



Samarbejdsaftale om projekt ”Er du for sød?”

1. Samarbejdsaftalen

1.1 Parter

Fødevarestyrelsen (herefter ”den projektansvarlige”)
Stationsparken 31-33
2600 Glostrup
CVR: 62534516

Kommune (herefter ”projektkommunen”):

Adresse:

Postnummer og by:

CVR:

1.2 Aftalegrundlag

Aftalegrundlaget består af nærværende samarbejdsaftale, projektbeskrivelse i form af projektansøgning (bilag 1), budget (bilag 2), uddelingsbrev (bilag 3) samt regnskabsvejledning og skabelon til udbetalingsanmodning (bilag 4).

Hvis der er uoverensstemmelse mellem samarbejdsaftalen og bilagene, går samarbejdsaftalen forud for bilagene. Hvis der er uoverensstemmelse mellem bilagene, går et lavere nummereret bilag forud for et højere nummereret bilag. Bilag 1 er det højest nummererede bilag.

Eventuelle tilpasninger, tilføjelser eller ændringer i ydelserne, der aftales mellem parterne efter samarbejdsaftalens indgåelse, vil dog gælde forud for de øvrige dokumenter i aftalegrundlaget.

1.3 Kontaktpersoner

Den formelle kommunikation mellem projektledelsen hos projektansvarlige og projektkommunen foretages af kontaktpersonerne.

Projektledelsen hos den projektansvarlige

Anne Lind Hermansen, 7227 6831.

Emil Steen Steensen, 7227 6494.

E-mail til projektledelsen: erduforsoed@fvst.dk

Kontaktperson(er) hos projektkommunen

Navn, mail, tlf.:

2. Projektet

2.1 Baggrund

I Danmark spiser og drikker vi op til fire gange så mange søde sager og søde drikke, som der er plads til i en sund kost. Samtidig er vi verdensmestre i

slikindkøb, som vi spiser særligt meget af i weekenden bl.a. som en del af familiehyggen. Det høje indtag af søde sager og søde drikke tager pladsen for den sunde mad og øger risikoen for overvægt, dårlig tandsundhed og livsstilssygdomme hos den generation, der vokser op nu.

I dette projekt vil Fødevarestyrelsen, DTU Fødevareinstituttet og 10-15 projektkommuner over en 4-årig periode arbejde med at sætte fokus på børnefamiliers søde vaner samt være med til at skabe en sundere kultur omkring søde sager og søde drikke blandt danskerne.

2.2 Formål med projektet

Det overordnede formål med projektet er at få danske familier med børn i 0.-3. klasse til at reducere børns indtag af søde sager og søde drikke.

2.3 Projektets målsætninger

Kommunen forpligter sig til at arbejde målrettet for at nå projektets målsætninger:

- Projektkommunen har udarbejdet en overordnet og årlig handleplan for, hvordan de på kommunalt niveau i projektperioden arbejder med ”Er du for sød?”.
- Gennemsnitligt udfylder 65 % af børnefamilierne i projektkommunen SØD-måleren i forbindelse med sundhedssamtalen.
- Indtaget af søde sager og søde drikke er reduceret eller stagneret blandt indskolingsbørn i projektkommunerne i løbet af projektperioden
- 70 % af de deltagende kommuner ønsker at videreføre værktøjerne efter endt projektperiode.

Specifikke succeskriterier for at nå de respektive målsætninger er beskrevet i projektbeskrivelsen (bilag 1, afsnit 4).

3. Parter og opgaver

3.1 Parternes forpligtelser

Parternes opgaver er beskrevet i bilag 1.

Parterne er forpligtet til loyalt at medvirke til at gennemføre projektet efter bedste evne og under bedst mulig anvendelse af den viden, de hver især råder over, i projektets løbetid og inden for den allokerede budgetramme.

Parterne skal overholde vilkårene i samarbejdsaftalen, herunder vilkår vedrørende rapportering, offentliggørelse, pressemeddelelser, regnskabs-aflæggelse m.v.

3.2 Projektkommunens opgaver

Kommunen skal deltage i projektet og herunder sikre gennemførelse af projektbeskrivelsen. Ved deltagelse i projektet forpligter projektkommunen sig til at:

Lede og koordinere projektet i kommunen i forhold til at:

- Udarbejde årlig handleplan for, hvordan man i kommunen arbejder med søde vaner i det kommende år af projektperioden. Den første årlige handleplan indeholder derudover en overordnet handleplan for hele projektperioden. Den årlige handleplan vedlægges den årlige udbetalingsanmodning.
- Deltage i løbende workshops og netværksmøder med projektejer og de andre deltagende projektkommuner.
- Varetage projektledelse i projektkommunen og bidrage til den løbende afrapportering og evaluering af det samlede projekt, herunder sikre udsendelse af link til at udfylde SØD-måler en gang årligt til alle elever i 0.-3. klasse i projektkommunen. I forbindelse med resultater fra SØD-måleren indgås der særskilt databehandleraftale efter behov.

Gennemføre projektaktiviteter i kommunen i forhold til at:

- Deltage i introduktion til materialer og pædagogisk tilgang
- Implementere projektets værktøjer og materialer i sundhedsplejen, herunder i sundhedssamtalerne, og gerne i tandplejen, samt i øvrige aktiviteter i kommunen på baggrund af projektets inspirationskatalog med forslag til aktiviteter.

3.3 Fødevarestyrelsens opgaver

Fødevarestyrelsen er ansvarlig for følgende opgaver

- Overordnet projektledelse af projektet samt kontakt til Nordea-fonden
- Videreudvikle materialer og værktøjer til brug i kommunen, herunder i sundhedsplejen og tandplejen samt til børnefamilierne. Derudover bidrage med vejledning og introduktion til materialer og værktøjer til fagpersonale i projektkommunen.
- Arbejde for en integration af SØD-måleren i sundhedsplejens og tandplejens journalsystemer samt på altomkost.dk.
- Facilitere løbende workshops og netværksmøder med projektejer og de deltagende projektkommuner samt løbende sparring og kontakt med projektkommunen.
- Udvikle og gennemføre kommunikationsstrategi.
- Udvikle og gennemføre en national kampagne (årligt) målrettet familier med børn i 0.-3. klasse. Dertil løbende kommunikation om projektet.
- Udbredelse af projekterfaringer til andre kommuner

4. Tidsramme

Projektet er et fireårigt projekt løbende fra 1. september 2023 til 31. august 2027.

Materialer, første måling med SØD-måleren samt øvrige aktiviteter implementeres fra skoleåret 2024/2025. Indtil opstart vil der være en

udviklingsproces, hvor projektansvarlige involverer projektkommunen i blandt andet udvikling og brug af materialer ifm. workshops og netværksmøder.

5. Ekstern kommunikation

5.1 Orientering om kommunikation

Projektkommunen orienterer løbende den projektansvarlige forud for projektkommunens eksterne kommunikation af ”Er du for sød?”-projektet.

5.2 Kreditering af Nordea-fonden

Nordea-fonden skal som bidragsyder krediteres i kommunikationen af projektet. Ved udvikling af materialer i projektet betyder det, at Nordea-fonden krediteres ved at indsætte fondens logo.

Projektkommunen skal være opmærksom på følgende:

- I pressemeddelelser bruges fondens navn, ikke logo.
- Ved interviews om projektet bedes oplyst, at projektet er støttet af Nordea-fonden.
- På sociale medier må Nordea-fonden gerne tagges med @nordeafonden i relevante opslag.

6. Persondata

Såfremt projektkommunen behandler personoplysninger som en del af samarbejdsaftalens udførelse, er projektkommunen forpligtet til at sikre, at den til enhver tid gældende persondatalovgivning i Danmark overholdes for den af projektkommunen udførte behandling - særligt databeskyttelsesforordningen¹ og databeskyttelsesloven².

Projektkommunen og dennes medarbejdere er forpligtet til at behandle persondata på en sådan måde, der garanterer tilstrækkelig sikkerhed og fortrolighed, herunder hindrer uautoriseret adgang til eller anvendelse af de personoplysninger, projektkommunen får adgang til i forbindelse med udførelse af samarbejdsaftalen.

Projektkommunen sikrer herunder, at de personer, der er autoriserede til at behandle personoplysninger i forbindelse med udførelse af nærværende

¹ Europa-Parlamentets og Europarådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse).

² Lov nr. 502 af 23. maj 2018 om supplerende bestemmelser til forordning om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger (databeskyttelsesloven).

samarbejdsaftale, har forpligtet sig til fortrolighed eller er underlagt en passende lovbestemt tavshedspligt.

7. Økonomi

Projektkommunen forventes at bruge ca. 1/2 årsværk de første 12 måneder og 1/4 årsværk de efterfølgende år. Nordea-fonden har bevilget finansiering til halvdelen af arbejdstimerne, og projektkommunen skal således finansiere den anden halvdel i form af arbejdstimer.

Der er i alt afsat 825.000 kr. til projektet pr. projektkommune over hele projektperioden, hvoraf halvdelen er finansieret af Nordea-fonden svarende til 412.500 kr. Finansieringen fra Nordea-fonden skal gå til projektledelse og koordinering i kommunen og skal dokumenteres via timeregnskab og konkrete lønudgifter for de medarbejdere, der udfører opgaven. Der skal føres tidsregistrering i en skabelon, som udarbejdes af Fødevarestyrelsen. De resterende 412.500 kr. er medfinansiering af projektkommunen. Da der kan være forskelle mellem projektkommunerne, har projektkommunen selv rådighed over udmøntningen af egenfinansieringen, hvorfor der ikke skal føres timeregnskab over disse midler. Projektkommunen skal dog skrive under på tro og love, at midlerne er blevet brugt i projekttregi.

