



Erhvervsudvalget

BESLUTNINGSPROTOKOL

Sted: Plutovej 3, 8500 Grenaa

Dato: Onsdag den 9. august 2023

Start kl.: 15:00

Slut kl.: 17:30

Medlemmer: Stinne Thorsen Kvorning (I)
Bente Hedegaard (A)
Benny Hammer (C)
Diana Therese Mikkelsen (Æ)
Fritz Birk Sørensen (A)

Fraværende:

Indholdsfortegnelse

	Side
1. Dialogmøde med Stena Recycling.....	1
2. Initiativer til øget involvering af virksomheder i brandingindsatsen.....	3
3. Orientering	7
4. Arbejdsplan.....	8
5. Godkendelse af beslutningsprotokol.....	9
Bilagsoversigt.....	10

1. Dialogmøde med Stena Recycling

24.00.00.G01

23/17

Åben sag

Sagsgang

EU

Sagsfremstilling

Et dialogmøde med Stena Recycling indgår i Erhvervsudvalgets møde, som afholdes hos Stena Recycling, Plutovej 3, 8500 Grenaa.

Dialogmødet mellem Stena Recycling og Erhvervsudvalget afholdes i tidsrummet kl. 15.00 – 16.00 og har følgende dagsorden:

1. Rundvisning hos Stena Recycling med mulighed for at stille spørgsmål; inkl. tid til at finde sikkerhedssko mm., 30 minutter.
2. Præsentation af Stena Recycling, 10 minutter.
3. Drøftelse mellem Stena Recycling og Erhvervsudvalget, 20 minutter.
 - Drøftelse af produktionsforhold

Stena Recycling er Nordens største genvindingsvirksomhed, som beskæftiger sig med mange typer affaldsløsninger og sikrer virksomheder et cirkulært og bæredygtigt aftryk. Virksomheden har over 80 års erfaring med affaldssortering, og gennem finsortering og forædling af de forskellige affaldstyper optimeres kvaliteten og renheden, så materialerne kan genbruges til nye produkter eller ny energi hos virksomhedens kunder. Stena Recycling arbejder ligeledes med at udbrede miljørigtige affaldsløsninger og viden om genanvendelse, som fremmer reduktionen af CO₂.

Stena Recycling, som er en dattervirksomhed til Stena Metall-koncernen, har 400 medarbejdere og 18 filialer rundt i Danmark; herunder i Grenaa. Læs evt. mere [her](#).

Indstilling

Chefen for Erhverv og Arbejdsmarked indstiller, at dialogmødet godkendes.

Beslutning i Erhvervsudvalget den 09-08-2023

Godkendt.

2. Initiativer til øget involvering af virksomheder i brandingindsatsen

00.13.02.P22

23/4864

Åben sag

Sagsgang

EU

Sagsfremstilling

Erhvervsudvalget godkendte 17. april 2023 forvaltningens orientering om en undersøgelse af virksomhedernes holdning til Norrdjurs Kommunes erhvervsvenlighed med den protokolle-ring, at "Udvalget noterer sig, at kommunens borger- og virksomhedsbranding er et væsentligt emne. Udvalget ønsker en sag med forslag til, hvorledes virksomheder kan involveres i forbindelse med det fremadrettede arbejde, fx som ambassadører for Norrdjurs Kommune".

I undersøgelsen gav virksomhederne udtryk for, at kommunens brandingindsats kan styrkes gennem positive fortællinger om det gode liv og om kommunens erhvervsmæssige profil. Med denne sag stiller forvaltningen forslag til, hvorledes virksomheder kan inviteres til at bidrage som ambassadører i Norrdjurs Kommunes brandingindsats.

