrupper eller Fars Legestue)