Ved udbetaling af projektmidler henviser Fødevarestyrelsen til regnskabsvejledning og skabelon til udbetalingsanmodning (bilag 4). Udbetaling af projektmidler udbetales én gang årligt i henhold til udbetalingsanmodningen. Såfremt Fødevarestyrelsen mangler materiale fra projektkommunen, vil denne blive underrettet, hvorved udbetalingsprocessen kan blive forsinket.

Det er projektkommunens ansvar at afstemme sine udgifter til budgettet godkendt af Nordea-fonden og sørge for, at de afholdes i overensstemmelse med projektets formål, bestemmelser og projektbeskrivelse.

8. Rettigheder

8.1 Den projektansvarlige

Den projektansvarlige erhverver ophavsret og enhver anden immateriel rettighed til de materialer, den projektansvarlige udvikler i forbindelse med projektet.

8.2 Projektkommunen

Projektkommunen har brugsret til materialer udviklet i forbindelse med projektet under og efter projektperioden.

9. Ændringer til samarbejdsaftalen

Den projektansvarliges krav om ændring til samarbejdsaftalen skal fremsættes skriftligt.

En ændring af kontrakten er først gældende fra det tidspunkt, hvor parterne har indgået skriftligt tillæg til kontrakten. Projektkommunen har ikke krav på merbetaling, medmindre der er indgået skriftligt tillæg til kontrakten herom.

10. Ophævelse af samarbejdsaftalen

Projektkommunen og projektansvarlig kan opsige samarbejdsaftalen med 3 måneders varsel ved udgangen af påbegyndt måned. Ved opsigelse af samarbejdsaftalen ophører efterfølgende udbetalinger til finansiering af projektledelse.

11. Underskrifter

Samarbejdsaftalen om projekt ”Er du for sød?” er udfærdiget i to eksemplarer i alt: én til den projektansvarlige og én til projektkommunen.

Dato:

Fødevarestyrelsen
Stationsparken 31-33
2600 Glostrup

Dato:

Kommune:
Adresse:
Postnummer og by:

Anne Pøhl Enevoldsen

Navn Efternavn

Bilag 1 - Projektbeskrivelse

Projektansøgning til

"Er du for sød?"-projektet

FØDEVARESTYRELSEN

Danske børn spiser og drikker for meget sødt. Med afsæt i værktøjer fra pilotprojektet "Er du for sød?" vil Fødevarestyrelsen, DTU Fødevareinstituttet og 10-15 kommuner arbejde på at sænke indtaget af søde sager og søde drikke over en 4-årig periode for børn i 0.-3. klasse.

Fakta

TIDSPLAN

Juni 2023 – juni 2027

PARTNERE

DTU Fødevareinstituttet

KONTAKTINFO TIL PROJEKTEJER OG -LEDER

Trine Grønlund, Fødevarestyrelsen

tlf.: 7227 6694

1. Baggrund

I Danmark spiser og drikker vi op til fire gange så mange søde sager og søde drikke, som der er plads til i en sund kost. Samtidig er vi verdensmestre i slikindkøb, som vi spiser meget af i weekenden som en del af familiehyggen. Det høje indtag af søde sager og søde drikke optager pladsen for den sunde mad og øger risikoen for overvægt, dårlig tandsundhed og livsstilssygdomme hos den generation, der vokser op nu.

DTU Fødevarerinstitutionen har sammen med Hvidovre Kommune kørt pilotprojektet ”Er du for sød?”, hvor viden, engagement og virksomme handlemuligheder har været pilotprojektets løftestang til at skabe faktiske adfærdsendringer. Målet med projektet var at skabe sundere hyggevaner i børnefamilier. Projektet kørte over en treårig periode, hvor der blev udarbejdet og afprøvet værktøjer, som sundhedsplejen brugte til at tale søde vaner med familier med børn i 0. klasse. Et af værktøjerne var en SØD-måler, som kan måle børns indtag af søde sager og søde drikke i antal portioner. SØD-måleren og de andre værktøjer blev afprøvet på 94 børnefamilier i løbet af en tre-måneders interventionsperiode. Resultaterne viste, at børnenes indtag af søde sager og søde drikke faldt med 13 %. Børnenes indtag af det søde faldt gennemsnitligt fra 17 til 14 portioner om ugen. Børn med det højeste indtag før interventionsperioden reducerede deres indtag mest. Resultaterne viste ikke tydeligt, hvilke værktøjer der var særligt brugt, af de familier og børn der reducerede indtaget, men at der blev brugt forskellige værktøjer. Interventionen kørte under corona-nedlukningen, og dette har gjort det sværere at skære ned på indtaget af det søde¹, hvor danskernes gennemsnitlige forbrug af søde sager og søde drikke steg markant. Derfor er det ekstra imponerende, at børnefamilierne i pilotprojektet lykkedes med at skære ned på deres indtag af det søde. Resultaterne vidner om det store potentiale, der ligger i at få udbredt indsatskomponenter og hovedbudskaber fra pilotprojektet til mange kommuner.

Den afsluttende evaluering af pilotprojektet i Hvidovre Kommune viser, at sundhedsplejerskerne mener, at de nye værktøjer med deres visuelle karakter, er gode til at formidle maksimumgrænser for søde sager og søde drikke i en positiv tone. Outputet fra SØD-måleren gør det muligt at målrette sundhedssamtalen mod det enkelte barns søde vaner, så sundhedsplejersken kan møde familien der, hvor de er. Hovedparten af børnefamilierne var tilfredse med værktøjerne. Den kvalitative evaluering viste, at børnefamilierne tager godt imod de nye maksimumgrænser for søde sager og søde drikke, selvom mange bliver overraskede over, hvor få ugentlige portioner der er plads til i en sund kost. Den personlige vejledning fra sundhedsplejersken og outputet fra SØD-måleren har motiveret mange familier til at skrue ned for indtaget af det søde. På baggrund af resultaterne fra pilotprojektet, har Hvidovre Kommune valgt at videreføre flere af de nye værktøjer i sundhedsplejerskernes arbejde blandt familier med børn i 0. klasse. Resultaterne viste, at det er lykkedes for en engageret kommune som Hvidovre at implementere flere af de nye værktøjer i sundhedsplejens daglige arbejde.

Danskernes indtag af søde sager og søde drikke er steget også før corona-nedlukning. Resultaterne fra pilotprojektet er lovende, og indsatskomponenterne (sundhedssamtalen med de nye værktøjer) herfra kan være en mulig metode til at bremse stigningen og i bedste fald sænke indtaget af det søde. Fødevarerstyrelsen ønsker på den baggrund at udbrede og udvide indsatsen fra pilotprojektet, så flere kommuner bruger værktøjerne, og bygger nye tiltag herpå. ”Er du for sød?”-projektet vil køre i fire år og sigter på at implementere værktøjer og nye tiltag i eksisterende strukturer i kommunens sundheds- og skolearbejde.

¹ E-artikel: https://www.food.dtu.dk/-/media/institutter/foedevareinstituttet/publikationer/pub-2021/e-artikel_coronakostundersoegelse.pdf?la=da&hash=B2E96D19DD70EE471734F17BF0D28E0A463E4F41

2. Formål

Det overordnede formål med projektet er, at få danske familier med børn i 0.-3. klasse til at reducere deres indtag af søde sager og søde drikke. Dette opnås dels ved at udbrede de værktøjer, der er udviklet i pilotprojektet "Er du for sød?" til 10-15 kommuner. Dels ved at udbrede og understøtte indsatsen via en national kampagne, hvor der er fokus på at ramme bredt i befolkningen. Sidstnævnte er relevant, fordi indtaget af søde sager og søde drikke er højt blandt såvel børn som voksne uanset socioøkonomisk baggrund.

3. Målsætninger

For at projektet bliver en succes, ønsker vi, at følgende målsætninger er nået:

- Minimum 10 kommuner deltager aktivt i projektet, ved at implementere flere af værktøjerne i deres sundhedspleje eller evt. tandpleje
- Deltagende kommuner har udarbejdet en handleplan for hvordan de på kommunalt niveau arbejder med "Er du for sød?"
- Gennemsnitligt udfylder 65 % af børnefamilierne i de deltagende kommuner SØD-måleren i forbindelse med sundhedssamtalen
- Indtaget af søde sager og søde drikke er reduceret eller stagneret blandt indskolingsbørn i de deltagende kommuner i løbet af projektet
- 70 % af de deltagende kommuner ønsker at videreføre værktøjerne efter endt projektperiode.

4. Succeskriterier

For at nå projektets målsætninger, skal følgende opgaver løses:

Forankring og implementering

Sikre forankring af projektet hos de 10-15 deltagende kommuner ved at:

- Skabe en tæt samarbejdsrelation med kommunale nøglepersoner
- Afholde workshops/seminarer/inspirationsdage for fagpersonalet
- At kommunerne årligt udvikler en kommunal handleplan, hvori det beskrives, hvordan de planlægger at arbejde med børnenes søde vaner i 0.-3. klasse.

