

Sekretariat og erhverv

Dato: 8.11.2019

Reference: Lene H. Bachmann

Direkte telefon: 21245095

E-mail: [lhb@norddjurs.dk](mailto:lhb@norddjurs.dk)

Journalnr.: 19/10360

### **Erhvervsanalyse Dansk Industri 2019 – Status, formål og strategi**

Kommunaldirektøren har taget initiativ til en drøftelse på direktionsniveau om mulige handlinger, der kan forbedre erhvervsklimaet i Norddjurs Kommune. Med afsæt i Dansk Industris analyse 2016-2019 af erhvervsklima i Norddjurs Kommunes samt dialog med Dansk Industri, er der udarbejdet forslag til forbedringstiltag. Forslag er anbefalinger fra Dansk Industris organisation i relation til erhvervsklimaanalysens spørgsmål og anbefalinger. Der kan tilføjes yderligere forslag til handlinger både politisk og administrativt.

### **Infrastruktur og transport – nummer 93 i 2019**

1. Plan 2020 effektueres fra sommeren 2020, hvor der tilføres midler til forbedring af den kollektive trafik. Denne plan kan understøttes af gode historier til medier med et specifikt "pendler"- fokus.
2. Driften af Letbanen har været udfordret. Der arbejdes for nuværende med at forbedre dette.
3. Der er oparbejdet et væsentligt efterslæb på vejvedligeholdelse og bygningsvedligeholdelse. Vejvedligeholdelse er delvist adresseret i budget 2020.

**Relation til erhvervsklimaanalysen:** Forbedre placeringen på et af analysens væsentligste kritikpunkter.

### **Skolesamarbejde – nummer 66 i 2019**

1. Styrkelse af indsatsen omkring skole-virksomhedssamarbejdet kan ske ved at arbejde med en helhedsorienteret og målrettet indsats. En kommunal forankring af skole-

virksomhedssamarbejde giver mulighed for at lave en koordineret og systematisk indsats, der kan udfoldes på alle kommunens skoler. Central inspiration til, at skolerne inddrager samarbejde med virksomheder i undervisningen, kan ske gennem erfaringsdeling og en tydelig rammesætning for samarbejdet.

2. Styrke fortællingen om de gode historier fra de skoler der har et nært forhold til virksomheder.

**Relation til erhvervsklimaanalyser:** Minimere de store udsving analysen viser i besvarelsen, når der måles på tilfredshed med skolernes samarbejde med virksomheder. Styrke samarbejde mellem virksomheder og skoler generelt.

### **Kommunens image, nummer 93 i 2019 og Information og dialog fra nr. 76 til nr 84**

Følgende 1- 7 punkter er forslag til, hvordan den løbende dialog med erhvervslivet kan systematiseres og konkretiseres.

1. **Årligt dialogmøde mellem Norddjurs Kommune og erhvervslivet i Norddjurs** afholdes på fast tid og som tilbagevendende arrangement, så erhvervsledere kan prioritere deres deltagelse.

**Relation til erhvervsklimaanalyser:** Dialogmødet skal medvirke til at styrke Norddjurs Kommunes image og brand, styrke dialog mellem politikere og erhvervsliv, samt forvaltning og erhvervsliv. Ved at afholde dialogmødet på samme tidspunkt hver år sikres kontinuitet og større deltagelse.

2. **To årlige dialogmøder med fokus på "Kommunen som kunde"**

Har tidligere været afviklet som et forårsmøde og i samarbejde med Dansk Byggeri - et efterfølgende arrangement med mulighed for 1 til 1 sparring.

Det anbefales, at informationsmødet "Kommunen som kunde" afholdes årligt i 4. kvartal med fokus på udbudsplan og anlægsområdet. Derudover afholdes et møde med fokus på dialog og på 1 til 1 sparring, der afholdes årligt i 2. kvartal.

Formål med møderne er at give erhvervslivet mulighed for at høre og diskutere udbud af opgaver med Norddjurs Kommune, samt at styrke mulighederne for at lokale virksomheder kan blive kunde hos Norddjurs Kommune.

**Relation til erhvervsklimaanalyser:** Fokus på brug af private leverandører til kommunale opgaver, dialog med erhvervslivet samt image og brandopbygning. Mulighed for at opbygge gode relationer mellem fagforvaltninger og foreningen ved et tæt samarbejde om afvikling af møderne.

