

UDKAST

Købstadsstrategi for Grenaa

Grenaa skal være Norddjurs Kommunes førende handelsby, og byen skal give både egne borgere og gæster oplevelsen af "lille storby" gennem faciliteter, tilbud og tilgængelighed, der passer til en by, der er centrum for et stort opland. Som Jyllands mest østlige købstad skal Grenaa markere sig som geografisk modvægt til regionens øvrige større byer og være kendt for at være et sted, hvor købstadens historie, kultur og traditioner omkring søfart, handel, industri og håndværk holdes i hævd.

Med rig og mangfoldig kulturhistorie, unik beliggenhed med skov og strand, et stigende antal besøgende og næsten halvdelen af kommunens borgere skal byens fulde potentiale bringes i spil. Et spændende og varieret kultur- og fritidsliv skal kendetegne byen og understøtte udviklingen af en allerede stigende turisme. Som porten til Sverige og Anholt og med blomstrende havneområder skal Grenaa være et vartegn, der skal bruges som løftestang for den positive fortælling om Norddjurs Kommune, som et område med muligheder – et område i udvikling.

Grenaa som kommunens lokomotiv inden for kultur, fritid og turisme

Med et solidt befolkningsgrundlag skal det understøttes, at nye tendenser og muligheder inden for kultur- og fritidsområdet afprøves og bruges som erfaring og inspiration i hele kommunen.

Udfoldelsesmulighederne inden for kultur og fritid skal i højere grad gøres tilgængelig for besøgende og dermed støtte turismen. Der sættes fokus på formidling og brug af byens unikke stedbundne kvaliteter med nærheden af det grønne, det blå og et kulturhistorisk bymiljø. Mulighederne for at sammentænke kulturelle oplevelser med outdoor-aktiviteter sætter Grenaa og Norddjurs Kommune på både nationale og internationale landkort.

Købstadens institutioner – vartegn og løftestang for udvikling i hele kommunen

Grenaa er en historisk by for borgerne og gæster og skal rumme tilbud og aktiviteter året rundt. Dette kan understøtte turisme, så gæster, der besøger byen uden for sæsonen, vil opleve et rigt handelsliv og aktiviteter hele året. Attraktioner og oplevelsessteder såsom Kattegatcentret, Museum Østjylland samt Pavillonen bør fortsat have fokus på tilbud også uden for turistsæsonen.

Det tætte samarbejde og den fysiske nærhed mellem uddannelsesområdet, ungemiljøer, biblioteket og Grenaa Idrætscenter er en styrke. Synergi mellem kreative uddannelses- og fritidsmiljøer skal markedsføre Grenaa som udklækningssted for talenter og sikre vækstlag af kreative og initiativrige unge.

Let og lige adgang fra by til vandkant – sammentænkning og helhedstilgang

I byplanlægning, anlægstiltag, infrastruktur og fremtidige klimasikring indtænkes kultur, fritid og turisme, hvilket stiller krav om opmærksomhed på historien og samarbejde på tværs af kommunens forvaltninger. Borgere og besøgende skal opleve byrummet som spændende og med overraskende oplevelser, der er tilgængelige for folk i alle aldre og folk med særlige udfordringer. Der hentes inspiration til at udnytte byrum på nye måder. Der er fokus på hjertet af byen med torv, kirke og historiske bygninger som unik ramme for modtagelse af besøgende. De fysiske rammer for turismen løftes med moderne og tidssvarende faciliteter, der vil understøtte byens forretningsdrivende og restauratører. Netværksdannelse og samarbejde understøttes på tværs af overnatningssteder, handel, gastronomi og kultur og fritid og styrker dermed turismen. Havneområde og midtby knyttes i højere grad sammen af grønne områder,

aktivitetspladser og en levende attraktiv stiforbindelse, der alt sammen samler Grenaa - en æstetisk by, der byder på oplevelser hele året.

UDKAST