Værktøjer

- Tilpasse og implementere eksisterende værktøjer
- Videreudvikle SØD-måleren som kan tilgås på altomkost.dk af børnefamilier og alle danskere uden for projektkommunerne
- Forankre SØD-måleren i projektkommunerne og outputtet fra SØD-måleren i sundhedsplejens journalsystemer, så resultaterne kan ses af sundhedsplejerskerne og kan danne udgangspunkt for en målrettet samtale.

Kommunikation

- Afvikle mindst en årlig national kampagne på sociale medier, der skal være med til at give viden om, hvor meget der er plads til i en sund og varieret kost samt oplyse om sunde alternativer eller metoder til at skære ned på de søde sager og søde drikke.

Evaluering

- Projektet evalueres, således at det vil være muligt at følge udviklingen i 0.-3. classes børns søde vaner
- Projektet evalueres løbende med kommune koordinator vedr. brugererfaring og brugeroplevelser i forbindelse med sundhedssamtalen, således at værktøjer og implementering kan forbedres.

5. Målgrupper

Målgruppen for projektets indsatser er børn i 0.-3. klasse og deres forældre.

De seneste kostundersøgelser fra 2011-2013² viser, at alle børn og unge har et indtag af søde sager og søde drikke, som langt overstiger det anbefalede – helt op til fire gange så meget. Dette understøttes af resultaterne fra pilotprojektet i Hvidovre Kommune.

Projektet fokuserer på børn i 0.-3. klasse, da der ved skolestart sker et stort skifte i børnenes hverdag, og derved typisk sker et tilsvarende skifte i restriktioner på søde sager og søde drikke, idet mange skoler ikke har forholdt sig til fx politikker for indtag af søde sager og søde drikke. Samtidig har forældrene til børn i den aldersgruppe stadig en stor indflydelse på, hvad børnene indtager i løbet af dagen (madpakker og mellemmåltider), og hvordan man tilrettelægger familiens mellem- og hovedmåltider.

Ser man på børnenes vægt, har 11-16 % af de 6-7-årige allerede overvægt eller svær overvægt (mod 18-19 % for de 14-15-årige), hvorfor det er relevant at forebygge, at børnene vænner sig til et stort indtag af søde sager og søde drikke³. Særligt svær overvægt har langtrækkende fysiske og psykiske konsekvenser for alle uanset alder, og der er derfor behov for effektive livsstilsinterventioner for at forebygge og behandle disse.⁴

Ved at arbejde med at implementere projektet i eksisterende strukturer i kommunens sundhedsarbejde, når projektet ud til alle børn i 0.-3. klasse i de deltagende kommuner, idet alle børn automatisk bliver tilknyttet den kommunale sundheds- og tandpleje. Herigennem kan der ske en tidlig og effektiv opsporing, indsats og forebyggelse. Dette ses som en stor styrke i projektet. Med en national kampagneindsats vil alle børnefamilier i landets øvrige kommuner også kunne nås, og skabe opbakning til lignende indsatser i andre kommuner.

Implementeringsmålgruppen er sundhedsplejersker og tandplejere/tandlæger, som bliver formidlere af projektets budskaber og værktøjer i deres kontakt med børn og forældre. Afhængig af kommunen kan kommunens sundhedskonsulent/skolekonsulent/pædagogiske konsulent også spille en aktiv rolle i projektet, fx på forældremøder og lign.

Det vil i høj grad være op til den enkelte kommune, hvordan man får engageret, involveret og ikke mindst trænet og uddannet implementeringsgruppen til at tage snakken om de søde sager og søde drikke. Projektet vil, med afsæt i erfaringerne fra pilotprojektet, stille forskellige værktøjer til rådighed for kommunen, ligesom projektet vil samle alle fagprofessionelle i projektet til en halv- eller heldagsworkshop, hvor formål, metoder og dilemmaer formidles.

² Danskernes kostvaner 2011-2013, DTU Fødevareinstituttet, 2015

³ Overvægt og svær overvægt blandt danske børn og unge, Statens Institut for Folkesundhed, SDU, 2020.

⁴ Evidens for livsstilsinterventioner til børn og voksne med svær overvægt – en litteraturgennemgang (Kilde: Sundhedsstyrelsen og Københavns Universitet, 2018)

6. Projektaktiviteter

Projektet er opdelt i fem dele. Inden for hver del vil der være forskellige aktiviteter, hvoraf nogle kører sideløbende mens andre kører fortløbende. Figur 1 viser projektforløbet.

<p>Del 1 Tilpasning og udvikling af værktøjer</p> <p>1.1 Udvælgelse af værktøjer</p> <p>1.2 Tilpasning og integration af SØD-måler</p>	<p>Del 2 Kommunal implementering</p> <p>2.1 Rekruttering af kommuner</p> <p>2.2 Inddragelse og involvering af kommunale nøglepersoner</p> <p>2.3 Kompetenceudvikling</p> <p>2.4 Implementering af "Er du for sød?" i 10-15 kommuner</p> <p>2.5 Forankring af projektet hos kommunerne efter endt projektperiode</p>
<p>Del 3 National kampagne</p> <p>3.1 Udvikling af materialer til brug på SoMe</p> <p>3.2 Afvikling af national kampagne på SoMe</p>	
<p>Del 4 Projektkommunikation</p>	
<p>Del 5 Evaluering</p>	

Figur 1: Projektforløb

Del 1: Tilpasning og udvikling af værktøjer

Udvælgelse af værktøjer

Fødevarestyrelsen vil, i samarbejde med DTU Fødevareinstituttet, gennemgå de allerede udviklede værktøjer. Evalueringen af pilotprojektet gav ikke nogen definitiv konklusion på, hvilke værktøjer der skabte forandring i børnefamilierne. Det vil derfor være en vurderingssag, hvilke værktøjer projektet vil gå videre med, og i hvilket omfang de skal tilpasses til brug i projektkommunerne. I denne fase vil de deltagende kommuner også blive hørt. For bæredygtighedsperspektivet i projektet er det vigtigt, at der i valget tænkes på genanvendelige og digitale værktøjer og at antallet af trykte materialer holdes på et minimum, men samtidig

også at flere sundhedsplejersker og tandplejere/tandlæger gerne vil have og anvender fysiske materialer i deres daglige arbejde.

I pilotprojektet var følgende værktøjer til rådighed for børnefamilierne: Bogen "Anton og sukkerdillen", "Er du for sød?"-app med AR-spil, Monsterspillet, portionsplade og klistermærker, inspirationsbog, diverse plakater samt film med tips og tricks. For de sundhedsprofessionelle var der derudover udviklet SØD-måler, et visuelt samtaleark til sundhedssamtalen med børn samt undervisningsmateriale om kost, fysisk aktivitet, skærmtid og søvn. "Er du for sød?"-projektet planlægger som udgangspunkt at videreføre og videreudvikle følgende værktøjer:

- portionsplade til børn
- inspirationsbog til familierne
- plakater
- SØD-måler
- samtaleark
- undervisningsmateriale til sundhedspersonalet.

Udover de eksisterende værktøjer overvejes det, om der skal udvikles undervisningsmateriale om det søde målrettede tandplejen og en folder med billeder af de anbefalede mængder af søde sager og søde drikke, frugt og grønt m.m. til at visualisere mængderne i De officielle Kostråd. Yderligere skal der udvikles et hjælpeværktøj til kommunerne, som skal give personalet inspiration til, hvordan den positive samtale om det søde kan foregå med forældre og barn. Endelig vil Fødevarestyrelsen udvikle et idekatalog, hvori kommunerne kan søge inspiration til kommunale aktiviteter som fx hyggekulturpolitikker, forældreoplæg mv.

Tilpasning og integration af SØD-måler i sundhedsplejens journalsystem og på altomkost.dk

SØD-måleren er et centralt værktøj i projektet. Barnets forældre registrerer barnets indtag af søde sager og søde drikke for den foregående uge, hvorefter familien får et visuelt output, der viser hvor stor en del af det ugentlige energibehov, der er brugt til søde sager og søde drikke. Sundhedsplejen får et mere detaljeret resultat, hvilket gør det muligt at se, hvilke søde sager og søde drikke barnet har indtaget. På baggrund af resultatet fra SØD-måleren oplevede sundhedsplejerskerne i pilotprojektet, at de kunne møde familien med udgangspunkt i deres specifikke situation.

Gennem pilotprojektet blev det tydeligt, at den enkelte sundhedsplejerske har behov for at kunne se barnets output i deres journalsystem (NOVAX eller Solteq Sund). Derudover er der behov for, at sundhedsfagligt personale kan sende et link ud til SØD-måleren til børnefamilierne. Endelig er der behov for en løsning, hvor overførslen af data til barnets journal foregår automatisk.

I "Er du for sød?"-projektet udvikler Serious Games Interactive (SGI) i samarbejde med NOVAX og Solteq en grænseflade til SØD-måleren, så den kan integreres med sundhedsplejens journalsystemer, for at informationer kan overføres automatisk mellem sundhedsplejens journaler og SØD-måleren, og dermed lette arbejdsgangene for sundhedsplejen.

Pilotprojektet har yderligere vist, at der er behov for en opdatering og forenkling af SØD-måleren, så den bliver hurtigere at udfylde for børnefamilierne. Der er også behov for at outputtet målrettes flere aldersgrupper end de nuværende. Endelig skal der udvikles en proces, så der en gang om året kan sendes et link til SØD-måleren ud til alle forældre med børn i 0.-3. klasse – også dem der ikke skal til sundhedssamtale.