### 3. Forvaltningens deltagelse i møder der afholdes af erhvervsforeninger

Forvaltningen deltager løbende i faglige arrangementer afviklet af eksempelvis Business Djursland, Erhverv Grenaa, Norddjurs Erhvervs Net og lignende foreninger og netværk.

Foreningerne inddrages i modellen for "Én indgang" til Norddjurs Kommune, som er et tiltag i forlængelse af kommunens afbureaukratiseringsdagsorden og fokus på tværgående samarbejde, både internt og i relationen til omverden. Én indgang er et supplement til den normale dialog med kommunens driftsorganisation og er et administrativt initiativ, som supplerer den øvrige kontakt mellem virksomheder og politikere.

**Relation til erhvervsklimaanalyser:** Forbedre dialog mellem forvaltning og virksomheder. Image- og brandopbygning.

### 4. Ad hoc Task-force for virksomheder med større udviklingsplaner

Forvaltningen sammensætter en task-force med 2-5 relevante fagpersoner, specifikt udvalgt efter opgavens karakter. Formålet er, at virksomhedens udviklingsplaner bliver understøttet og imødekommet tidligt i forløbet og på den mest smidige måde. Task-forcen holder et opstartsmøde med virksomheden, hvor der udarbejdes en plan for at realisere projektet.

Eksempelvis kan der ved et eventuelt salg af Det Gamle Posthus sammensættes en task-force, der efter en fast model skitserer den mest hensigtsmæssige plan for; ombygning, eventuel ændring af vejadgang og parkeringsmuligheder, tilknytning til byens øvrige planlægning samt vækstsparring for virksomheden.

**Relation til erhvervsklimaanalyser:** Virksomheder vil opleve, at Norddjurs Kommune arbejder aktivt med at understøtte vækst og udvikling, og dette vil have en direkte påvirkning på, hvorvidt virksomheder vil anbefale Norddjurs som en erhvervsvenlig kommune. Image- og brandopbygning samt forbedring af erhvervsservicen.

## **5. Udsendelse af nyhedsmail**

Der udsendes kvartalsvise nyhedsmails efter model fra Nordfyns Kommune, der af Dansk Industri er udpeget som state-of-the-art for deres informationsformidling. Der er pt ca. 1.400 modtagere af nyhedsmailen, hvor formålet er at give virksomheder i Norddjurs konkret information om emner, der vedrører deres virke. Eksempelvis sagsbehandlingstider, regler på miljøområdet og muligheder for elever i praktikforløb. Sekretariat og erhverv under fællesforvaltningen, samler indhold og udsender nyhedsmail, men bidrag skrives af de enkelte afdelinger.

**Relation til erhvervsklimaanalyser:** Forbedre informationsstrømmen fra forvaltning til virksomheder. Image- og brandopbygning.

## **6. Årlige dialogmøder med erhvervs- og brancheforeninger**

Der afholdes årligt møder med Dansk Byggeri og Dansk Industri. Det tilstræbes, at møder med Dansk Byggeri og Dansk Industri afvikles umiddelbart efter offentliggørelse af erhvervsklimaanalyserne. Møder med lokale erhvervsforeninger kan afvikles umiddelbart efter generalforsamling og konstituering. Formålet er at sikre, at der kontinuerligt pågår en tæt og god dialog.

**Relation til erhvervsklimaanalyser:** Forbedre den overordnede dialog mellem kommune og erhvervsliv herunder dialog mellem politikere, forvaltning og foreningerne.

## **7. Udvalgsmøder afholdes hos virksomheder**

Udvalgsmøder afholdes hos virksomheder i kommunen, hvor virksomhederne deltager i dialog omkring aktuelle politiske emner med formål at sikre, at der kontinuerligt pågår en tæt og god dialog.

**Relation til erhvervsklimaanalyser:** Forbedre dialog mellem forvaltning og politikere. Dette er et vigtigt fremtidigt fokus i den overordnede dialog mellem politikere og erhvervsliv.

## **8. Skriftlig kommunikation**

Analysen har et opmærksomhedspunkt omkring skriftlig kommunikation fra forvaltning til virksomheder. Her er anbefalingen, at der løbende er fokus på god løsningsorienteret kommunikation med en klar afsender.

**Relation til erhvervsklimaanalyser:** Forbedre den overordnede dialog mellem kommune og erhvervsliv herunder dialog mellem forvaltning og foreningerne.

nov19/lhb