Den løbende markedsføringsindsats er forankret i Norrdjurs Kommunes Kommunikations-og markedsføringsstrategi 2020, som blev godkendt af Kommunalbestyrelsen 15. september 2020. Strategien beskriver bosætning og erhverv som et prioriteret hovedemne, ligesom blandt andet kommunens partnerskabsaftale "Kattegatalliancen" og samarbejdsaftalerne med VIA og Aarhus Universitet markedsføres. I strategien er der også fokus på specifikke begivenheder, der giver anledning til at markedsføre Norrdjurs Kommune.

Det er forvaltningens erfaring, at Norrdjurs Kommune har et generelt godt samarbejde med de lokale virksomheder om at fremhæve gode fortællinger om tiltag på Djursland. Som eksempel kan nævnes en positiv omtale i P4 Østjylland af karrieremessen 30. marts 2023. Et andet eksempel er en pressemeddelelse på Norrdjurs Kommunes hjemmeside 11. maj 2023, hvor et lokalt malerfirma udtaler sig positivt om samarbejdet med kommunens erhvervsservice om at få hjælp til at løfte de kommende krav til rapportering af bæredygtighed i virksomhedens værdikæde. Et tredje eksempel er, at DI Randers-Norrdjurs 6. september 2022 ud-

sendte en pressemeddelelse i forbindelse med publiceringen af Dansk Industris årlige erhvervsklimamåling 2022 med overskriften ”Nu rykker det med erhvervsvenlighed i Norddjurs”.

For yderligere at styrke samarbejdet med virksomhederne om branding af Djursland foreslår forvaltningen, at Norrdjurs Kommune afsøger mulighederne for at etablere et formaliseret samarbejde med lokale erhvervsrettede aktører, der er til stede i både Norrdjurs og Syddjurs, om en fælles brandingindsats for hele Djursland. Alternativt kan et samarbejde omfatte en brandingindsats for dele af Norrdjurs, f.eks. med afsæt i bybåndene. Forslaget skal ses i sammenhæng med, at forvaltningen i den daglige kontakt oplever, at flere virksomheder efterlyser en samlet vision for Djursland, og at flere virksomheder ønsker, at Djursland i højere grad profileres gennem en sammenhængende fortælling. Ønsket beror på virksomhedernes erfaring med, at medarbejdere ikke finder den administrative enhed ”Norrdjurs Kommune” entydig relevant eller skelner mellem de enkelte kommuners geografiske afgrænsning. I forbindelse med bosætning og rekruttering er det Djurslands samlede kvaliteter, der er tiltrækkende. Til sammenligning kan det nævnes, at Bornholms kommuner forud for kommunalreformen markedsførte sig samlet og ikke som f.eks. Allinge eller Åkirkeby Kommuner.

Forvaltningen foreslår også, at der i samarbejde med et marketingbureau afholdes en workshop om at udvikle og løfte en samlet fortælling om Djursland som en attraktiv erhvervs Kommune over for omverdenen. En tydelig kernefortælling om Djurslands betydning for omverdenen vil kunne bruges af både Djurslands centrale aktører til alliancedannelse, interessevaretagelse og i kontakten med kunder, samarbejdspartnere og ved rekruttering. En sådan workshop kan f.eks. afholdes i regi af Djurslands Udviklingsråd, eventuelt for en udvidet kreds, hvor flere virksomheder eller erhvervsforeninger inviteres til at deltage i både det forberedende og det udførende arbejde.

Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder

Sagen har sammenhæng til Norrdjurs Kommunes Plan- og udviklingsstrategi 2023 - 2050, Erhvervsstrategi 2022 - 2024 samt Kommunikations- og markedsføringsstrategi 2020.

Økonomiske konsekvenser

Et formaliseret samarbejde med lokale erhvervsrettede aktører om en løbende brandingindsats medfører et øget ressourcetræk til administrativ koordinering mellem forvaltningen og de pågældende aktører samt et eventuelt tilskud til afholdelse af aktørens løbende udgifter.

Der må påregnes udgifter i et omfang af 0,1 mio. kr. til et eksternt marketingbureau til faglig styring af en heldagsworkshop om at løfte fortællingen om Djursland overfor omverdenen. Udgiften afholdes indenfor Erhvervsudvalgets pulje.