I projektet er der en målsætning om, at gøre SØD-måleren er tilgængelig for alle danskere via Fødevarestyrelsens Altomkost.dk.



Del 2 Kommunal implementering

Implementeringen af ”Er du for sød?” i de deltagende kommuner bygger i høj grad på de vigtige erfaringer, der er fra pilotprojektet i Hvidovre Kommune. Hvidovre Kommune vil bl.a. blive inviteret til den indledende workshop, hvor de kan dele deres erfaring med arbejdet omkring ”Er du for sød?”. Det er ikke projektets ambition, at pilotprojektet bliver implementeret 1:1. Forskellen i pilotprojektet og ”Er du for sød?”-projektet er, at pilotprojektet var et interventionsstudie i tre måneder i en kommune, mens ”Er du for sød?”-projektet strækker sig over flere år og implementeres i eksisterende strukturer i mange kommuner. Derudover skal kommunerne også arbejde med søde vaner på et mere strukturelt niveau. I projektet arbejdes der videre med de værktøjer, der hyppigst blev brugt i pilotprojektet, mens digitale materialer (Det Søde Læringsunivers), og Facebookgruppen ”Søde venner” samt dyre materialer som kortspil (Monsterspillet) ikke kommer til at indgå i udbredelsesprojektet, idet disse værktøjer ikke er blevet brugt i samme omfang.

Rekruttering af kommuner

Det er målsætningen, at 10-15 kommuner deltager i implementeringen. Syv kommuner har allerede vist interesse i projektet ved at give en interessetilkendegivelse (se bilag 1: interessetilkendegivelser). Fødevarestyrelsen har holdt møder med alle syv kommuner, og alle har tilkendegivet, at en medfinansiering i form af ca. ½ årsværk vil være muligt. Det forventes, at det vil være muligt at aktivere yderligere tre til otte kommuner, idet andre kommuner mundtligt har udtrykt interesse i projektet.

Inddragelse og involvering af kommunale nøglepersoner

Deltagende kommuner skal overordnet have et ønske om at ændre børnenes søde vaner. De skal engagere sig i projektet og arbejde med nye værktøjer i allerede eksisterende strukturer. Hver kommune skal deltage i projektet med en (deltids)projektleder. Denne projektleder vil have opgaver som tovholder, men skal også stå for at igangsætte andre relevante initiativer i kommunen. Ud over projektlederen er det altafgørende, at fagpersoner i de deltagende kommuner aktiveres og inddrages. Fagpersoner vil i dette tilfælde være sundhedsplejersker, tandlæger, og sundhedskonsulenter samt deres ledelse. Derudover vil det styrke projektet såfremt skolekonsulenter og/eller pædagogiske konsulenter tilknyttes og inddrages i projektet, idet disse vil kunne bringe emnet "hyggekultur" op på et højere og mere politikskabende niveau.

Kompetenceudvikling

Ved projektets start vil der blive afholdt et kick-off seminar, hvor de deltagende kommuners projektledere og sundhedsplejersker/tandlæger vil få en grundig introduktion til projektet og dets formål.

I løbet af projektperioden vil der blive afholdt forskellige workshops, hvor der fx vil være vejledning i, hvordan sundheds- og tandplejen kan anvende værktøjer, når de møder børnefamilierne, samt introduktion til måleværktøjet SØD-måleren.

Implementering af "Er du for sød?" i 10-15 kommuner

Implementeringen af "Er du for sød?" gennemføres i de 10-15 kommuner samtidig. Deltagende kommuner forpligter sig til at bruge værktøjer i deres samtaler med børn og forældre i 0.-3. klasse, primært hos sundhedsplejen, men alternativt hos den kommunale tandlæge. Her vil sundhedsplejersken eller tandlægen, på baggrund af resultaterne fra SØD-måleren, snakke med familierne om deres vaner og samtidig formidle retningslinjer, tommelfingerregler og handlemuligheder i forhold til, hvordan familier kan håndtere hyggekulturen. Da der i de fleste kommuner typisk kun er én samtale i løbet af 0.-3. klasse, forpligter kommunen sig til en gang årligt at sende link ud til SØD-måleren til forældrene med børn i 0.-3 klasse, således, at de en gang om året bliver mindet om de søde vaner og samtidig får indblik i deres børns søde vaner. Såfremt tandlægen bruges som indgang til samtalen om søde vaner, vil det eventuelt være muligt at snakke søde vaner mere end en gang i løbet af projektet. Hvis skoletandlægen ikke inddrages i "Er du for sød?" er det vigtigt, at skolen og kommunen gør en ekstra indsats for at få forældrene til at udfylde SØD-måleren en gang om året. Dette kan gøres ved at have en relevant kommunal aktivitet som fx temauge om sundhed i skolen, hvor fokus bl.a. kan være på søde sager og søde drikkes betydning for børnenes sundhed og for klimaet på baggrund af børnefamiliernes udfyldelse af SØD-måleren. Temaugen kunne tage udgangspunkt i børnenes gennemsnitlige indtag af det søde på klasseniveau. I pilotprojektet foreslog flere forældre, at de gerne så SØD-målerudfyldelsen ske i forbindelse med en temaugue, så der er en rød tråd imellem det, forældrene taler med børnene om derhjemme, og det børnene taler med læreren om i skolen.

Resultaterne fra de årlige udfyldelser af SØD-måleren vil i udgangspunktet ikke kunne sammenlignes, da børnene vokser, men det giver forældrene et indblik i, hvor meget sødt børnene spiser og drikker og ikke mindst minder dem om de gode vaner. Derudover vil resultaterne fra SØD-måleren kunne bruges til at se, om indsatsen har den ønskede effekt.



Udsnit af feedback fra SØD-måleren

Udover samtalen hos sundhedsplejersken eller tandlægen om søde vaner baseret på SØD-målerens resultat og den opfølgende årlige SØD-måling, forpligter de deltagende kommuner sig til at arbejde med søde vaner på et mere overordnet niveau. Kommuner arbejder forskelligt og der er derfor heller ikke en fast aktivitetsportefølje for kommunerne. Kommunerne forpligter sig til at udarbejde en årlig handleplan, hvori de beskriver, hvordan de arbejder med "Er du for sød?". Eksempler på, hvad kommunerne kan medtage i deres handleplan:

- Udarbejde en politik for søde sager og søde drikke i skoletiden, herunder fejring af fødselsdage, indhold af søde sager og søde drikke i madpakken mv.
- Afholde forældremøder hvor emnet "søde vaner" tages op
- Afholde åbent hus-arrangement
- Inddrage tandplejen (fx opsættelse af plakater om hvad der er plads til af søde sager og søde drikke i en sund og varieret kost)
- Stille materialer til rådighed på biblioteket eller i kommunens sundhedscenter.

Fødevarestyrelsen vil understøtte processen med udarbejdelsen af handleplaner og kommunerne vil på de løbende workshops/seminarer kunne spare med hinanden omkring gode og virksomme initiativer.

Forankring af projektet hos kommunerne efter endt projektperiode

SØD-måleren er et centralt omdrejningspunkt for udbredelsen af "Er du for sød?" i kommunerne. At SØD-måleren bliver integreret i sundhedsplejens journalsystemer er vigtigt for at projektet kan køre videre efter endt projektperiode.

Ved afslutningen af projektet vil der blive holdt en konference, hvor alle landets kommuner vil blive inviteret til at høre om resultaterne og lære om erfaringerne. Fødevarestyrelsen vil efter projektets afslutning fortsætte med at understøtte interesserede kommuner i at implementere værktøjerne i deres eksisterende strukturer.

Del 3 National kampagne

Som myndighed har Fødevarestyrelsen en forpligtelse til at nå bredt ud med sine initiativer og anbefalinger. Derfor omfatter projektet også 1-2 nationale årlige kampagneindsatser målrettet projektets målgruppe (familier med børn i 0.-3. klasse) i alle landets kommuner.

Kampagnen vil tage afsæt i et eller flere af de værktøjer, der indgår i projektet, for at skabe bevidsthed om børnefamiliers indtag af søde sager og søde drikke. Derudover vil kampagnen fokusere på at formidle forslag til, hvordan familien kan øve sig i at skære ned på det søde.

Erfaringen viser, at kampagnens tema (de søde sager og søde drikke) er et tema, som kan skabe stærke følelser, fx dårlig samvittighed over at man giver sine børn for meget slik eller vrede over at myndighederne vil blande sig i, hvad man spiser. Det vil derfor være vigtigt, at Fødevarestyrelsen finder en balance, hvor det i kommunikationen er tydeligt for familierne, at danskerne og herunder også børn generelt indtager for mange søde sager og søde drikke, og samtidig kommunikerer rummeligt og empatisk, så der er en anerkendelse af, at det kan være vanskeligt at ændre hygge-kulturen. Formålet med kampagnen vil derfor først og fremmest være at skabe bevidsthed om familiens indtag af søde sager og søde drikke og dernæst at inspirere til at sænke indtaget.

I kampagnen vil vi fokusere på at udvikle kampagnematerialer, der kan skabe interaktion og engagement med brugerne, da det typisk øger kampagnens udbredelse og effekt. Kampagnematerialerne vil blive opdateret/suppleret med nye elementer hvert år. Kampagnen vil køre i 2-4 uger på de sociale medier 1-2 gange årligt.

