

BRANDING X DJURSLAND

Målgruppe

- 200 Djurslands virksomheder
- 400 jobinteresserede borgere i Østjylland
- Virksomheder udenfor Djursland
- Medarbejdere fra kommunerne
- Kommunalpolitikere

**20 virksomhedsevents
20 fortællinger**

D. 13/11 2024

Learning day

Djurslands X-factor i form af
kerneværddier
og kernefortællinger.
150 deltagere

**Nye fortællinger til
branding af
Djursland i 200
virksomheder**

Kommunikation

- 20 artikler
- Nyhedsbreve BD + Nord/Syd
- Lokalaviserne
- SoMe (LinkedIn, Facebook, IG)
- Radio ABC m. nyheder og spots

**1. PLANLÆGNING
og ORGANISERING**
15.6 - 31.7



**2. VISITATION af
VIRKSOMHEDER**
1.8 - 31.8



**3. KAMPAGNE-
PERIODE**
1.9 - 31.10



**4. BRANDING
X DJURSLANDS
"LEARNING DAY"**



**5. ANBEFALINGER OG
EVALUERING**
14.1 - 31.12