Det oplyses, at restbudgettet fra Erhvervsudvalgets pulje inden dette møde udgør 0,712 mio. kr. Oversigt over puljen er vedhæftet.

Lovgrundlag

Ingen relevant lovgivning.

Indstilling

Chefen for Erhverv og Arbejdsmarked indstiller, at:

1. forvaltningen tager initiativ til at afdække mulighederne for at etablere et formaliseret samarbejde med lokale erhvervsrettede aktører, der er til stede i både Norddjurs og Syddjurs Kommuner, om en løbende fælles brandingindsats omkring erhverv og tilflytning på hele Djursland.
2. branding kan samles om f.eks. bybåndene som geografiske lokaliteter som supplement til branding af den administrative enhed "Norddjurs Kommune".
3. forvaltningen arrangerer en workshop i samarbejde med virksomheder og øvrige samarbejdspartnere om at udvikle og løfte fortællingen om Djursland overfor omverdenen med tilskud fra Erhvervsudvalgets pulje på 0,1 mio. kr.

Bilag:

1 Åben EU - puljen 2023-2026

65176/23

Beslutning i Erhvervsudvalget den 09-08-2023

Ad. 1. og 2. Udvalget ønsker sagen yderligere belyst med henblik på yderligere målretning i forhold til udvalgets ressortområde.

Ad. 3. Godkendt.

3. Orientering

15.00.00.G01

23/16

Åben sag

Sagsgang

EU

Sagsfremstilling

På Erhvervsudvalgets møde vil der være mulighed for orientering fra

- udvalgsformanden
- udvalgsmedlemmer
- forvaltningen

Indstilling

Chefen for Erhverv og Arbejdsmarked indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Bilag:

1 Åben Markedsføring rettet mod tiltrækning af nye virksomheder

84653/23

Beslutning i Erhvervsudvalget den 09-08-2023

Godkendt.

Notat om markedsføring rettet mod tiltrækning af nye virksomheder er vedlagt beslutningsprotokollen.

4. Arbejdsplan

00.22.04.G01

23/13

Åben sag

Sagsgang

EU

Sagsfremstilling

Forvaltningen har udarbejdet vedlagte forslag til arbejdsplan for Erhvervsudvalget for 2023. Arbejdsplanen vil blive ajourført i løbet af året. Eventuelle bemærkninger til arbejdsplanen drøftes.

11. september 2023 indgår et dialogmøde med Lallemand i Erhvervsudvalgsmødet. Mødet indledes med en rundvisning på De Danske Gærfabrikker. Derefter følger en præsentation af Lallemand, hvorefter der er tid til drøftelse mellem Lallemand og Erhvervsudvalget. Der er på nærværende møde mulighed for at fremsætte forslag til drøftelsespunkter, som ønskes behandlet på mødet med Lallemand.

Indstilling

Chefen for Fællessekretariatet indstiller, at Erhvervsudvalgets arbejdsplan for 2023 godkendes.

Bilag:

1 Åben Arbejdsplan 2023 - augustmøde

77297/23

Beslutning i Erhvervsudvalget den 09-08-2023

Godkendt.

5. Godkendelse af beslutningsprotokol

00.22.04.G01

23/14

Åben sag

Beslutning i Erhvervsudvalget den 09-08-2023

Godkendt.

Bilagsoversigt

2. Initiativer til øget involvering af virksomheder i brandingindsatsen
 1. EU - puljen 2023-2026 (65176/23)

3. Orientering
 1. Markedsføring rettet mod tiltrækning af nye virksomheder (84653/23)

4. Arbejdsplan
 1. Arbejdsplan 2023 - augustmøde (77297/23)

Underskriftsside

Stinne Thorsen Kvorning (I)

Bente Hedegaard (A)

Benny Hammer (C)

Diana Therese Mikkelsen (Æ)

Fritz Birk Sørensen (A)