Materialet til kampagnen vil blive samlet i en kampagnepakke og delt med projektkommunerne, så de har mulighed for at gøre en ekstra indsats ift. fx lokal presse samt dele på egne sociale medier. Kommunen kan samtidig bruge kampagnen som en årlig anledning til dels at formidle projektets budskaber om at skære ned på de søde sager og søde drikke, dels at fortælle om kommunens indsats på området.

Del 4 Projektkommunikation

Der arbejdes med tre kommunikative spor i projektet. Det ene spor fungerer som et kampagnespor, der skal nå bredt ud med projektets budskaber om at skære ned på de søde sager og søde drikke i børnefamilierne (se del 3 om national kampagne). Det andet spor fokuserer på at fortælle om projektet på både nationalt og lokalt plan (projektkommunikation), mens det tredje spor er et internt kommunikationsspor mellem projektets aktører for at sikre videndeling og erfaringsudveksling på tværs af kommuneindsatserne og i de enkelte kommuner.

National og lokal projektkommunikation

Den nationale udbredelse af ”Er du for sød?” vil udgøre en vigtig indsats for både Fødevarestyrelsen og DTU Fødevarainstituttet som led i arbejdet med at fremme sundere kostvaner og skabe ny viden. Begge parter vil derfor aktivt formidle om projektet, fonden og projektets deltagere på egne kanaler og ift. pressen.

Fødevarestyrelsen arbejder i forskellige partnerskaber (Rådet for sund mad og Fødevarerpartnerskabet for sundhed og klima) for at fremme udviklingen af sundere og mere klimavenlige fødevarer og madvaner. Forventningen er, at partnerne vil have stor interesse i at høre om projektets indsatser og resultater, og evt. også formidle resultater fra projektet.

Endelig vil projektets værktøjer, gode råd osv. være tilgængelige på altomkost.dk både under og efter projektet.

Sidst men ikke mindst vil der årligt blive udviklet en kampagnepakke til kommunerne (se også del 3 om national kampagne), hvor kommunerne vil få pressemeddelelser, artikler og forslag til SoMe-opslag, som kan versioneres til egen situation.

I Figur 2 vises en oversigt over de væsentligste målgrupper i projektet, og hvordan de vil blive inddraget kommunikativt.

Målgruppe/medie	Børnefamilier 0.-3.klasse	Fagprofessionelle	Interessenter	Befolkning/ kommuner
Altomkost.dk	X	X	X	X
SoMe (Facebook, Instagram)	X			X
SoMe (LinkedIn)		X	X	X
Presse	X	X	X	X
Fagmedier		X		

Figur 2: Målgrupper og kanaler

Intern kommunikation i projektet

I projektet vil der blive oprette en fælles kommunikationsplatform på tværs af kommuner og projektledere. Her deles relevante informationer om projektet, erfaringer, nyheder osv. Valg af ”platform” vil ske sammen med kommunerne, så der bliver skabt et set-up, som gør det nemt at tilgå og anvende i det løbende arbejde i projektet. Indholdet af den interne kommunikation er ikke fastlagt, men foreløbige overvejelser er fx nyhedsmails, fælles online møder, halv- eller helårige erfaringsdage. Indholdet skal drøftes og fastlægges i samarbejde med kommunerne.

Det er vigtigt at holde sig for øje, at projektet har to niveauer af intern kommunikation. Dels den der foregår mellem Fødevarestyrelsens projektleder og kommuner, dels den der foregår internt i kommunen. I forhold til sidstnævnte vil Fødevarestyrelsens projektleder og de kommunale projektledere sammen drøfte, hvordan den interne kommunikation i kommunerne kan foregå, herunder fx planlægning af kick-off dag i kommunen og muligvis årlige status/erfarings-dage.

Platforme og målgrupper

Projektet vil hovedsagelig gøre brug af følgende platforme og målgrupper:

- **Altomkost.dk:** Fødevarestyrelsens officielle hjemmeside for De officielle Kostråd. Her vil SØD-måleren og alle projektets øvrige produkter være frit tilgængelige for alle i og udenfor projektet. Fødevarestyrelsen har stor erfaring med at udarbejde kommunikative ’værktøjskasser’ til hjemmesiden, hvor alt kommunikationsmateriale samles, dvs. pressemeddelelser, der kan versioneres lokalt, SoMe-opslag, billeder mv.
- **Sociale medier:** Fødevarestyrelsen har bl.a. Facebook-siden ’Kostråd’ med mere end 50.000 følgere, hvor der løbende vil blive postet opslag om at spise mindre af det søde samt delt relevante værktøjer fra projektet. I kampagneperioderne vil der endvidere blive arbejdet mere bredt med sociale medier, herunder også Fødevarestyrelsens Instagram-konto, for at nå ud til børnefamilierne. Andre professionelle aktører som fx sundheds-NGO’ere vil blive holdt ajour om projektets indsatser og resultater på Bæredygtig Mad og Sundheds LinkedIn-profil.
- **Presse:** Fødevarestyrelsen og DTU Fødevareinstituttet vil stå for at udbrede projektet i nationale medier, og der vil blive udarbejdet pressemateriale til lokal versionering i kommunerne, da der er gode chancer for at skabe lokal omtale.

- Fagmedier: Projektet vil blive omtalt i faglige medier særligt målrettet tandplejere og sundhedsplejersker. Derudover vil projektet blive omtalt i Fødevarestyrelsens faste klumme på Folkeskolen.dk.

Del 5 Evaluering

DTU Fødevareinstituttet står for evalueringen af projektet, som overordnet vil give svar på, om det er muligt at ændre børns søde vaner ved en kommunal SØD-indsats og derved belyse, om den nationale udbredelse af ”Er du for sød?” er lykkedes i de deltagende kommuner.

Evalueringen vil give svar på:

- Hvor mange børnefamilier der udfylder SØD-måleren før sundhedssamtalen hos sundhedsplejersken
- Hvilke tiltag og politikker, de deltagende kommunerne har iværksat i projektperioden for at understøtte indsatsen og reducere børns indtag af det søde
- Bevæggrunde for at de centrale kommunale beslutningstagere har tilmeldt kommunen til den nationale udbredelse af ”Er du for sød?”
- Hvad kommunen har opnået ved at deltage i projektet og om projektets aktiviteter vil leve videre efter projektets afslutning
- Om indsatskomponenterne har en målbar effekt på indskolingsbørns søde vaner hhv. 1 år og 3 år efter den kommunale SØD-indsats er sat i gang.

Sådan bliver evalueringen foretaget

Evalueringen af den kommunale SØD-indsats vil blive foretaget kvantitativt ved at måle de langsigtede ændringer i indskolingsbørns søde vaner fra start til midtvejs i projektperioden og fra start til projektets afslutning. Herudover vil der efter projektets afslutning blive foretaget en kvalitativ evaluering blandt projektlederne for den kommunale SØD-indsats samt blandt de centrale kommunale beslutningstagere, som har tilmeldt kommunen til den nationale udbredelse af ”Er du for sød?”.

I forbindelse med den kommunale SØD-indsats er det planen, at alle forældre til indskolingsbørn (dvs. forældre til børn i 0.-3. klasse) udfylder SØD-måleren én gang om året i de tre år projektperioden varer. Første gang forældrene udfylder SØD-måleren vil være i forbindelse med sundhedssamtalen hos sundhedsplejersken. Forældrene bliver i forbindelse med den første udfyldelse af SØD-måleren spurgt om de vil give samtykke til, at barnets data på klasseniveau kan blive brugt til forskning. Til den kvantitative evaluering af den kommunale SØD-indsats vil SØD-måler data blive brugt, fordi de gør det muligt at sammenligne om indskolingsbørn på samme klassetrin ændrer søde vaner hhv. 1. og 3. år efter SØD-indsatsen er sat i gang i kommunen. Opgørelsen efter det første år vil blive brugt som en midtvejsevaluering af den kommunale SØD-indsats for at holde momentum i kommunernes arbejde med at reducere børns søde vaner, mens opgørelsen efter tre år vil blive brugt som en slutevalueringsmåling i projektet. Udover at kunne sammenligne de søde vaner for indskolingsbørn på samme klassetrin over tid i en kommune og mellem kommunerne, vil det også være muligt at kunne sammenligne om børn i den årgang, der gik i 0. klasse ved projektets start, har ændret vaner hhv. et og tre år efter første måling. Sammenligningen mellem kommunerne af målbare effekter i børns søde vaner efter tre år giver mulighed for at holde ændringerne op imod de tiltag og politikker, som kommunerne har iværksat i projektperioden for at reducere børns indtag af det søde. Resultaterne af sammenligningen giver kommunerne mulighed for at kunne erfaringsudveksle og lære af hinanden i en videre SØD-forankring efter projektets afslutning. Nye data om børns indtag af søde

sager og søde drikke fra 'Den nationale undersøgelse af danskernes kost og fysiske aktivitet 2021-2023' vil blive brugt som sammenligningsgrundlag for indskolingsbørns indtag af det søde i de deltagende kommuner.

