

**Evaluering af bidrag til afholdelse af Danish Golf Championship**

25/2788      Åben Sag

**Sagsgang**

ØK

**Sagsfremstilling**

Der blev afholdt Danish Golf Championship den 22. - 25. august 2024 hos Lübker Golf ved Nimtofte på Djursland. Golfpromote Aps, der er udbyder af golfevents i bl.a. Danmark, afholdte det internationale arrangement i samarbejde med DP World Tour.

Evalueringen af golfeventet skal give indsigt i, om målsætningen med støtten til arrangementet er blevet indfriet i forhold til markedsføringen af Norddjurs Kommune.

Golfpromote Aps' målsætning var at samle hele Aarhus regionen omkring eventet og tiltrække 70-80.000 tilskuere. Eventet forventedes at fremme branding af og turismen i de enkelte kommuner samt borgernes fritids- og kulturliv. Golfpromote ansøgte i denne sammenhæng kommuner og region om et samlet bidrag på 4,5 mio. kr. ud af et samlet budget for eventet på ca. 40 mio. kr.

Norrdjurs, Syddjurs, Aarhus og Randers Kommune blev enige om et økonomisk samarbejde omkring eventet. Der blev udarbejdet en sponsoraftale mellem de fire kommuner og Golfpromote Aps, der fastlagde de nærmere vilkår for aftalen, herunder de modydelser Golfpromote Aps skulle levere. Norddjurs Kommune støttede begivenheden med 1 mio. kroner, da det var en mulighed for at realisere et markedsføringsmæssigt potentiale gennem partnerskaber med udgangspunkt i "Det Grønne" som en af Norddjurs Kommunes styrkepositioner, der indbefatter blandt andet rekreative naturoplevelser og livskvalitet.

**Markedsføring af Norddjurs Kommune**

Efter afholdelsen af Danish Golf Championship 2024 har Golfpromote udarbejdet en rapport som giver overblik over den globale udsendelse og sponsorering. Rapporten viser, at arrangementet totalt er blevet udsendt i 3.117 timer, og potentielt er nået ud til 530,9 millioner husstande på TV. Aarhus Regionen (bestående af Aarhus Kommune, Randers Kommune, Syddjurs Kommune og

Norddjurs Kommune) har haft deres logoer synligt vist i ca. 2 timer i alt under hele udsendelsen. Det estimeres en netto sponsoratværdi på 3,3millioner dollars (Bilag 1).

Visit Aarhus har udarbejdet data over besøgstal i forbindelse med arrangementet (Bilag 2). Samlet for både Nord- og Syddjurs Kommune kan der af data udledes, at der ses en positiv udvikling med en stigning i antallet af udlejede enheder samt en højere kapacitetsudnyttelse fra august 2023 til august 2024. I august 2024 havde Norddjurs Kommune det højeste overnatningstal siden 2021, hvor coronakrisen gav det højeste overnatningstal i landet. Norddjurs Kommune havde specifikt 15.000 flere overnatninger i august 2024 end 2023. Ved samtidig at se på faldet i antal overnatninger mellem august 2022 og august 2023 på cirka 10.000, og estimerer at samme fald ville være sket mellem 2023 og 2024, hvis golfeventet ikke var afholdt, kan eventet potentielt have givet Norddjurs Kommune op mod 25.000 flere overnatninger, foruden de afledte økonomiske gevinster for lokale virksomheder ved eventet (f.eks. teltudlejning, rengøring osv.). Tallene viser, at der særligt er sket en stigning i antal kommercielle overnatninger på lystbåde fra 2023 til 2024. Det må imidlertid ses i sammenhæng med, at der var en stor nedgang i antal overnatninger i 2023 sammenlignet med tidligere år:

	2021	2022	2023	2024	2025
Norddjurs Lystbådehavne	87120	91473	58691	99786	..

*Det er ikke muligt at trække data fra værdien de sidste 12 måneder.*

Vejret gjorde at lystbådesejlere blev mere i hjemhørende havne i 2023, hvilket gjorde det til et af de dårligste år for lystsejlere i havnenes historie. Derfor skal stigningen i 2024 naturligvis ses i lyset af dette. Denne negative tendens kan golfarrangementet have medvirket til at stoppe, men turismedata er overordnet svært at kvantificere, da der kan være en lang række faktorer der påvirker tallene (vejret, økonomi, markedsføring m.v.).

Golfpromote placerede som aftalt folkelige golfaktiviteter i Norddjurs Kommune før og under eventen. I samarbejde med Grenaa Golfklub blev der i Grenaa arrangeret 3 dages arrangement, hvor der var storskærm med liveudsendelser fra eventet, longput-bane med konkurrence og et barområde i samarbejde med Handel Grenaa. Norddjurs Golfklub og Auning Handel og Erhverv arrangerede

tilsvarende et mindre fejrringsarrangement med golf og pizza på torvet i Auning, sammen med Open By Night.

Derudover blev der udarbejdet en fælles promotion video for de fire kommuner og Visit Aarhus, som blev vist i liveudsendelserne og på opstillede skærme.

Hvis der fremadrettet skal afholdes lignende projekter, anbefaler forvaltningen, at der afsættes interne midler til koordinering og inkludering af erhvervsrettede og frivillige organisationer og foreninger tidligt i planlægningsprocessen, med henblik på at opnå større engagement i forbindelse med arrangementet.

### **Sammenhæng til andre politikker/strategier og fagområder**

"Norddjurs Kommunes Plan- og Udviklingsstrategi", "Kommunikations-og markedsføringsstrategi" samt "Markedsføringsindsatsen 2022 og udvalgte indsatser i 2023".

### **Økonomiske konsekvenser**

Økonomiudvalgets strategiske pulje finansierede i 2024 1 mio.kr til eventet.

### **Indstilling**

Stabschefen indstiller, at orientering om evaluering af Dansk Golf Championship godkendes.

### **Beslutning i Økonomiudvalget den 06-05-2025**

Godkendt.

### **Bilag:**

1 - 3771447	Åben	YGS_Danish Golf Championship 2024_Report	(45142/25)	(H)
2 - 3761206	Åben	Danish Golf Championship 2024	(37296/25)	(H)