

Behandling af indkommen ansøgning til Arbejdsmarkedsudvalgets pulje 2024

24/12 Åben Sag

Sagsgang

AU

Sagsfremstilling

Norddjurs Kommune har 8. maj 2024 modtaget vedlagte ansøgning fra Business Djursland om et tilskud på 0,150 mio. kr. til projektet Branding X Djursland. Ansøgningen er også sendt til Erhvervsudvalget, og Business Djursland søger om et samlet beløb på 0,150 mio. kr. fordelt på Erhvervsudvalgets pulje og Arbejdsmarkedsudvalgets pulje. Erhvervsudvalget behandler ansøgningen fra Business Djursland på deres udvalgs møde 17. juni 2024.

Business Djursland gennemfører projektet i partnerskab med Radio ABC Gruppen, som via deres radiokanaler Radio ABC, Alfa og Solo tilsammen når ud til 208.000 lyttere over 12 år om ugen. Radio ABC Gruppens digitale kommunikationskompetencer vil blive anvendt bredt i projektet.

Formålet med projektet er at sætte fokus på Djurslands muligheder indenfor erhverv, job, kultur og oplevelser og derved brande Djursland som et godt sted at arbejde, drive virksomhed og bosætte sig. Projektet er planlagt afviklet i perioden fra 15. juni 2024 til 31. december 2024, og det vil bestå af følgende delelementer:

1. Afholdelse af workshop med deltagelse af Syddjurs og Norddjurs Kommuner for at afstemme projektets indhold.
2. Etablering af en styregruppe med repræsentanter fra blandt andet Business Djursland, Radio ABC Gruppen og Syddjurs og Norddjurs Kommuner.
3. Udvælgelse af mindst 10 virksomheder fra Norddjurs Kommune og mindst 10 virksomheder fra Syddjurs Kommune.
4. 1. september til 31. oktober benævnes Kampagneperioden. Her afholdes en åben event med en varighed på 2-3 timer hos hver af de udvalgte 20 virksomheder. Temaet skal være kendetegnende for den pågældende virksomhed; det kunne fx være et rummeligt arbejdsmiljø eller bæredygtige tiltag i produktionen. Fra alle events produceres en fortælling, som udbredes bredt via Radio ABC Gruppens radiokanaler. De vil desuden producere ugentlige nyhedsspots og tilbyde den enkelte virksomhed reklamespots.

5. Som afslutning på de 20 events afholdes 13. november 2024 en "Learning Day". Her udledes en række kernefortællinger og værdier af erfaringerne fra Kampagneperioden, og dette bliver til den X-faktor, som Djursland kan brande sig på. Radio ABC etablerer en sendestation på stedet, hvorfra der i dagens løb bliver udsendt interviews med deltagerkredsen. Der forventes 150 deltagere.
6. Kernefortællinger, værdier og branding-anbefalinger opsamlet på "Learning Day" bliver udsendt til virksomhederne på Djursland.

Det bemærkes, at Business Djursland for at leve op til Norddjurs Kommunes indkøbspolitik og retningslinjer for varer og tjenesteydelser skal indhente 2-3 tilbud på opgaver leveret af eksterne.

For yderligere detaljer henvises til vedlagte bilag.

Norddjurs Beskæftigelsesråd har skriftligt haft mulighed for at vurdere ansøgningen fra Business Djursland, og rådet bakker op om projektet Branding X Djursland.

Business Djursland søger også midler fra Syddjurs Kommune.

Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder

Ansøgningen skal ses i relation til Norddjurs Kommunes Erhvervs- og arbejdsmarkedspolitik og Beskæftigelsesplan 2024.

Økonomiske konsekvenser

Det oplyses, at restbudgettet på Arbejdsmarkedsudvalgets pulje i 2024 inden dette møde udgør 0,173 mio. kr. Oversigt over puljen er vedlagt.

Business Djursland søger samlet set om et tilskud på 0,150 mio. kr. fordelt på Arbejdsmarkedsudvalgets pulje og Erhvervsudvalgets pulje.

Lovgrundlag

Udmøntning af puljen skal være i overensstemmelse med lovgivning på området; herunder erhvervsfremmeloven, kommunalfuldmagten og uskrevne retsgrundsætninger. Det er endnu ikke tilstrækkeligt afdækket, om projektet er eller efter yderligere dialog med ansøger kan bringes indenfor kommunalfuldmagtens rammer.

Indstilling

Arbejdsmarkedschefen og chefen for Fællessekretariatet indstiller, at

1. udvalget drøfter, om forvaltningen i samarbejde med Syddjurs Kommune og med inddragelse af Business Djursland afdækker, om ansøgningens indhold er eller kan bringes indenfor kommunalfuldmagten.
2. Business Djursland skal indhente 2-3 tilbud på opgaver leveret af eksterne.

Beslutning i Arbejdsmarkedsudvalget den 17-06-2024

Ad. 1. Drøftet. Udvalget ser positivt på temaerne i ansøgningen. Udvalget vurderer, at der er behov for en dialog med Syddjurs Kommune og beder forvaltningen tage kontakt til Syddjurs Kommune med henblik på en fælles indsats om branding og herefter præsentation af et projekt til politisk behandling med efterfølgende forankring i kommunerne.

Ad. 2. Bortfalder.

Bilag:

1 - 3611723	Åben	Ansøgningsskema - Branding X Djursland	(42404/24)	(H)
2 - 3611720	Åben	Ansøgning til Branding X Djursland	(42401/24)	(H)
3 - 3611719	Åben	Branding X Djursland	(42400/24)	(H)
4 - 3611721	Åben	Budget Branding X Djursland	(42402/24)	(H)
5 - 3611722	Åben	Lyttertal Gallup 1. halvår 2023	(42403/24)	(H)
6 - 3614665	Åben	AU-Puljen 2024-2027 pr. 17.05.2024	(44973/24)	(H)