Den kvalitative evaluering vil blive foretaget ved at interviewe alle projektledere for den kommunale SØD-indsats efter projektperioden er afsluttet, for at kunne belyse de tiltag og politikker, som kommunen har iværksat i projektperioden. Endelig vil DTU Fødevareinstituttet gennemføre personlige interviews med de centrale kommunale beslutningstagere, bl.a. i forhold til beslutningen om at tilmelde kommunen og for at afdække, a) hvorfor de har tilmeldt kommunen, b) hvad den har fået ud af ved at være med i projektet og c) hvad de mener om forankringsmulighederne af projektet i kommunen. Der vil fra projektets start løbende blive fulgt op hos projektlederne. Her vil der blive lagt vægt på, hvilke udfordringer de ser i implementeringen af "Er du for sød?", og om der er nogle ting, der skal justeres.

7. Tidsplan

Milepæle	2023		2024		2025		2026		2027
	Q3	Q4	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår	2. halvår	1. halvår
Del 1: Værktøjer									
Udvikling af materialer									
Tilpasning af sød-måler									
Del 2 Kommunal indsats									
Rekruttering af kommuner									
Involvering af fagpersonale									
Netværk/workshops									
Implementering									
Forankring efter endt projektperiode									
Del 3 Kampagne									
Udvikling af kampagne									
National kampagne									
Del 4 Kommunikation									
Intern kommunikation									
Projektkommunikation									
Konference									
Del 5 Evaluering									
Evalueringsdesign									
Evaluering									

8. Projektorganisering

Projektet ledes i et samarbejde mellem Fødevarestyrelsen og DTU Fødevarainstituttet, hvor Fødevarestyrelsen står som projektejer.

Fødevarestyrelsen og DTU Fødevarainstituttet har en lang historie for tæt dialog og samarbejde med respekt for hinandens kompetencer og roller. DTU Fødevarainstituttet har med pilotprojektet skabt det videnskabelige og praktiske fundament for en bredere implementering af projektet. DTU Fødevarainstituttet vil derfor også fortsat være en central del af projektet ift. at bygge videre på de erfaringer og den viden, der er skabt i pilotprojektet, ligesom DTU Fødevarainstituttet er projektledere på evalueringen af projektet og opdatering af SØD-måleren i samarbejde med SGI. SGI og firmaerne bag sundhedsplejens journalsystemer (NOVAX og Solteq) samarbejder om at skabe en grænseflade mellem SØD-måleren og journalsystemerne, så informationer kan overføres automatisk mellem systemerne, og dermed lette arbejdsgangene for sundhedsplejen. Desuden integrerer SGI SØD-måleren på Altomkost.dk.

Fødevarestyrelsen har ansvaret for De officielle Kostråd – godt for sundhed og klima – både hvad angår den konkrete udformning af kostrådene og den efterfølgende udbredelse og implementering. Styrelsens arbejde står på tre ben: a) Kommunikation og Kampagner, b) Strukturelle tiltag og c) Partnerskaber. Styrelsen har således solid erfaring med dels at arbejde med strukturel implementering fx gennem kommuner og med at understøtte dette via kommunikation og kampagner. Som myndighed har Fødevarestyrelsen en særlig forpligtigelse til at sikre, at arbejdet når så bredt ud som muligt, herunder at alt hvad der udvikles i regi af projektet også kan tilgås af aktører udenfor projektet. Fødevarestyrelsen har meget stor interesse i at sikre, at projektets værktøjer, budskaber og erfaringer deles så bredt som muligt både under og efter projektet, og styrelsen har derfor også en række platforme, som relevante aktører naturligt kan søge viden på.

Projektet organiseres som vist i Figur 3 på følgende måde, med de enkelte enheders roller, bidrag og ansvar:

Enhed	Hvem	Rolle, bidrag og ansvar
Styregruppe (ca. 4 møder årligt)	Styregruppen består af ledelsesrepræsentanter fra Fødevestyrelsen og DTU Fødevestitutttet	Styregruppen har det overordnede ansvar for at sikre fremdrift i projektet, afrapportere til fonden og budget. Styregruppen skal godkende væsentlige ændringer i projektet. Projektansvar: Koordinering, målfrielse og økonomi
Projektleder	Projektet ledes af Fødevestyrelsen	Projektlederen har ansvaret for at alle i projektet kender deres rolle, at udvikle handleplaner der sikrer målfrielse, at koordinere projektets indsatser, sikre videndeling mellem projektets indsatser, at overholde budgettet, at sikre input fra advisory board samt at involvere og informere styregruppen i projektets overordnede retning. Projektlederen har ligeledes ansvaret for Kommunegruppen samt ansvaret for den interne kommunikation i projektet (jf. pkt. 9). Projektansvar: Del 1, Del 5 (intern kommunikation)
Projektgruppe (ca. en gang om måneden)	Projektgruppen består af projektlederen, projektleder for kommunikation samt projektleder for evaluering	Projektgruppen skal koordinere projektets indsatser i fællesskab og sikre at disse understøtter hinanden. Den har tillige ansvaret for at inddrage perspektiver fra hver af de tre indsatsområder (se figur 1. Projektforløb) samt for at inddrage advisory board i relevante spørgsmål. Projektansvar: Tværgående koordinering
Advisory board (ca. 2 møder årligt)	Advisory board består af relevante interessenter: Sundhedsstyrelsen, Fagligt selskab for sundhedsplejersker, Ansatte Tandlægers Organisation og en eller flere sundheds-NGO'ere	Advisory boardets rolle er at guide og vejlede projektlederen og projektet i såvel faglige som mere tværgående problemstillinger i projektet. Advisory boardet har ingen formel kompetence i projektet. Projektansvar: Faglig sparring
Kommuner	Kommunegruppen ledes af projektlederen fra Fødevestyrelsen og består derudover af de kommunale projektledere	Kommunegruppen har ansvaret for at erfaringsudveksle og videndele og for hver især at sikre implementering af projektets indsatser i egen kommune. Projektansvar: Del 2
Kommunikation	Kommunikationsindsatsen ledes af Fødevestyrelsen	Kommunikationsgruppen har ansvaret for den samlede kommunikationsindsats dog undtaget den interne kommunikationsindsats. Projektansvar: Del 3 og del 5 (projektkommunikation)
Evaluering	Evalueringsindsatsen ledes af DTU Fødevestitutttet	Evalueringsgruppen har ansvaret for at udvikle et evalueringsdesign, der understøtter projektet mål og gennemfører de beskrevne evalueringsindsatser. Projektansvar: del 4

Figur 3: Projektorganisering

9. Budget

Budgettet er opdelt i fire aktivitetsbaseret emner. De enkelte poster er opgjort på baggrund af erfaringer fra pilotprojektet samt tidligere projekter med lignende aktiviteter. Se det samlede budget i bilag 2.

Overordnet projektledelse:

Fødevestyrelsen vurderer, at der i 2. halvår af 2023 vil være behov for at afsætte 1 årsværk til at løbe projektet i gang. De følgende 3 år vil der ligeledes være behov for 1 årsværk pr. år. Afslutningsvis afsættes der 0,75 årsværk i 1. halvår af 2027. Fødevestyrelsen går ind i projektet med en egenfinansiering på knap $\frac{3}{4}$ i forhold til projektledelse.

Kommunal indsats:

Den største budgetpost i den kommunale indsats er midler til de kommunale projektledere. Det forventes, at kommunerne bruger $\frac{1}{2}$ årsværk de første 12 måneder og $\frac{1}{4}$ årsværk de efterfølgende år. Heraf søges der om, at kommunerne får dækket halvdelen af udgifterne til denne projektleder.

Til den kommunale indsats søges der ligeledes om midler til tilpasning af, videreudvikling af SØD-måleren samt integration af SØD-måleren i sundhedsplejens og evt. tandplejens journalsystemer og på Altomkost.dk.

Kampagne:

For at starte en bevægelse og en holdningsændring blandt befolkningen i retning mod en sundere hyggekultur, indeholder projektet også en målrettet national kampagne. Kampagnen bygger primært på materialer fra den kommunale indsats, og finansieres udelukkende af midler fra Fødevestyrelsen.

Evaluerings:

DTU Fødevareinstituttet står for evalueringen af projektet. Hertil er der afsat 3,33 mio. kr., hvoraf størstedelen søges hos Nordea-fonden.

10. Finansiering

Egenfinansieringen i nærværende projekt ligger på omkring 40%. Heraf bidrager Fødevarestyrelsen og de deltagende kommuner med størstedelen.

Partner	Budget DKK mio.	Egenfinansiering DKK mio.	Egenfinansieringsprocent
Fødevarestyrelsen	3,735	2,91	80%
DTU Fødevareinstituttet	3,33	0,44	13%
Deltagende kommuner	16,4	6,19	38%

11. Bæredygtighed

Danskerne har et meget højt indtag af søde sager og søde drikke. Vores høje forbrug svarer til, at hver dansker får cirka 20 % af kalorierne fra søde sager og drikke. Det er fire gange højere end de ca. 5 %, der er plads til i en sund og klimavenlig kost. Det øger risikoen for overvægt og dermed livsstilssygdomme. Samtidig udgør den mad, vi spiser, ca. 30% af vores samlede CO₂-aftryk – og heraf står det høje indtag af søde sager og søde drikke for 8% - 9%. Ved at ændre på vores indtag af søde sager kan vi altså både gøre noget godt for sundheden og for klimaet.

Man kan derfor sige, at ”Er du for sød?”-projektet i sin grundessens har et bæredygtighedsperspektiv, som fokuserer på at fjerne det overflødige og skabe et mere bæredygtigt forbrug. I forhold til de tre områder som Nordea-fonden fremhæver, forholder projektet sig på følgende vis:

Materialevalg

I projektet indgår en række fysiske materialer, som dels indgår som værktøjer til sundhedsplejersker og tandplejere/tandlæger, dels kan udleveres til børnefamilierne. Værktøjerne til de fagprofessionelle udvikles i et lille antal, af bæredygtige materialer og i en kvalitet så de kan bruges over flere år. Der vil blive trykt et mindre antal materialer til udlevering til familier – også af bæredygtige materialer – men alle familier får ikke alle materialer. De vil i stedet få muligheden for at vælge 1-2 materialer, som de kan tage med hjem. Alle materialer vil være tilgængelige online på altomkost.dk

CO₂-neutralt

Projektet forsøger så vidt muligt at minimere sit CO₂-aftryk. Det sikres, bl.a. ved at projektet tager afsæt i eksisterende strukturer i kommunens sundhedstiltag. Der bliver fx ikke indlagt ekstra møder med ekstra kørsel, ekstra forplejning osv. Som det fremgår ovenfor vælges der bæredygtige materialer, og hovedparten af fællesmøderne i projektet (dvs. mellem projektlederne i kommunerne) afvikles online.

Inklusion

Projektet bygger på eksisterende strukturer i det kommunale sundhedsfremmearbejde ved at tage afsæt i de ”møder” hhv. tandplejen og sundhedsplejen allerede har med børnene og deres forældre. Således når projektet ud til alle børn i 0.-3. klasse uanset socioøkonomisk baggrund. Der ligger dog en vigtig og vanskelig opgave i at møde det enkelte barn og familie der, hvor det er. Projektet fokuserer derfor også på at skabe bevidsthed hos det professionelle personale om, hvordan man møder familierne på en inkluderende måde.

12. Risikovurdering

Projektet har følgende risici som kan udfordre resultatskabelsen:

Det er svært at rekruttere kommuner

Modsat mange andre sundhedsfremmetiltag har dette projekt den store styrke, at kommunen ikke skal etablere nye strukturer eller funktioner. Projektet er tværtimod tilrettelagt så det faglige indhold "blot" skal implementeres i sundhedsplejersker og tandplejeres daglige virke. Projektet har desuden allerede fået interesselikende givelser fra syv kommuner, som finder projektet relevant og interessant at deltage i. Endelig er det vurderingen, at projektet i givet fald kan skaleres ned ift. antallet af kommuner og stadig skabe værdifulde resultater i de involverede kommuner.

Kommunerne har modstand mod at implementere "andres" projekt

En af de store styrker i pilotprojektet var, at kommunens fagfolk var involveret i projektets udvikling og udformning. I dette projekt vil der i højere grad være tale om et færdigt "koncept" som kommunen skal tage til sig. Det er dog tanken, at projektet særligt i sin indledende fase i den enkelte kommune skal tilpasses kommunens praksis og ønsker, ift. hvordan man vil tilrettelægge samtaler, struktur, brug af værktøjer osv. Projektet vil også bidrage med ny viden og faglighed til de to faggrupper, som forhåbentlig kan virke motiverende for deltagelsen. Og frem for alt er det forventningen, at projektet vil præsentere løsninger/værktøjer til at håndtere velkendte udfordringer i børnefamilierne.

Kommunerne er udfordret på ressourcer

Det er velkendt, at de fleste kommuner er udfordret på ressourcer. Det kan give udfordringer med at prioritere tid hos faggrupperne til at sætte sig ordentligt ind i projektets formål, værktøjer og indsatser, ligesom man kan risikere, at projektet nedprioriteres i spidsbelastningsperioder. Dog forventes det, at det er en styrke for projektet, at det taler ind i allerede etablerede strukturer. Projektet er derfor ikke så omkostningstungt som andre lignende projekter. Samtidig er der en projektleder tilknyttet projektet i alle deltagende kommuner, som derved kan imødekomme nogle af de udfordringer, der kan være lokalt i projektet.

Målgruppen føler sig "angrebet"

Madvaner og børn er et potentielt minefelt, hvor forældre kan føles sig angrebet på deres forældrekompetencer, når fagprofessionelle ønsker at tale om madvaner. Det gælder særligt, hvis forældre og børn mødes af det, de opfatter som løftede pegefingre og fordømmelse. Projektet er meget afhængigt af, hvordan projektets intentioner og budskaber formidles helt ude i frontlinjen dvs. af det faglige personale. Derfor udvikles et "tone of voice" papir, som formidles på kick-off workshoppen i hver enkelt kommune, ligesom det er tanken at drøfte formidlingsmæssige dilemmaer både i advisory board, projektgruppe og kommunegruppen.

13. GDPR og data management

For at gennemføre projektet i overensstemmelse med databeskyttelsesforordningen (GDPR) vil de børnefamilier, kommunale projektledere og centrale kommunale beslutningstagere, som indgår i evalueringen af den kommunale SØD-indsats, modtage skriftlig information om behandling af deres personoplysninger. Dokumenterne giver børnefamilier, kommunale projektledere og centrale kommunale beslutningstagere sikkerhed for, at alle data bliver behandlet strengt fortroligt, og at data i anonymiseret form kun anvendes til forskningsbrug.

DTU Fødevareinstituttet udarbejder herudover en data management plan, der beskriver, hvordan data er indsamlet, analyseret, gemt, delt og publiceret, samt for hvordan det er muligt at genanvende data.

Bilag 2 - Budget



Samlet projektbudget	53,37
Ansøgen i Nordea-fonden	13,83
Del af ansøgt beløb til ansøger	
Del af ansøgt beløb til partnere	
Medfinansiering (ansøger): Fodlevarestyrelsen (FVST)	3,00
Medfinansiering (partnere): DTU	0,44
Medfinansiering: kommuner	0,33

Indtastningsfelt Beregningsfelt

	I alt		2023			2024			2025			2026			2027						
	Nordea-fonden	Medfinansiering	Nordea-fonden	Medfinansiering FVST	Medfinansiering DTU	Nordea-fonden	Medfinansiering FVST	Medfinansiering DTU	Nordea-fonden	Medfinansiering FVST	Medfinansiering DTU	Nordea-fonden	Medfinansiering FVST	Medfinansiering DTU	Nordea-fonden	Medfinansiering FVST	Medfinansiering DTU	Medfinansiering Kommuner			
Del 1 - Tilpasning og udvikling af værktøjer																					
Tilpasning af prioriterede værktøjer (inkl. 0,6 mio. kr til trykøsmkostninger)	1,000	0,000	1,000																		
Udvikling af 'Mit dine søde vaner' til alkoholt (SOD-miløen)	0,000	0,000	0,000			0,050			0,050			0,000									
Opdatering af SOD-miløen (inkl. overhead 10% DTU)	0,000	0,000	0,000			0,278			0,278						0,000						
Integration af SOD-miløen i journalsystemer	1,000	0,000	1,000			0,000			0,000					0,000							
Del 1 - Tilpasning og udvikling af værktøjer i alt	3,000	0,000	3,000			0,328			0,328			0,000			0,000						
Del 2 - Kommunal implementering																					
Projektledelse i 14 kommuner (AV= 0,66 mio. kr ekol. overhead)	6,488	0,000	1,000		1,000	1,806			1,806	1,000		1,000		1,000		0,600		0,000			
Del 2 - Kommunal implementering i alt	6,488	0,000	1,000		1,000	1,806			1,806	1,000		1,000		1,000		0,600		0,000			
Del 3 - National kampagne																					
Udvikling og medieredning af kampagne	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000			0,000			0,000									
Del 3 - National kampagne i alt	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000			0,000			0,000									
Del 4 - Kommunikation og videndeling																					
Workshop	0,000	0,000	0,000			0,000			0,000			0,000									
Aktiverende konference	0,000	0,000	0,000			0,000			0,000			0,000				0,000					
Del 4 - Projektkommunikation og videndeling i alt	0,000	0,000	0,000			0,000			0,000			0,000				0,000					
Del 5 - Evaluering																					
Rådgivning og evaluering inkl. 10% overhead til DTU	0,000	0,440	0,440		0,000	0,000		0,000	0,000	0,000		0,000		0,000		0,000		0,000			
Projektledelse (DTU)	0,000	0,000	0,000			0,000			0,000			0,000				0,000					
Del 5 - Evaluering i alt	0,000	0,440	0,440		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000		0,000		0,000			
Projektkoordinering og administration (FVST)																					
Projektledelse (ekol. overhead)	0,000	3,300	0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000			
Projektkoordinering og adm. i alt	0,000	3,300	0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000			
Total projekt mio. kr.	13,833	9,538	4,668	0,643	0,000	1,806	3,647	0,643	0,660	1,806	3,400	0,643	0,000	1,538	3,281	0,643	0,000	1,330	0,000	0,000	0,000

Bilag 3 - Uddelingsbrev

Fødevarestyrelsen
Stationsparken 31
2600 Glostrup
Att: Anne Pøhl Enevoldsen

Side 1 af 2

28-02-2023

Sagsnummer: 02-2022-01522

Kære Anne Pøhl Enevoldsen

Vi har behandlet din ansøgning om støtte til Udbredelse af 'Er du for sød?'

Det glæder os at meddele, at Nordea-fonden vil støtte projektet med 13.830.000 kr.

Det er vigtigt, at betingelser samt vejledningsmaterialet læses grundigt igennem og deles med de relevante personer i organisationen. Har I spørgsmål til uddelingen, er I altid velkomne til at kontakte os.

Nederst i dokumentet finder I vejledningsmateriale og skabeloner for udbetalingsanmodning, økonomiplan, kommunikationsplan og revisionserklæring.

Nordea-fondens støtte til projekt *Udbredelse af 'Er du for sød?'* betinges af følgende:

- Projektet skal gennemføres som beskrevet i ansøgningen.
- At der opnås tilsagn fra minimum 10 kommuner om deltagelse og medfinansiering, inden projektet kan igangsættes.
- Nordea-fonden skal som bidragsyder krediteres i den løbende kommunikation af projektet og inddrages i forbindelse med dets offentliggørelse. I bedes derfor sende en **plan for kommunikation**, herunder en plan for projektets offentliggørelse, til godkendelse. Se link til vejledning til kommunikation af projektet nederst i dokumentet.
- Inden udbetaling til projektet kan finde sted, skal der med fonden være aftalt en økonomiplan, der viser projektets overordnede budgetposter og sammenhæng med tidsplan. Se link til skabelonen nederst i dokumentet.
- I skal deltage i et **opstartsmøde** digitalt eller hos Nordea-fonden. I er inviteret en af følgende dage: 22. marts, 27. marts, 28. marts eller 29. marts. Kontakt venligst fonden og aftal nærmere tidspunkt. På opstartsmødet bliver I introduceret til projektopfølgning, og vi vil bl.a. gennemgå økonomi- og kommunikationsplan samt drøfte evt. andre forhold vedrørende uddelingen. Vi forventer, at der deltager medarbejdere med ansvar for økonomi, kommunikation og projektledelse. Bekræft venligst jeres deltagelse inden for 14 dage.
- Med årlig frist 15. februar skal der i løbet af projektperioden indsendes en kortfattet statusrapport. Ved afslutning af projektet fremsendes **et slutregnskab** med revision af statsautoriseret revisor og **en slutrapport**, der redegør for projektets målopfyldelse og jeres erfaringer. Se link til revisorinstruks og erklæring nederst i dokumentet.
- Sidste rate, minimum 10 pct. af uddelingsbeløbet, udbetales først når vi har modtaget og godkendt slutrapport og slutregnskab.

Vi foretager løbende stikprøvevis revision af støttede projekter. Vi afholder udgifterne hertil.

Nordea-fonden
Heerings Gaard
Overgaden neden Vandet 11
1414 København K

T: 4060 3040
CVR: 1350 4393

kontakt@nordeafonden.dk
www.nordeafonden.dk

Når det bliver aktuelt at få udbetalt midler til projektet, bedes I sende en **anmodning om udbetaling** via Ansøgningsportalen med oplysninger om sagsnummer og med ønsket beløb. Der skal sendes en anmodning for udbetaling af hver rate. Indsend udbetalingsanmodningen i god tid. Se link til skabelon for udbetalingsanmodning nederst i dokumentet.

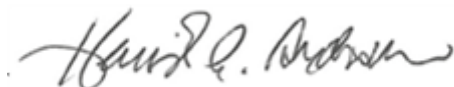
Side 2 af 2

Jeres **kontaktperson** i Nordea-fonden er projektkonsulent Michala Brechling, der kan kontaktes på mb@nordeafonden.dk, T:4070 3773.

Vær opmærksom på, at Nordea-fonden indberetter uddelingen til SKAT på det CVR-nummer, der er oplyst i ansøgningen.

God fornøjelse med projektet!

Venligst



Henrik Lehmann Andersen
Adm. direktør

Links til dokumenter:

- Vejledningsmateriale
<https://nordeafonden.dk/vejledningsmateriale>
- Økonomiplan
<https://nordeafonden.dk/oekonomiplan>
- Revisionserklæring - revision
<https://nordeafonden.dk/revisionserklaering-revision>
- Revisionsinstruks – revision
<https://nordeafonden.dk/revisionsinstruks-revision>
- Udbetalingsanmodning – økonomiplan med status
<https://nordeafonden.dk/udbetalingsanmodning-oekonomiplan-med-status>
- Vejledning til kommunikation af projekt
<https://nordeafonden.dk/vejledning-til-kommunikation-af-projekt>
- Skabelon til statusrapport
<https://nordeafonden.dk/aarlig-statusrapport>
- Skabelon til slutrapport
<https://nordeafonden.dk/slutrapport>

Bilag 4: Regnskabsvejledning og skabelon til udbetalingsanmodning

Projektkommunen forpligter sig til at bruge er ca. ½ årsværk de første 12 måneder og ¼ årsværk de efterfølgende år. Et årsværk for en projektleder er defineret som 660.000 kr. svarende til 1924 timer. Se tabel 1 for udbetalingsbeløb for pågældende år.

Tabel 1 - finansiering af projektledelse (kr.)

År	År 2023	År 2024	År 2025	År 2026	År 2027	I alt
Projekt-kommune	55.000	137.500	82.500	82.500	55.000	412.500
Nordea-fonden	55.000	137.500	82.500	82.500	55.000	412.500
Total	110.000	275.000	165.000	165.000	110.000	825.000

Udbetalingsprocedure

Det er Fødevarestyrelsen, som er ansvarlig for behandling og udbetaling af projektkommunens udbetalingsanmodning jf. *skabelon for udbetalingsanmodning*.

Det er projektkommunens ansvar at der bliver tidsregistreret korrekt på projektet, og at oplysningerne i *skabelon for udbetalingsanmodning* er korrekte.

Fødevarestyrelsen udbetaler projektmidler én gang årligt i forbindelse med periodeafslutningen 31. december. Efter hver periodeafslutning skal projektkommunen udfylde *skabelon for udbetalingsanmodning* og fremsende den til Fødevarestyrelsen (92@fvst.dk) for at kunne få udbetalt projektmidler for kommende periode.

Følgende datoer er gældende for årlig udbetaling af projektmidler:

- Projektkommunen sender udbetalingsanmodning og timeregnskab senest 15. januar.
- Fødevarestyrelsen gennemgår og godkender fremsendt udbetalingsanmodning senest 15. februar.
- Fødevarestyrelsen udbetaler midler til projektkommunen senest 15. april.

Udbetaling af projektmidler foregår én gang årligt. Ved ønske om udbetaling er det et krav fra Fødevarestyrelsen, at projektkommunen:

1. udfylder udbetalingsanmodningen
2. vedhæfter timeregnskab i Fødevarestyrelsens skabelon for netop afsluttet år som bilag (timeregnskabsskabelon fremsendes senere)
3. vedhæfter handleplan for det kommende år som bilag.

Håndtering af mer-/mindreforbrug

Projektkommunen skal opgøre timeforbruget for perioden for projektledelse og koordinering. Hvis timeregnskabet udviser et merforbrug skal projektkommunen selv dække merforbruget. Udviser timeregnskabet et mindreforbrug vil projektkommunen ikke blive reguleret ved efterfølgende udbetaling. Det vil dog være et krav fra Fødevarestyrelsen, at projektkommunen vil bruge tilsvarende ekstra tid i den efterfølgende periode. Sker det ikke vil kommunen ikke modtage støtte for den del.

Afslutning af projektet

Ved afslutning af projektet skal projektkommunen fremsende udfyldt *skabelon for udbetalingsanmodning* for sidste periode.

Nordea-fonden udbetaler først sidste rate når der foreligger en godkendt slutrapport og slutregnskab. Sidste rate udgør minimum 10. pct. af uddelingsbeløbet.

SKABELON TIL UDBETALINSANMODNING:

Baggrundsdata

Kommune	
Ratenummer	
Beløb til udbetaling	
Forbrugt beløb inkl. medfinansiering	
Fulde uddelingsbeløb fra Fødevarestyrelsen	

Projektkommunens betalingsoplysninger

Bank/adresse:	
Reg.nr.:	
Konto nr.:	
IBAN DK:	
SWIFT-BIC:	

Status på projektet og økonomi

Med det formål at give et øjebliksbillede af projektets fremdrift bedes projektkommunen herunder give en kort beskrivelse af:

- a) Projektets status
- b) Status på timeregnskab

a) Kort beskrivelse af projektets status

Status på projektet og handleplanen med særlig vægt på: Hvad går godt? Er der udfordringer? NB: Væsentlige ændringer i projektet drøftes med Fødevarestyrelsen. Større væsentlige ændringer godkendes af Fødevarestyrelsen.

Giv en kort beskrivelse af projektets status, herunder realisering den årlige handleplan:

Hvad går godt i projektet?:

Hvilke udfordringer er der?:

Beskriv ændringer i projektet i forhold til den overordnede handleplan, herunder evt. i forhold til opdateret tidsplan:

Beskriv kort hvad, hvorfor og hvordan dette håndteres:

Beskriv om målsætninger for sidste årlige handleplan er blevet mødt, herunder udfordringer og hvad der er gået godt:

Er der aktiviteter, events, evalueringsresultater, happenings eller lign. i den nærmeste fremtid, som Fødevarestyrelsen skal kende til, evt. hjælpe med at vidensdele?

b) Status på projektets timeregnskab

Beskriv kort status på brug af timer, vedhæft timeregnskab: